

Jornadas de Sostenibilidad 2025

Beatriz Corredor: “La sostenibilidad hoy en día no puede abordarse desde una visión fragmentada”

La presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, ha defendido un enfoque integral basado en los seis capitales natural, humano, social, tecnológico, financiero e industrial y ha reivindicado el papel de las empresas para liderar los objetivos europeos de sostenibilidad.

La compañía celebra los días 15 y 16 de octubre en Madrid sus Jornadas de Sostenibilidad, que en su quinta edición ponen el foco en la generación de valor sostenible y en las que se darán cita más de 30 expertos del ámbito institucional, empresarial, social y cultural para abordar los desafíos más urgentes de nuestro tiempo.

Madrid, 15 de octubre de 2025

“La sostenibilidad no puede abordarse desde una visión fragmentada: no podemos hablar de transición energética sin considerar su impacto en el capital natural; no podemos avanzar en innovación tecnológica sin pensar en el capital humano que la hace posible; no podemos generar valor financiero sin crear valor social en los territorios donde operamos”. Así ha definido Beatriz Corredor la manera de entender la sostenibilidad en Redeia, durante la apertura de las Jornadas de Sostenibilidad de la compañía en la que también ha intervenido Joan Groizard, secretario de Estado de Energía.

Redeia defiende un **enfoque integral de la sostenibilidad**, un marco que guía todas las decisiones de la compañía y que está basado en los seis capitales (natural, humano, social, tecnológico, financiero e industrial). Son los mismos que rigen el Green Deal europeo, lo que, en palabras de Corredor, refleja “nuestra convicción de que las empresas, especialmente aquellas que operamos infraestructuras esenciales, tenemos la responsabilidad y la oportunidad de liderar los objetivos europeos”.

Con esta misma visión y con la ambición de seguir contribuyendo a la descarbonización de la economía y a la Estrategia de Competitividad Europea, la presidenta de Redeia ha anunciado hoy que el grupo está diseñando ya su **nuevo Plan de Sostenibilidad**, con horizonte 2029, que tomará el relevo del vigente, cuyo cumplimiento ya alcanza el 98%. El plan tendrá **dos grandes ambiciones**: ser parte más activa como agente de cambio ante desafíos globales y seguir generando impacto positivo en la naturaleza, el territorio y las personas. Para ello, la compañía se encuentra inmersa en

el análisis del contexto y las tendencias globales, sectoriales y de sostenibilidad, así como en la identificación de las expectativas de los grupos de interés.

40 años generando valor sostenible

Este foro de referencia de Redeia celebra este año su quinta edición en la Fundación Giner de los Ríos de Madrid, ya consolidado como un espacio de reflexión colectiva sobre temas de la máxima relevancia: la transición energética, la innovación, la diversidad, la protección de los ecosistemas y la creación de valor de los territorios. Para ello, Redeia reúne hoy y mañana a más de 30 expertos del ámbito institucional, empresarial, social y cultural para abordar los desafíos más urgentes de nuestro tiempo.

En esta ocasión, Redeia celebra los 40 años generando valor sostenible. Su buque insignia, Red Eléctrica, nació en 1985 y, desde entonces, equilibra el progreso del país con el cuidado del entorno y la generación de valor compartido con la sociedad.

Actualmente, los esfuerzos realizados por la compañía en este ámbito se materializan en la Estrategia de Impacto Integral, creada en 2023 para maximizar su contribución al entorno y que ya ha supuesto la aprobación o puesta en marcha de más de 200 iniciativas ambientales, sociales y ligadas a proyectos de inversión. Los 14 millones de euros destinados por Redeia a estas actuaciones están generando **un impacto social que ronda los 140 millones**, según estimaciones realizadas gracias a una metodología de reporte y medición creada expresamente para calcular en términos monetarios cuánto valor está creando para la sociedad, tanto de forma directa como a través del impulso de acciones promovidas por otras entidades, instituciones y empresas.

Novedades: innovación social y bosques

La presidenta también ha dado a conocer otras dos novedades futuras de gran relevancia para el grupo. Por un lado, y en el marco de su nuevo Plan de Sostenibilidad, la compañía está también diseñando una nueva hoja de ruta en **innovación social**, a través de la que desarrolla soluciones novedosas para luchar contra las desigualdades de la mano de las administraciones públicas y entidades de referencia del Tercer Sector.

Ahora, Redeia planea reforzar esa labor dedicando todos sus esfuerzos a siete grandes áreas de actuación: cohesión territorial, igualdad de género, innovación, emprendimiento social, transición energética y acceso a la energía, naturaleza con impacto social; patrimonio y cultura; y formación y bienestar de las comunidades.

Por otro lado, la compañía también está observando con especial preocupación los efectos del cambio climático, especialmente de los incendios, en el capital natural y de manera concreta en los bosques. Por eso, Redeia está elaborando el **Libro Blanco de Bosques**, partiendo de la experiencia previa de Red Eléctrica. Se dará a conocer en los próximos meses y recogerá reflexiones para conectar con el territorio forestal, palanca desde la que se desarrollarán nuevos proyectos de conservación del medio.