

Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial:

“El nuevo Programa Nacional de Algoritmos Verdes nos permitirá diseñar, desde el inicio, algoritmos energéticamente eficientes”

- Esta iniciativa se enmarca dentro de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial que el Gobierno ha presentado hoy.
- Artigas ha participado junto con la presidenta de Red Eléctrica, Beatriz Corredor, en las Innovation Sessions, un encuentro que ha congregado a más de 500 profesionales y representantes del ecosistema de innovación en España, organismos e instituciones de investigación startups y grandes corporaciones en los ámbitos de la energía y las telecomunicaciones.
- El Grupo Red Eléctrica apuesta por una salida verde por ser un modelo que, lejos de retraer recursos, supone un potente herramienta de dinamización económica y de creación de empleo.

Madrid, 2 de diciembre de 2020

Transición energética y transformación digital van de la mano y “son las dos grandes palancas que harán posible la recuperación económica”. Así lo ha manifestado hoy la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, durante la clausura de las Innovation Sessions organizadas por Elewit, filial tecnológica del Grupo Red Eléctrica, momento en el que se ha referido a la puesta en marcha de “un nuevo Programa Nacional de Algoritmos Verdes que nos permitirá diseñar, desde el inicio, algoritmos energéticamente eficientes”.

“La reconstrucción económica debe ser verde y digital. Necesitamos una respuesta digital también a los problemas del mañana y esta respuesta debe ser ética, socialmente responsable y respetuosa con el medio ambiente”, ha afirmado Artigas que ha participado junto a Beatriz Corredor, presidenta del Grupo Red Eléctrica, en un diálogo en el que ambas han analizado el papel de la innovación y la digitalización como elementos tractores de una recuperación basada en la transición energética. “En Red Eléctrica apostamos por una salida verde porque es un modelo que no retrae recursos, sino más bien una potente herramienta de dinamización económica y de creación de empleo. No hay crecimiento posible sin desarrollo sostenible”, ha destacado Beatriz Corredor, que ha apuntado que, para hacer cumplir este propósito, el Grupo está inmerso en una “revolución digital” que lidera su filial tecnológica Elewit.

Las Innovation Sessions han congregado a una audiencia virtual de más de 500 profesionales y representantes del ecosistema de innovación en España, organismos e instituciones de investigación startups y grandes corporaciones en los ámbitos de la energía y las telecomunicaciones. Durante el evento, han participado más de 20 expertos que han compartido soluciones innovadoras para impulsar la transición energética y la conectividad.

La presidenta de Red Eléctrica ha detallado algunas de las iniciativas de innovación que el Grupo ha puesto en marcha, por ejemplo, en el campo del transporte de energía eléctrica. “Estamos dotando a nuestras redes de sensores y dispositivos basados en el Internet de las Cosas que capturan miles de datos y que, a través de herramientas de inteligencia artificial y ‘Big Data’, nos permiten conocer en todo

momento el estado de salud de nuestros activos para así calcular el riesgo y la probabilidad de fallo y poner en marcha estrategias avanzadas de mantenimiento.

Por otro lado, Red Eléctrica también está analizando el potencial de la tecnología satelital, ámbito en el que es un operador de referencia a través de su empresa Hispasat, para medir el impacto de la meteorología en la integración de renovables en el sistema. Las imágenes de la nubosidad que envían los satélites cada 15 minutos permitirían anticipar con precisión el momento en el que cubrirán los paneles fotovoltaicos y así estimar posibles reducciones de generación, información de alto valor para la operación del sistema que complementa la muy precisa predicción meteorológica que ahora hace a través de algoritmos.

Un esfuerzo en innovación de 20 millones de euros

El evento ha puesto el broche final al primer año desde la constitución de Elewit, que nació en 2019 para facilitar la innovación dentro del Grupo Red Eléctrica y generar oportunidades y negocio con actores clave del ecosistema en los sectores en los que opera: la electricidad y las telecomunicaciones. En tan solo un año, el Grupo ha realizado un esfuerzo en innovación de más de 20 millones de euros, de los cuales la mitad se ha vehiculado a través de fondos 'deep tech' con presencia en España, Europa, Estados Unidos e Israel.

Así lo ha destacado Roberto García Merino, consejero delegado del Grupo Red Eléctrica, durante la inauguración de las Innovation Sessions. "Este esfuerzo nos ha permitido aumentar la capilaridad de nuestro ecosistema y multiplicar las oportunidades, llegando así a más de 170 compañías cuya actividad encaja con las prioridades estratégicas del Grupo", ha destacado García Merino. Algunas de estas empresas ya forman parte de la cartera de inversiones de Elewit, en concreto Zeleros, CounterCraft y Nearby, que son empresas que desarrollan soluciones innovadoras en los ámbitos de la movilidad sostenible, la ciberseguridad y el 'edge computing', respectivamente.

Por otro lado, el consejero delegado también ha puesto en valor los más de 115 proyectos de I+D+i que Elewit está desarrollando en colaboración con otros partners y que emplean tecnologías de vanguardia como inteligencia artificial, Internet de las Cosas o 'blockchain'. De ellos, la mitad se enfoca en el refuerzo de la seguridad del suministro y la integración de energías renovables en el sistema eléctrico y la otra mitad en la mejora de la eficiencia de los procesos y la gestión sostenible. Más de un centenar ya se encuentra en fase de prototipo.

8 startups seleccionadas

Desde que inició su actividad en 2019, Elewit apuesta por otras herramientas de innovación abierta entre las que destaca su programa de venture-client para startups, que se aleja de los tradicionales programas de aceleración y pone el foco en la exploración del negocio con el fin de convertirse en cliente de las startups. En 2020, la compañía ha culminado con éxito la primera edición del programa y ha lanzado la segunda.

Para Silvia Bruno, Chief Innovation & Technology Officer de Elewit, "el éxito de la primera edición nos ha permitido incrementar el alcance y el impacto de la segunda convocatoria, que va a contar con el doble

de startups y tendrá enfoque 100% internacional. Sin duda, será un salto cualitativo poder trabajar con startups localizadas en ciudades de todo el mundo como Glasgow o Washington”, ha explicado Silvia Bruno que también ha destacado que la otra gran novedad de esta segunda convocatoria es que ha atraído a tres empresas que innovan en el campo de la tecnología satelital y otras soluciones de conectividad, uno de los focos estratégicos del Grupo Red Eléctrica.

Las ocho seleccionadas para participar en el segundo programa -Alchemy ML, Erudit, Orbital EOS, Recognai, Engidi, Nexmachina, Ping Things y Synaptec- son empresas en fase de crecimiento con una media de edad de 3 años. Proponen soluciones innovadoras que emplean el Big Data, la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas impulsar la digitalización de activos del sistema eléctrico y los servicios a través de tecnología satelital, así como reforzar la seguridad de los profesionales del mantenimiento de instalaciones y la inspección de infraestructuras eléctricas.

El objetivo de Elewit es que cada participante ponga en marcha, a principios de 2021, al menos una prueba de concepto con la que el Grupo valide su innovación generando así negocio y un nuevo caso de uso para la empresa. El piloto también será una oportunidad para explorar conjuntamente la posibilidad de que la startup se convierta en partner tecnológico del Grupo. Para ello, Elewit podrá a disposición de las startups el conocimiento y la experiencia de los profesionales y las empresas del Grupo como Red Eléctrica de España e Hispasat.

elewit es la plataforma tecnológica del Grupo Red Eléctrica. Nacemos en 2019 con el propósito de ofrecer soluciones a los nuevos desafíos de los sectores de la electricidad y las telecomunicaciones. Con una meta: impulsar la transición energética y la conectividad para crear un futuro sostenible.

Para ello, Elewit focaliza su actividad en torno a las siguientes áreas de impacto: ciudadano en el centro; transmisión y accesibilidad de la información; energías renovables y flexibilidad en la operación del sistema eléctrico; electrificación de la sociedad; desarrollo y gestión inteligente de activos; y ciberseguridad como área transversal.
