

Nota de Prensa

Contra la brecha digital en Castilla-La Mancha

Redeia impulsa la conectividad digital de Sigüenza junto al Ayuntamiento y la Junta de Castilla-La Mancha

El acuerdo suscrito por la compañía a través de sus filiales Hispasat y Red Eléctrica permite mejorar y garantizar la conectividad de seis pedanías en el término municipal de Sigüenza, que carecen de una red de internet suficiente.

El convenio también contempla un proyecto de turismo sostenible a través de las nuevas tecnologías, con la digitalización del Río Dulce, con el despliegue de una solución para contabilizar visitantes y plazas de aparcamiento.

Sigüenza, 15 de febrero de 2023

Redeia, el Ayuntamiento de Sigüenza y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha firman un acuerdo de colaboración para impulsar la digitalización de seis pedanías de Sigüenza que carecen de una red de internet suficiente, siendo esta falta de conectividad uno de los principales problemas para la fijación de la población.

El acuerdo, suscrito por la compañía a través de sus filiales Hispasat y Red Eléctrica, contempla una inversión, por parte de esta última, de más de 170.000 euros, destinado al despliegue de ocho puntos de wifi públicos, una solución de conexión de internet residencial de alta velocidad y la digitalización de la ruta del Parque del Barranco Natural del Río Dulce para garantizar un turismo sostenible.

Asimismo, Hispasat colaborará realizando, tanto el análisis de las necesidades del Ayuntamiento en el ámbito de la conectividad y la digitalización, como el diseño y definición de las soluciones más apropiadas para atender dichas necesidades. También llevará a cabo las labores de seguimiento del proyecto para asegurar su correcta ejecución.

El acto de firma del convenio, celebrado en Centro de Interpretación del Parque Natural del Río Dulce, en Pelegrina, ha contado con la presencia del vicepresidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, el presidente de Hispasat, Jordi Hereu, el CEO de la empresa satelital, Miguel Ángel Panduro, la directora corporativa de Comunicación, Relaciones Institucionales y Territorio de Redeia, Miryam Aguilar y la alcaldesa de Sigüenza, María Jesús Merino, entre otras autoridades.

gabinetedeprensa@ree.es

www.redeia.com

Tel. 91 453 33 33 / 32 81 - 91 728 62 17

El vicepresidente de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, ha destacado la importancia de la digitalización en la lucha contra la despoblación y para el acceso a los servicios: “no podemos decirle a la gente que es atractivo vivir o invertir en los pueblos si estos pueblos no disponen de conexión a internet”, poniendo en valor el acuerdo y el papel del satélite en este sentido. Además, ha recordado que Castilla-La Mancha es de las primeras Comunidades Autónomas en extensión de fibra óptica con una cobertura del 96%: “Hoy ya hemos alcanzado las 1.267 localidades, entre pueblos y pedanías, de la región con disponibilidad de fibra óptica”.

Jordi Hereu, presidente de Hispasat, afirmó que “el satélite es la herramienta idónea para reducir de una manera ágil y eficiente la brecha digital y en Hispasat somos los responsables de llevar Internet de alta velocidad a las zonas rurales allá donde otras tecnologías no llegan. Creemos en el impulso de la España rural gracias a la conectividad y las soluciones que hoy anunciamos con el Ayuntamiento de Sigüenza son una buena muestra de ello”.

Por su parte, la directora corporativa de Comunicación, Relaciones Institucionales y Territorio de Redeia, Miryam Aguilar, ha incidido en la necesidad de que la conectividad llegue a todos los territorios: “el reto está en garantizar los mismos derechos digitales efectivos; para que todas y todos podamos aprovechar las oportunidades que ofrece, con independencia de nuestro lugar de residencia o nuestros recursos”, y ha puesto de manifiesto el compromiso de Redeia para alcanzar este objetivo: “en Redeia estamos completamente comprometidos con esa lucha contra la brecha digital a través del impulso de la conectividad universal, tal y como reflejan nuestro Plan Estratégico y el Plan de Sostenibilidad de la compañía”

La alcaldesa de Sigüenza, María Jesús Merino, ha resaltado la importancia del acuerdo ya que “la conectividad tiene que ser un derecho para todos los ciudadanos independientemente de su lugar de residencia”, y ha destacado que “no se trata únicamente de garantizar las mismas oportunidades de desarrollo económico, sino también de garantizar el acceso al ocio o la información a los habitantes del medio rural”. Además, ha puesto en valor la importancia, para asegurar un turismo sostenible, del acuerdo sobre la digitalización del Parque Natural del Barranco del Río Dulce que posibilitará la monitorización de sus visitantes.

El convenio servirá para mejorar notablemente la conectividad en los municipios de La Cabrera, Pelegrina, Omedillas, Torre de Valdeamendras Cubillas de Pinar, y Moratilla de Henares, mediante un plan de acción con tres proyectos específicos.

Por un lado, con la instalación de ocho puntos de conexión wifi público, al que tendrá acceso gratuito cualquier vecino de estas pedanías. Las zonas WiFi podrían instalarse en la plaza del pueblo, el colegio, la biblioteca o en otro lugar público. Se trata de una solución óptima para dar servicio a un gran número de usuarios a un coste reducido, que facilita el acceso a internet a la población y la mejora de sus competencias digitales.

Por otro lado, y en línea con los objetivos de Redeia de universalizar el acceso a internet como herramienta contra la brecha digital, el acuerdo incluye una solución para dar acceso de internet residencial a hasta 20 viviendas sin conexión. Para ello, Hispasat ha propuesto una solución a través de satélites que permite ofrecer capacidad de banda ancha de forma sencilla y eficiente. Una cobertura global con un despliegue rápido y simple, que solo requiere de la instalación de un kit satelital en el hogar de los beneficiarios.

Por último, se pretende proteger el patrimonio alrededor del Parque del Barranco Natural del Río Dulce, a través de soluciones digitales que aseguren su sostenibilidad. Para ello, se desplegará una solución de digitalización por satélite que permitirá cuantificar la afluencia de personas en la senda del río y las plazas disponibles del parking, evitando su masificación y reduciendo el impacto del turismo en el entorno.