



NOTA DE PRENSA

Ruralizable lanza 18 emprendimientos rurales y tecnológicos en el South Summit

- Son los ganadores de la segunda edición de Ruralizable, que ha mentorizado e impulsado la puesta en marcha de cerca de 50 iniciativas
- Entre las soluciones innovadoras propuestas hay sensores para el control de cultivos, realidad virtual para estimulación cognitiva de personas mayores o un marketplace para negocios regentados por personas a punto de jubilarse y que no tienen quién los releve

Madrid, 2 de junio

La plataforma de apoyo al emprendimiento rural Ruralizable presenta estos días en South Summit Madrid 18 proyectos que proponen soluciones innovadoras a problemas y necesidades del medio rural gracias al uso de la tecnología.

Los proyectos son los ganadores de la segunda edición de Ruralizable, que ha mentorizado e impulsado la puesta en marcha de cerca de 50 iniciativas. Estos días se dan a conocer en el *stand* de Ruralizable del South Summit ante las corporaciones, fondos de inversión y líderes que se dan cita en el mayor encuentro del ecosistema de la innovación y el emprendimiento del país. En el evento, además participan en la *Ruralizable Competition Pitch*, en la que se elegirá al mejor proyecto. El premio se entregará el viernes, día 10.

Ruralizable es una iniciativa de Los18 y el Grupo Red Eléctrica, con la participación de Hispasat, Elewit y South Summit, que busca contribuir a la revitalización de la España rural mediante la innovación y el emprendimiento.

Cómo funciona Ruralizable

Ruralizable lanza periódicamente convocatorias abiertas a cualquier emprendedor con una idea o proyecto que impacte de forma directa y positiva en el medio rural.

Profesionales con amplia experiencia en emprendimiento e innovación, entre ellos de Red Eléctrica, Elewit e Hispasat, se encargan de mentorizarles durante tres semanas para ayudarles a definir el problema o necesidad que pretenden abordar, analizar la solución propuesta y trabajar en la lógica económica del proyecto, haciendo especial énfasis en las dos principales asunciones “de acto de fé”: asunción de creación de valor, y asunción de crecimiento.



En aquellos proyectos más avanzados, que han superado un producto mínimo viable para validar hipótesis o que han generado primeros ingresos, es el emprendedor quien decide qué aspecto de su negocio quiere trabajar.

Estos son los 18 proyectos que se presentan en South Summit

1. [Bee Happy Apicultura](#). “Recuperación del espacio e importancia de las abejas”
Creación de reservorios de abejas y mantenimiento / manejo de las colmenas, y fomento del turismo apícola en el territorio conectado a una plataforma digital que permita hacer seguimiento al reservorio de forma online, usando drones.
2. [Blind Explorer](#). “Convierte tus espacios abiertos en entornos accesibles”
Una solución digital que mejora la calidad de vida de las personas con discapacidad visual ayudándoles a recorrer y descubrir los espacios abiertos sin ayuda.
3. Bosque Rojo “Diversificación de cultivos mediante el uso de tecnología”
Proyecto sólido de cultivo de escaramujo comúnmente conocido como "tapaculos", tratándose de una especie autóctona de Castilla y León y que está infrautilizada. Su cultivo es muy interesante ya que las propiedades de esta planta son similares a las de especies más conocidas como la rosa mosqueta. Un ejemplo es su contenido en vitamina C, 100 veces mayor al de la naranja.
4. [Crowmie](#). “Inversión en proyectos tokenizados de energía renovable”
Plataforma de inversión en proyectos de energía renovable tokenizados, que democratiza y descentraliza el acceso a financiación de estos proyectos.
5. [CuYdo](#). “Mejorando calidad de vida de los mayores y su familia con tecnología”
Sistema que permita detectar situaciones de peligro de las personas mayores que viven solas, sin que éstas tengan que hacer nada, solo su vida normal en casa.
6. DGranja “Consumo de leche a través de un modelo de suscripción”
En un sector tan intermediado como el de la leche, donde los hábitos de consumo son recurrentes y la calidad está constantemente en entredicho, acercamos la leche fresca directamente a los consumidores. Proponemos un modelo de suscripción que permita el acceso a una oferta agregada de productores locales.
7. [Fonte Baxa](#). “Amor por los espacios naturales”
Creación de una marca que favorezca su venta y comercialización en territorio nacional e internacional.



8. [Gre2Jazz](#). “Festival de Jazz en la Sierra de Gredos”
Festival internacional de jazz en la Sierra de Gredos con actividades complementarias durante todo el año, atrayendo visitantes y creando oportunidades de empleo.
9. [Innogando](#). “Smartwatch para vacas”
Collar de monitorización que reconoce en tiempo real las actividades de las vacas y las envía a la nube donde se procesan los datos con inteligencia artificial para informar a ganaderos, consumidores y laboratorios. Es la iniciativa ganadora de la anterior edición de Ruralizable, invitada a South Summit.
10. [Kaampo](#) “La agricultura inteligente al alcance de tu mano”
Agricultura de precisión mediante gestión de procesos y control de stock con tecnología QR, Barcodes y NFC.
11. La casa por el tejado. “Comunidades energéticas para rehabilitar viviendas” Comenzar a rehabilitar “la casa por el tejado” para instalar placas solares que contribuyan a generar fondos para una rehabilitación energética integral de viviendas bajo la figura de Comunidades Energéticas Locales.
12. [Munin Space](#) “Conectividad e inteligencia al servicio de tu cultivo”
Primera red de sensores agrarios de bajo coste que se pueden desplegar en cualquier lugar del mundo, gracias a su conectividad vía satélite.
13. [Orion agriculture](#). “Tecnología para analizar la calidad de nutrientes del suelo”
Estudios de suelo localizados con GPS e inteligencia artificial para diseñar los planes de abonado.
14. [Pueblos Remotos](#) “Reactivación de entornos rurales en Santa Cruz de Tenerife”
Promover experiencias entre trabajadores remotos y actores locales, para generar impacto socio-económico en el entorno rural. Las experiencias que generamos consisten en atraer a un grupo de trabajadores remotos hasta un municipio rural, donde podrán conectar con actores locales a través de actividades y retos.
15. [Relevo](#) “Marketplace que conecta empresarios y emprendedores con Smart contracts”
Marketplace de negocios rurales a través de plataforma de tokenización que permita la coinversión, desfragmentando el acceso a financiación y potenciando la puesta en marcha de negocios.



16. [Vente a vivir a un pueblo.](#) “El Marketplace de los pueblos de España”
Marketplace que concentre la oferta de vivienda y oportunidades disponibles en el medio rural, de fácil navegación, que permita consultar la oferta disponible y hacer realidad el sueño de ir a vivir a un pueblo.

17. [Vivirtual.](#) “Experiencias inolvidables contra el deterioro cognitivo”
El uso de realidad virtual junto con una metodología desarrollada por Vivirtual hace que personas mayores puedan disfrutar de experiencias únicas a la vez que entrenan sus capacidades cognitivas.

18. [Salvaje.](#) “La revista que quiere sacarte al campo”. Salvaje quiere que sueltes el móvil, dejes de recibir notificaciones y salgas afuera. Para ello reivindica la riqueza natural y rural de nuestro país.