



RED
ELÉCTRICA
CORPORACIÓN

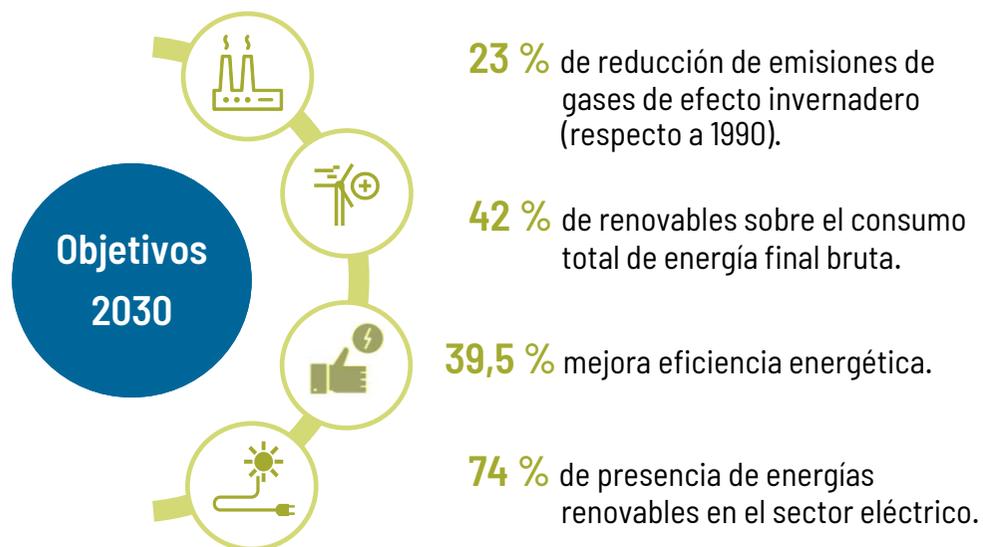
Grupo Red Eléctrica

Plan Estratégico 2021-2025

Febrero, 2021

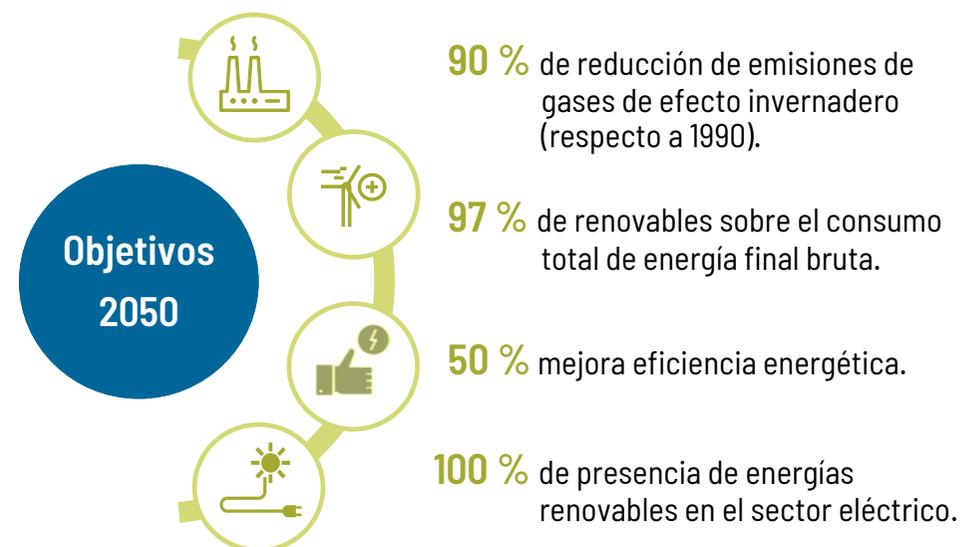
EL PNIEC PROPORCIONA CERTIDUMBRE Y ORIENTACIÓN A TODOS LOS ACTORES DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Objetivos PNIEC 2021-2030



9.000 M€ Inversión RdT 2021-2030.
Más interconexión con Portugal, aumentan capacidad intercambio hasta 3.000 MW.
Nuevas interconexiones con Francia, aumentan capacidad interconexión hasta 8.000 MW.

Estrategia I/p para una economía española moderna, competitiva y climáticamente neutra en 2050



Hidrógeno verde clave para alcanzar neutralidad climática en 2050.

ENTORNO REGULATORIO Y SECTORIAL

Electricidad	<ul style="list-style-type: none">● Estabilidad y visibilidad regulatoria.● El PNIEC proporciona certidumbre y orientación a todos los actores de la transición energética.● Nueva Planificación de la Red de Transporte Eléctrico 2021-2026, 6.668 M€ de inversión.
Fibra óptica	<ul style="list-style-type: none">● Desarrollo 5G y conexión banda ancha impulsores de expansión de redes de fibra óptica.
Sector satelital	<ul style="list-style-type: none">● Mercado de video en periodo de madurez, sustituido por verticales de datos de gran crecimiento y servicios de cobertura universal y servicios de movilidad.

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

El plan estratégico busca priorizar el desarrollo de la transición energética en España...

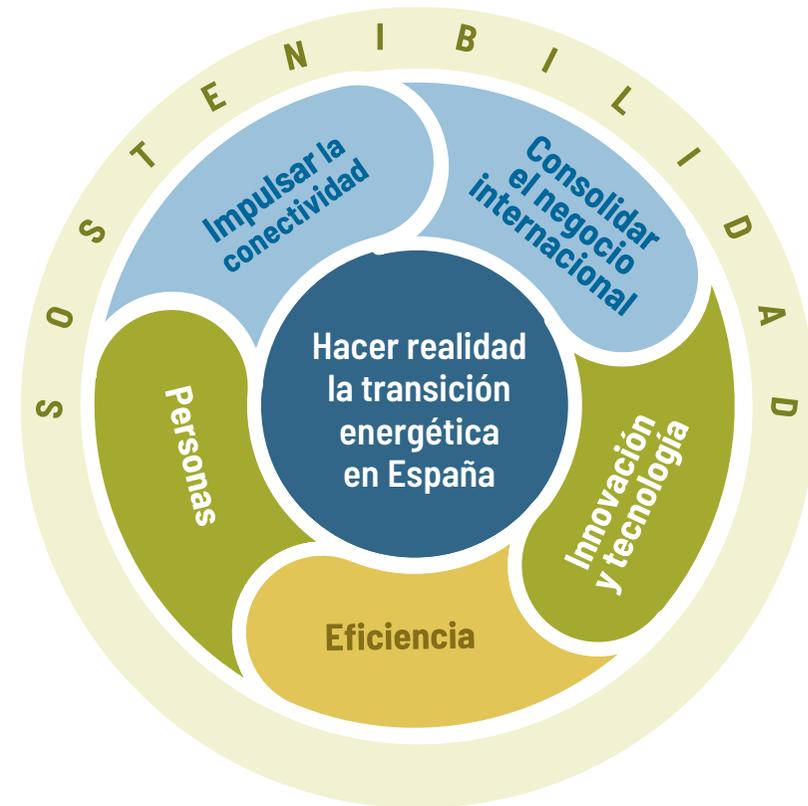
- de una manera eficiente,
- consolidando el desarrollo alcanzado en el ámbito de las telecomunicaciones y en la actividad internacional,
- garantizando la sostenibilidad financiera del Grupo,
- consolidando la innovación, el talento y la Sostenibilidad como base de la cultura del Grupo
- generando impactos positivos mediante alianzas con el entorno y con compañías del sector.

PLAN ESTRATÉGICO

Pilares estratégicos

Red Eléctrica impulsa la transformación verde y digital,

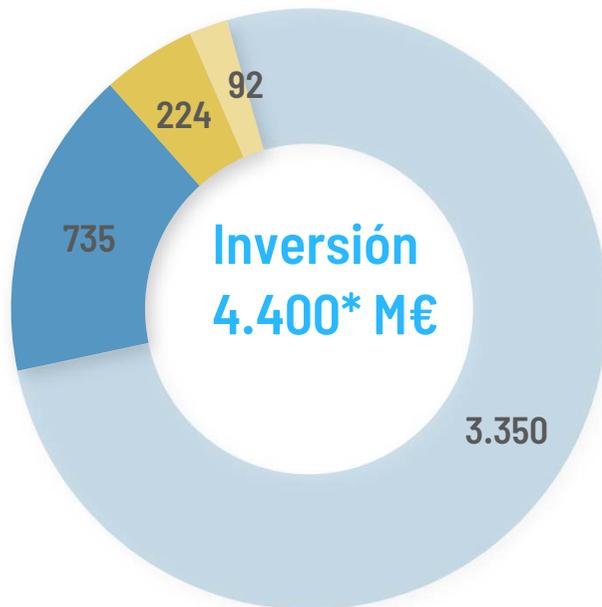
- siendo columna vertebral de un sistema energético descarbonizado,
- proporcionando acceso neutral al sistema eléctrico y las telecomunicaciones,
- facilitando la eliminación de la brecha digital y
- contribuyendo a la innovación y al desarrollo de la sociedad.



PLAN ESTRATÉGICO

Inversión estratégica

Una inversión estratégica para garantizar el suministro eléctrico y la conectividad, impulsando con criterios de sostenibilidad, una transición ecológica justa, poniendo en valor nuestra neutralidad y contribuyendo a la cohesión social y territorial



- TSO: 75% de la inversión total , para hacer realidad la transición ecológica.
- Telecomunicaciones, impulso a la conectividad
- Internacional: consolidación de negocio
- Otras inversiones

(*) No se incluye el efecto de los proyectos presentados en el marco del Plan de recuperación.

HACER REALIDAD LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Agente clave en la transición ecológica para la incorporación masiva de renovables en el sistema eléctrico



Hacer realidad la transición energética



Desarrollar infraestructuras necesarias para transición energética

Una red de transporte robusta, inteligente y cada vez más interconectada, reforzando las interconexiones es crucial para alcanzar los objetivos de descarbonización.



Diseñar, construir y operar infraestructuras almacenamiento

El almacenamiento maximizará la integración de renovables y aumentará la flexibilidad, eficiencia y seguridad del Sistema.



Operar un sistema eléctrico más complejo, dinámico y digital

Incorporar herramientas que den respuesta al futuro sistema eléctrico mediante redes fiables e inteligentes que contribuyan a mantener un suministro seguro y competitivo.

CONSOLIDAREMOS LA PRESENCIA INTERNACIONAL COMO ELEMENTO DE DIVERSIFICACIÓN Y CRECIMIENTO



Consolidar el
negocio internacional



Crecimiento orgánico en Brasil, Perú y Chile

El desarrollo de esta línea estratégica es para Red Eléctrica una vía natural de crecimiento en su negocio principal que es la construcción y explotación de redes de transporte de electricidad.

Vocación de permanencia

Red Eléctrica gestiona 4.459 km de circuito en Sudamérica con una inversión de más de 1.300 millones de euros en Perú, Chile y Brasil, y vocación de permanencia en Brasil, Perú y Chile en los que se han generado nuevas alternativas de negocio, fruto de la sólida presencia en esos países.

Modelo retributivo estable

Los modelos retributivos en los tres países en los que tenemos presencia están basados en flujos de ingresos estables y predecibles en el tiempo.

LAS TELECOMUNICACIONES COMO ELEMENTO CLAVE PARA AVANZAR HACIA UNA MAYOR CONECTIVIDAD...



Impulsar la conectividad



El negocio satelital como palanca para reducir la brecha digital

- Conectividad de alta calidad a hogares y PYMES en zonas rurales y centros digitales para ofrecer servicios públicos básicos.
- Crecer siguiendo las tendencias del mercado: movilidad y conectividad.
- Transformación de una compañía satelital de infraestructuras, a una de servicios.



Potenciar el negocio actual de fibra óptica

Incorporar nuevos tipos de clientes, ampliar la cartera de servicios, o búsqueda de socios estratégicos que apoyen el desarrollo de nuevos productos y/o mercados.



Desarrollar nuevas oportunidades alrededor del despliegue de 5G

El desarrollo de la tecnología 5G necesitará un mayor despliegue de red de fibra óptica para poder soportar el tráfico de datos previsto.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS NACIONALES 2021-2025



Hacer realidad la transición energética

Significativos niveles de inversión tras aprobación de la planificación 2021-2026

Operación Sistema 92 M€

- Nuevos sistemas para la operación y desarrollo de sistemas de control.

Almacenamiento: 411 M€

- Proyecto Chira-Soria.
- Proyecto Tenerife.



Inversión Red de Transporte: 2.846 M€

- Proyectos de evacuación de energía renovable.
- Interconexiones internacionales.
- Tercera interconexión con Baleares.
- Refuerzo de la RdT.

El desarrollo de la Planificación de la Red de Transporte 2021-2026 concentra el 85 % de las inversiones del TSO.

CONSOLIDAREMOS LA PRESENCIA EN BRASIL, PERÚ Y CHILE



Consolidar el negocio internacional

Crecimiento orgánico en Brasil, Perú y Chile

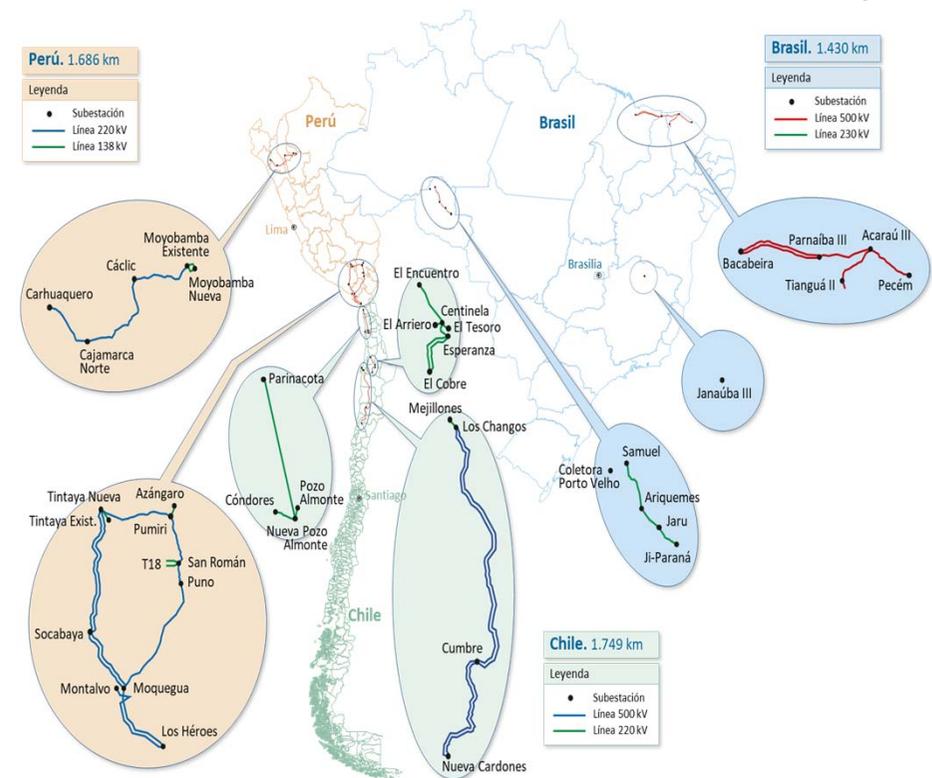
- Participación en procesos de licitación de infraestructuras de transmisión que puedan considerarse estratégicos para el posicionamiento del Grupo RE.
- Finalización proyectos en curso.

Inversión Internacional: 224M€

Perú: Puesta en servicio Tesur 4, segundo circuito CCNCM.

Chile: Finalización Redenor y Redenor 2.
Ampliación subestación Centinela.

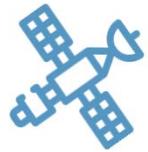
Brasil: Finalización proyectos en marcha Argo.



INVERSIONES EN TELECOMUNICACIONES POR IMPORTE DE 735 M€



Impulsar la conectividad



Inversión infraestructuras satelitales: 620 M€

- Nuevo satélite Amazonas Nexus en sustitución del AMZ 2, con nuevas tecnologías que ofrecen mayor eficiencia y versatilidad.
- Transformación hacia una mayor integración vertical.
- Alianzas para el desarrollo de nuevos servicios en verticales con crecimiento.



Inversión Reintel y tecnología 5G: 115 M€

- Plan Renove de fibra óptica ferroviaria, conexión con clientes y otros.
- Despliegue instalaciones de red móvil 5G en las infraestructuras del Grupo RE para permitir conectividad entre radiobases.

HISPASAT: NUEVO PLAN ESTRATÉGICO PARA OPTIMIZAR EL NEGOCIO ACTUAL Y APROVECHAR OPORTUNIDADES QUE OFRECE UN SECTOR EN FASE DE CAMBIO TECNOLÓGICO



Impulsar la conectividad



PRINCIPALES LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La estrategia de Hispasat debe:

- Consolidar mercados actuales (principalmente video en LatAm)
- ... para invertir en segmentos de crecimiento del mercado acompañando a los líderes (movilidad mediante alianzas)...
- ... a la vez que desarrolle *offering* diferenciado que permita la sostenibilidad y crecimiento de la compañía a medio y largo plazo.

Lanzamiento AMAZONAS-NEXUS 200 M€

- Entrada en pruebas en el año 2022, estimando que esté **totalmente operativo en el año 2023**.
- La cobertura basada en capacidades HTS sobre **Norte y Sudamérica**, y principales **corredores aéreos en el Atlántico Norte y Sur**.
- A medio plazo Hispasat debe trabajar en **consolidar las capacidades GEO-HTS en banda Ku** como mejor opción para conectividad en aviones. AMZ-NX abre oportunidades de colaboración con otros operadores que están desplegando capacidades similares.

Continuidad negocio actual: Vídeo y Conectividad

- Continuidad negocio en LatAm
- Continuidad negocio en España y Portugal

Creer siguiendo las tendencias de mercado: Movilidad y Conectividad

Diversificación negocio basándose en nuevas tecnologías, servicios y alianzas

DESARROLLO DEL NEGOCIO DE FIBRA ÓPTICA Y NUEVAS OPORTUNIDADES ALREDEDOR DEL DESPLIEGUE DE REDES 5G



Impulsar la
conectividad

PRINCIPALES LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Continuar desarrollando el negocio de fibra óptica oscura, ampliando mercado objetivo y la cartera de productos

- Ampliación mercado objetivo a operadores de telecomunicaciones regionales y locales.
- Servicio mantenimiento y renovación equipos telecomunicaciones de clientes en entorno eléctrico & ferroviario.
- Contratos alquiler desde red de fibra oscura propia hasta puntos neutros.
- Desarrollar capacidad de conectividad entre sistemas y subsistemas mediante fibra óptica.

Socios estratégicos que apoyen búsqueda de nuevos productos y/o mercados. Valorar alternativas crecimiento inorgánico

- Adquisición cartera de contratos e infraestructuras de fibra óptica.
- Participación mayoritaria de operador de infraestructuras de fibra óptica de ámbito regional y local.
- Alianzas comerciales o estratégicas en gestión y explotación de infraestructuras de fibra óptica.

Desarrollo de nuevas oportunidades alrededor del despliegue de redes 5G

- Contribución infraestructura de red móvil 5G basándonos en la infraestructura del GRE, para permitir conectividad entre radiobases.

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y PERSONAS

Innovación
y tecnología

Personas



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Mayor importancia de **nuevas tecnologías** en el impulso de los negocios del grupo.
- Red Eléctrica consolidará a través de **Elewit** su apuesta por la innovación, el emprendimiento y el desarrollo tecnológico.



Fuerte impulso a la innovación a través de Elewit para potenciar el talento e incrementar la creación de valor.



PERSONAS

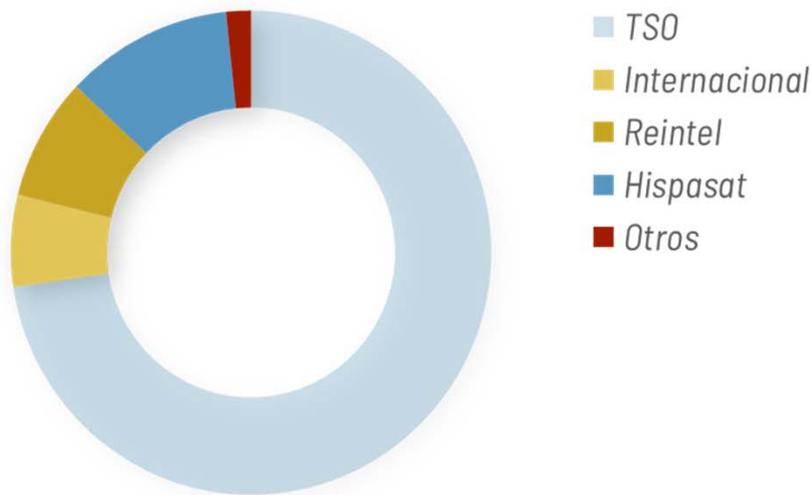
- Promover la transformación cultural, la gestión sostenible y convertir a la organización en referente como **empresa saludable**.
- Perseguir la seguridad y el bienestar de las personas para lograr **entornos de trabajo saludables**.
- Desarrollar una cultura innovadora, ágil y colaborativa. **Impulsando el talento**, anticipando necesidades y logrando una organización capaz de afrontar los retos del plan estratégico en un entorno de cambio.

OBJETIVOS 2021-2025

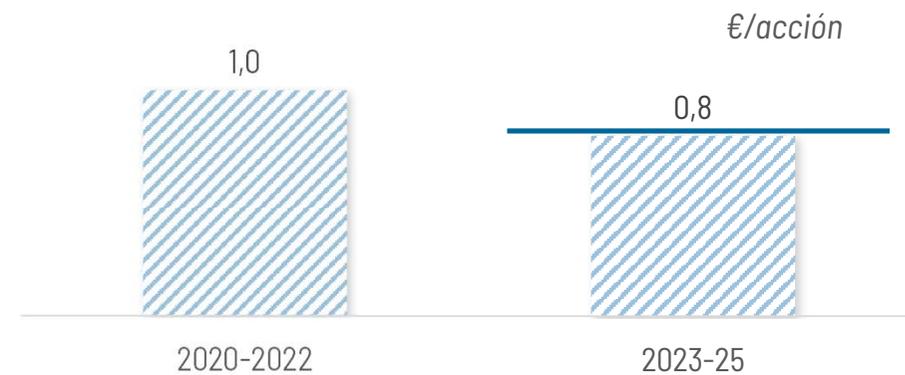
Objetivos financieros

Política de dividendos sostenible y alineada con un exigente perfil de crecimiento

CIFRA DE NEGOCIO 2025



POLÍTICA DE DIVIDENDO



El negocio regulado representará cerca del 80 % de la cifra de negocio del Grupo en 2025. La estrategia de diversificación compensa parcialmente el impacto de la reducción de ingresos del TSO.

CONTINUAMOS AVANZANDO EN EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y ASEGURANDO UNA GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS NEGOCIOS DEL GRUPO



El Grupo Red Eléctrica pone el foco en el **desarrollo responsable de sus actividades**, a fin de avanzar en el cumplimiento del **Compromiso con la Sostenibilidad 2030** y maximizar la contribución de todas las empresas del Grupo al logro de objetivos globales, entre los que destacan los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas.



... anticiparse y dar respuesta a los retos del futuro,



... materializar las oportunidades existentes,



... generar impactos positivos mediante alianzas con el entorno



... y dar a conocer el papel del Grupo en el desarrollo sostenible.

La Sostenibilidad en el Plan Estratégico del Grupo como palanca para impulsar la transición energética y el acceso a la conectividad, con el objetivo primordial de alcanzar la neutralidad climática en 2050.

Gracias por su atención



www.ree.es

