

Redeia revalida la máxima clasificación en la Lista A de Carbon Disclosure Project por su liderazgo y transparencia en acción climática.

Carbon Disclosure Project (CDP), la organización medioambiental sin ánimo de lucro que evalúa el liderazgo y la transparencia en la acción climática de empresas de todo el mundo, ha revalidado la máxima puntuación de Redeia en su Lista A, que publica cada año.

CDP ha analizado la actuación, la transparencia, el compromiso, el liderazgo y las buenas prácticas de 21.000 compañías de todo el mundo en materia de cambio climático, deforestación y seguridad hídrica. De todas ellas, solamente 346 a nivel mundial, de las que 152 son europeas, han obtenido una clasificación A.

Precisamente, Redeia se encuentra entre las 18 corporaciones españolas que han logrado clasificarse con la máxima puntuación que les permite estar dentro de la Lista A.

Redeia revalida esta posición que también logró hace un año en esta gran base de datos ambiental de empresas de todo el mundo, que estudia el grado de alineamiento de las inversiones con el compromiso con la descarbonización y la economía resiliente a los efectos del cambio climático.

Con este ranking, entidades de todo el mundo disponen de una imagen más detallada de su transición hacia la transparencia e impactos medioambientales, lo que facilita la toma de decisiones positivas para el clima y la naturaleza.

“En Redeia garantizamos el suministro eléctrico y la conectividad, impulsando una transición ecológica justa con criterios de sostenibilidad y contribuimos a la cohesión social y territorial. En línea con este compromiso, hemos desplegado una Estrategia de Impacto Integral que multiplicará nuestra contribución a la acción climática en España y Latinoamérica. Estamos orgullosos de revalidar nuestra posición en la Lista A de Carbon Disclosure Project porque respalda nuestra labor y nos estimula para seguir esforzándonos cada día y avanzar con firmeza en esa senda de acción climática con la que estamos profundamente comprometidos”, ha manifestado la directora de Sostenibilidad y Estudios de Redeia, Eva Pagán.

Por su parte, la directora ejecutiva de CDP, Sheila Madera, ha destacado que ganarse un lugar en la Lista A, como ha logrado Redeia, es “más que una puntuación”, pues el ranking incluye datos completos y de alta calidad que equipan a empresas de una visión holística de sus impactos para que les sirvan de base para sus planes de transición y cumplimiento de sus ambiciones climáticas.