

Proyecto Reactivadores de Redeia, AlmaNatura e IKEA

Holapueblo revitaliza espacios municipales de Almedina (Ciudad Real) y Jaraba (Zaragoza) para reducir la despoblación

- Han ganado la convocatoria de 'Proyecto Reactivadores', con la que Redeia, IKEA y AlmaNatura apoyan a dos ayuntamientos del medio rural en la revitalización de espacios municipales en desuso o que requieren un rediseño de interiores y mobiliario para aumentar su valor comunitario
- Los espacios se destinarán a actividades de trabajo colaborativo y de inclusión digital, en el caso de Almedina, y de carácter social, cultural y educativo, en el de Jaraba
- A partir de enero y hasta abril de 2023, AlmaNatura, en colaboración con IKEA, estará trabajando en el diseño del proyecto de interiorismo, la gestión de la donación de mobiliario y el plan de dinamización de los espacios que han resultado ganadores

Madrid, 20 de diciembre de 2022

La plataforma de lucha contra la despoblación **Holapueblo**, impulsada por Redeia, AlmaNatura e IKEA, revitalizará dos espacios municipales de las localidades de Almedina (Ciudad Real) y Jaraba (Zaragoza) con el objetivo de mejorar el bienestar socioambiental, potenciar las oportunidades y dinamizar la población de dichos municipios creando espacios transformadores que ayuden a las personas a crecer y desarrollar su potencial.

Almedina y Jaraba han resultado ganadores de 'Proyecto Reactivadores', una convocatoria lanzada a los municipios que participan en Holapueblo para que optasen al diseño de espacios con propósito y valor socioambiental revitalizando instalaciones municipales en desuso que

Proyecto impulsado por:



25 AÑOS

han quedado obsoletas por su falta de cohesión con las necesidades de la ciudadanía, o que podrían aumentar su valor comunitario en el medio rural.

Para la convocatoria de 'Proyecto Reactivadores' se postularon 32 de los 80 ayuntamientos de la última edición de **Holapueblo** y han resultado ganadores los de Almedina y Jaraba tras una evaluación en la que ha primado la claridad, viabilidad y el alto impacto social y ambiental positivo de la propuesta presentada. Ambos municipios han sido seleccionados por sus proyectos de actividades dirigidas a consolidar dichos espacios como yacimientos de nuevos emprendimientos, que sirvan de palanca de transformación positiva para hacer del municipio un vivero de convivencia intercultural y con una clara visión hacia la sostenibilidad.

En Almedina, se acondicionará el espacio Al-Coworking Live, un punto de encuentro de trabajo colaborativo y de inclusión digital para la generación de proyectos reactivadores, y en el caso del municipio de Jaraba (Zaragoza), se reformará la 'Casa de Jaraba', el centro cultural comunitario donde las asociaciones municipales podrán desarrollar actividades sociales, culturales y educativas.

AlmaNatura, en colaboración con IKEA, desarrollará un proyecto de interiorismo en las instalaciones municipales de los dos ayuntamientos ganadores de la convocatoria. Dicha actuación se llevará a cabo entre los meses de enero-abril de 2023, por un valor total de hasta 15.000 euros.

Además, AlmaNatura, con 25 años de experiencia trabajando por la reactivación rural, ofrecerá sesiones de asesoramiento para la dinamización y puesta en funcionamiento de las actividades que serán alojadas en ambos espacios revitalizados.

'Proyecto Reactivadores' se propuso no sólo como una acción que permitiera revalorizar dos instalaciones municipales, sino también, como una oportunidad de apoyar el desarrollo de alianzas y trabajo colaborativo entre la administración pública, el tejido asociativo y la ciudadanía. Por ello, ambos espacios revitalizados simbolizan el coliderazgo en la gestión por parte del ayuntamiento y representantes de la comunidad local.

Proyecto impulsado por:



25 AÑOS

De esta forma, **Holapueblo** sigue trabajando para que haya más “pueblos vivos” en los que las personas y organizaciones se impliquen de forma coordinada en la transformación positiva de sus entornos, además de contribuir con los ODS #17, creando alianzas con el objetivo de que nuestras comunidades sean cada vez más sostenibles (ODS #11) y menos desiguales (ONU Hábitat).

Holapueblo, promotor de esta iniciativa, es un proyecto ideado por AlmaNatura e impulsado por Redeia e IKEA. Cuenta con la colaboración de Triodos Bank, Fundación Triodos y Correos, con el propósito de impulsar la repoblación en las áreas rurales impactando sobre dos actores esenciales: personas (emprendedoras y demandantes de empleo) interesadas en instalarse en el medio rural y ayuntamientos de pueblos pequeños que están comprometidos con la atracción y fijación de población. Desde 2019 el programa ha atendido a 148 pueblos y mentorizado a 93 personas emprendedoras, logrando 82 cambios de vida y 32 proyectos empresariales ya instalados.

Persona de contacto

Elena García

Coordinadora de proyectos en AlmaNatura

elena@almanatura.com

Proyecto impulsado por:



25 AÑOS