



Inscripciones abiertas hasta junio

La nueva edición de Holapueblo recibe un récord de inscripciones de municipios en riesgo de despoblación

- 105 localidades con necesidad de población se unen en su VI edición a la plataforma de Redeia, IKEA y AlmaNatura, para impulsar el entorno rural.
- Pueblos de Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Navarra y La Rioja buscan a personas dispuestas a emprender un negocio y arraigarse en el territorio.
- El plazo de inscripción para municipios y emprendedores estará abierto hasta el mes de junio en la web de [Holapueblo](https://holapueblo.es).

Madrid, 26 de marzo de 2026

Un total de 105 municipios de una docena de comunidades autónomas se ha inscrito ya en la VI edición de **Holapueblo**, la plataforma contra la despoblación impulsada por **Redeia, IKEA y AlmaNatura** que conecta pueblos de menos de 5.000 habitantes que buscan atraer a nuevos pobladores con personas y familias que desean vivir y emprender en el medio rural. La cifra supone un **récord de pueblos** desde que comenzó el proyecto en 2019, que podría aumentar hasta el cierre de la convocatoria en junio.

Las localidades inscritas se ubican en Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Navarra y La Rioja. De estas, trece municipios se suman por primera vez al proyecto, mientras que el resto repiten tras su satisfactoria participación en ediciones anteriores.



VI edición: 105 pueblos, 33 provincias, 12 comunidades autónomas

Andalucía

Almería: Abruena
Córdoba: Espejo, Torrecampo
Granada: Gorafe
Huelva: Almonaster la Real, Aroche, Arroyomolinos de León, Berrocal, Cortecón, Galarza, Higuera de la Sierra, Zufre
Jaén: Estación Linares-Baeza, La Bobadilla
Málaga: Alfarnate
Sevilla: Coripe, Guadalcanal

Aragón

Huesca: Castejón de Monegros
Teruel: Aguntón, Cabra de Mora, Gea de Albarracín, Martín del Río, Pancrudo
Zaragoza: Bureta, Farlete, Los Fayos

Castilla-La Mancha

Albacete: Ayna
Ciudad Real: Fontanarejo
Cuenca: Beteta, Cardenete, Huélamo, Torrejón del Rey, Tragacete, Villamayor de Santiago
Guadalajara: Arbancón, El Recuenco

Cantabria

Cantabria: Bárcena de Pie de Concha

Comunidad Valenciana

Castellón: Castellón, Focall
Valencia: Alpuente

Cataluña

Lleida: Vall de Boi

La Rioja

La Rioja: Cornago, Santa Engracia de Jubera

Castilla y León

Ávila: Muñogalindo
Burgos: Belorado, Covarrubias, Pradoluengo, Trespaderno, Valle de Tobalina, Villanueva de Argaño
León: Cacabelos, Val de San Lorenzo
Palencia: Herrera de Pisuegra, Osornillo, Vellilla del Río Carrión, Villarramiel
Salamanca: Aldea del Obispo, Lumbrals
Segovia: Boceguillas, Lastras de Cuéllar, Prádena
Soria: Aldealciceles, Carrasosa de la Sierra, Castilfrío de la Sierra, Cebón, Estepa de San Juan, Fuentes de Magaña, Las Aldehuelas, Magaña, Oncala, San Pedro Manrique, Santa Cruz de Yanguas, Valdeprado, Valtajeros, Villar del Río, Vizmanos, Yanguas
Zamora: Hermisende, Villavendimio

Extremadura

Badajoz: Fuentes de León
Cáceres: La Pesga, Logrosán, Santibáñez el Alto, Torremocha, Villa del Rey

Galicia

Lugo: Folgoso do Courel, O Incio, Ribas de Sil
Ourense: Beariz, Castrelo de Miño, Chandrexa de Queixa

Comunidad Foral de Navarra

Navarra: Aguilar de Codés, Aras, Bargota, Desojo, El Busto, Espronceda, Genevilla, Lazagurria, Mues, Sansol, Torralba del Río, Torres del Río, Azuelo.

Principado de Asturias

Asturias: Salas

Un proyecto que impulsa el medio rural

El **abandono rural** es uno de los grandes desafíos del presente: el 84% del territorio nacional lo habita apenas un 15,5% de la población, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Además del reto demográfico, los entornos rurales no son ajenos a otros que afectan a nivel nacional, como la **dificultad de acceder a una vivienda** y el **elevado coste inicial que supone abrir un nuevo negocio**.

El modelo de Holapueblo combina acompañamiento humano, sostenibilidad económica y comunidad para crear unas condiciones idóneas que hagan viables las oportunidades que ofrece el medio rural, con el objetivo de favorecer proyectos sostenibles en el tiempo. **A lo largo de las cinco ediciones previas, Holapueblo ha atendido a 208 familias y 211 municipios, logrando que más de 215 personas se instalen en el medio rural**, de las cuales el 85% continúa viviendo allí. Desde su puesta en marcha, se han creado 58 negocios, 44 de ellos aún activos.

Entre todos los inscritos en esta edición, Holapueblo ayudará a impulsar **30 proyectos emprendedores**: los que mejores posibilidades tengan para desarrollarse en el medio rural. Los nuevos pobladores se beneficiarán del **seguimiento y apoyo** de Holapueblo, que va desde la búsqueda de pueblo a la definición de proyectos de emprendimiento, mentoría para la revitalización de negocios locales.

Como novedad, los nuevos pobladores contarán con **sesiones de apoyo emocional** para favorecer una mejor adaptación a la vida en el pueblo. De esta manera, Holapueblo contribuye a la reactivación económica de los pueblos, a generar nuevas comunidades y fomentar un arraigo duradero de las familias que deciden emprender una nueva vida en este entorno.

Cómo inscribirse

Los municipios y emprendedores que quieran apuntarse a la VI edición de Holapueblo pueden hacerlo **hasta junio de este año, exclusivamente a través del formulario que figura en [este enlace](#)**.

Los **ayuntamientos** (o la entidad supramunicipal en representación de uno o varios municipios) podrán inscribirse mediante un representante. Para facilitar el desarrollo del proyecto de emprendimiento y la instalación de los nuevos pobladores, Holapueblo busca municipios comprometidos por atraer población, que apoyen oportunidades de emprendimiento en el territorio y dispongan de servicios básicos accesibles y buena conexión a internet.

Las **personas y familias interesadas** en emprender e instalarse en el medio rural tendrán que poner en marcha un negocio por cuenta propia que genere nuevas oportunidades o de respuesta a alguna de las necesidades del territorio en el que se instalan. Para ello, deberán contar con recursos económicos propios para poder hacer frente al cambio de vida y la puesta en marcha del negocio.

Así lo viven nuestros 'Holapueblers'

- **Celia Martínez, ADL de Alpuente (Valencia)**

Impulsar proyectos sólidos para generar impacto real en el territorio

“Para nosotros es clave que las personas que llegan al municipio lo hagan con proyectos sólidos y con vocación de permanencia. En ese sentido, Holapueblo facilita la conexión con perfiles emprendedores que no solo buscan un cambio de vida, sino que también contribuyen a cubrir necesidades reales del territorio.

Además, valoramos mucho la posibilidad de establecer redes con otros municipios de características similares y el acompañamiento de AlmaNatura, que aporta una visión profesional y estructurada de todo el proceso.”

- **Javier González, representante de Holapueblo en Lumbrales (Salamanca)**

Una vía clave para conectar municipios y personas con proyectos de vida en el medio rural

“Desde municipios como el nuestro existe una clara disposición a acoger nuevos pobladores, pero muchas veces resulta complicado darnos a conocer entre quienes están pensando en dar ese paso.

En este sentido, Holapueblo actúa como un puente fundamental, conectando a personas preparadas, con proyectos definidos, con municipios que estamos abiertos y comprometidos con su llegada.

Además, nuestra experiencia ha sido muy positiva. Nos ha permitido dar visibilidad a Lumbrales y contar con el acompañamiento de AlmaNatura, un equipo profesional que facilita que haya una buena sintonía entre las personas emprendedoras y los municipios.”

- **Yolanda Cuevas, Concejala del Ayuntamiento de Covarrubias (Burgos)**

Una oportunidad para activar el municipio y generar ilusión en torno a nuevas iniciativas en el entorno rural

“Conocimos Holapueblo a través de diferentes entidades del territorio, especialmente del grupo de acción local, así como por la experiencia de otros municipios que ya habían participado en el proyecto, lo que nos llevó a valorar nuestra incorporación.

Este año hemos podido formar parte de la iniciativa y la experiencia está siendo muy positiva. Destacaríamos especialmente su capacidad para implicar al municipio y generar ilusión en torno a iniciativas vinculadas al desarrollo rural, como es el caso de Proyecto Reactivadores.

En nuestro caso, se ha vivido como una oportunidad compartida, con una muy buena acogida por parte de la ciudadanía y una participación activa del entorno.”

- **Julio Roldan, Alcalde del Ayuntamiento de Logrosán (Cáceres)**

Una apuesta firme por atraer nuevas familias al medio rural de forma estructurada

“Creemos que iniciativas como Holapueblo son una de las formas más eficaces de avanzar en el reto de la repoblación, facilitando que familias interesadas en la vida rural puedan incorporarse de manera ágil y con acompañamiento.

Para que esto funcione, es fundamental contar con la implicación real de la corporación municipal. En nuestro caso, desde el principio hemos apostado por el proyecto y seguimos comprometidos con ese objetivo.

La colaboración con AlmaNatura ha sido cercana y constante desde el inicio, alineada con el propósito común de atraer nuevas familias a Logrosán. Aunque todavía no se ha materializado en llegadas, confiamos en que el trabajo conjunto dará sus resultados.”



holapueblo

Nota de Prensa

Redeia

Redeia es un operador global de infraestructuras esenciales presente en España y Latinoamérica, que garantiza el suministro eléctrico y la conectividad, impulsando con criterios de sostenibilidad, una transición ecológica justa.

IKEA

1943, Suecia. Hace 75 años nacía IKEA para ayudarte a transformar tu hogar. En España aterrizamos hace 27 años. Desde entonces, nuestra misión es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Nos apasiona la vida en casa y queremos ayudarte a que hagas de tu hogar un lugar mejor. Por eso defendemos firmemente en “el diseño democrático”: que todo el mundo pueda acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible.

AlmaNatura

AlmaNatura es una organización preocupada por el reto demográfico y la problemática social, ambiental y económica que supone la despoblación rural. Para ello, desde 1997, diseña proyectos de reactivación rural con el objetivo de fijar población en cuatro frentes: educación, salud, uso de la tecnología y mejora del empleo. Desde 2013 se han convertido en la primera empresa social española certificada a nivel internacional como B Corporation y desde 2016 en una de las mejores empresas para el mundo según la ONG B Lab, donde se reconoce su alto impacto positivo en el medio rural español.

Contacto de prensa

gabinetedeprensa@redeia.com

Tel. 91 453 33 33 - 91 728 62 17

redeia



almanatura
25 años