

Comienza el plazo de búsqueda de nuevos candidatos de la VI edición

Holapueblo busca nuevos municipios y emprendedores que se animen a reactivar el mundo rural

- La plataforma contra la despoblación de Redeia, IKEA y AlmaNatura busca 130 municipios que quieran formar parte de la VI edición de Holapueblo.
- La inscripción para sumarse como municipios o personas emprendedoras puede realizarse a través de la web oficial: [Holapueblo.com](https://holapueblo.com).
- Holapueblo ha acompañado a 211 municipios y ha facilitado la instalación de 215 personas en el medio rural, además de generar 58 nuevos negocios y fortalecer el tejido social de los territorios desde su puesta en marcha en 2019.

Madrid, 3 de diciembre de 2025

Holapueblo, la plataforma contra la despoblación impulsada por **Redeia, IKEA y AlmaNatura**, ha iniciado este miércoles su sexta edición: Desde hoy mismo los municipios interesados en reactivar el mundo rural pueden inscribirse a través de este [formulario](#).

En concreto, Holapueblo busca municipios de menos de 5.000 habitantes que cuenten con servicios básicos accesibles, buena conexión a internet y una comunidad comprometida con la reactivación local. Dado que la vivienda es un factor esencial para que las familias puedan echar raíces, se tendrá especialmente en cuenta a aquellos que están trabajando en la creación o ampliación de una bolsa de vivienda —privada y/o pública— y que muestren un interés real en atraer nuevos pobladores y apoyar oportunidades de emprendimiento en su territorio.

AlmaNatura busca sinergias entre las necesidades de los emprendedores inscritos y las posibilidades que ofrecen los municipios adheridos. De esta manera, actúa de enlace entre las partes y las acompaña durante el proceso. Holapueblo contribuye así a la reactivación



económica de los pueblos, a generar nuevas comunidades y a fomentar un arraigo duradero de las familias que deciden emprender una nueva vida en el medio rural.

Los municipios inscritos podrán optar a uno de los dos **'Proyectos Reactivadores'** impulsados por IKEA para revitalizar un espacio municipal y darle un nuevo uso a través de un proyecto de diseño e interiorismo, que incluye mobiliario valorado en 7.500 euros.

Además, los municipios entrarán a formar parte de la comunidad de Holapueblo donde se dan a conocer buenas prácticas basadas en la experiencia de otros pueblos y en la que se comparten retos y propósitos con los que aumentar su visibilidad e incrementar su capacidad de atraer nuevos pobladores.

Buscamos 30 familias

La iniciativa ofrece a las familias interesadas en instalarse en un pueblo un enfoque integral que ayude a comprender las oportunidades y retos del territorio mientras reciben asesoramiento personalizado. Con esta ayuda elaboran un plan de negocio viable y sólido para su proyecto de emprendimiento que genere oportunidades reales de autoempleo y dinamicen la vida local. En la sexta edición Holapueblo acompañará a 30 nuevas familias. Los interesados pueden inscribirse en [este formulario](#).

"Impulsar iniciativas como 'Holapueblo', que fomentan nuevos negocios y fijan población en entornos rurales, es esencial para generar impacto positivo en nuestro entorno social más cercano. Es un ejemplo más de nuestro sólido compromiso con las personas y el territorio. Lo hacemos a través de nuestra Estrategia de Impacto Integral con la que hemos activado 240 iniciativas con impacto social y ambiental positivo", ha **destacado la directora de Desarrollo Sostenible de Redeia, Laura Quintana**.

"En IKEA creemos que el desafío de la despoblación de muchas localidades se puede afrontar de manera positiva, con espíritu emprendedor y con visión de futuro. Con esta misma visión apoyamos esta iniciativa y desarrollamos proyectos de renovación de espacios para que verdaderamente creen un valor diferencial y dinamizador en las localidades en las que se desarrollan. En total, hemos reactivado ya seis espacios municipales, convirtiéndolos en



lugares de convivencia, teletrabajo y emprendimiento”, explica **Eva Mengs, directora de Sostenibilidad de IKEA en España.**

Impacto probado: una red que crece y transforma territorios

Holapueblo reactiva pueblos, vidas y esperanza: Desde 2019 ha contribuido a generar 215 cambios de vida en 211 municipios de 12 comunidades autónomas (Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Castilla y León, Navarra, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y La Rioja) y ha ayudado a la creación de 58 negocios, de los que el 76% siguen activos.

En las cinco ediciones, **el 85% de estos cambios vida permanecen en el medio rural.** Esta cifra confirma la solidez del modelo y la relevancia del acompañamiento previo. La medición de impacto muestra que el arraigo se construye a través de vínculos significativos y del encaje entre las necesidades de las familias y las oportunidades reales de los municipios.

“Cuando una familia llega, el pueblo late diferente. No solo cambia la demografía, cambia la energía colectiva de un territorio”, destaca **Juanjo Manzano, CEO y Director de Alianzas en AlmaNatura.** “Ese impacto solo se sostiene cuando municipios y comunidades vecinas se abren a acompañar la llegada de nuevos pobladores, porque el arraigo —y con él, la repoblación— es siempre un proceso compartido”.

Redeia

Redeia, matriz de Red Eléctrica, es un operador global de infraestructuras esenciales y neutrales, a través de las cuales garantiza el suministro eléctrico y las telecomunicaciones. Está presente en España y Latinoamérica y su actividad se caracteriza por una apuesta continua por la innovación y un férreo compromiso con la sostenibilidad. Entre sus filiales figuran Red Eléctrica, responsable del transporte de electricidad y la operación del sistema eléctrico en España, las operadoras de satélites y de fibra óptica oscura Hispasat y Reintel, respectivamente, y la plataforma de innovación Elewit.

IKEA

1943, Suecia. Hace 75 años nacía IKEA para ayudarte a transformar tu hogar. En España aterrizamos hace 27 años. Desde entonces, nuestra misión es crear un mejor día a día para la



holapueblo

Nota de Prensa

mayoría de las personas. Nos apasiona la vida en casa y queremos ayudarte a que hagas de tu hogar un lugar mejor. Por eso defendemos firmemente en “el diseño democrático”: que todo el mundo pueda acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible.

AlmaNatura

AlmaNatura es una organización preocupada por el reto demográfico y la problemática social, ambiental y económica que supone la despoblación rural. Para ello, desde 1997, diseña proyectos de reactivación rural con el objetivo de fijar población en cuatro frentes: educación, salud, uso de la tecnología y mejora del empleo. Desde 2013 se han convertido en la primera empresa social española certificada a nivel internacional como B Corporation y desde 2016 en una de las mejores empresas para el mundo según la ONG B Lab, donde se reconoce su alto impacto positivo en el medio rural español.

Contacto de prensa

gabinetedeprensa@redeia.com

Tel. 91 453 33 33 / 629 57 51 73

redeia



almanatura
25 años