

## Comienza la V edición de Holapueblo

# 100 pueblos buscan emprendedores para revertir su despoblación y reactivar su economía

- La plataforma contra la despoblación de Redeia, IKEA y AlmaNatura renueva su compromiso con 100 pequeños municipios de la España despoblada para reforzar sus estrategias de reto demográfico
- Los municipios están en Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, C. Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja y Navarra
- La inscripción para instalarse y emprender en uno de los pueblos puede realizarse a través de este formulario: [bit.ly/inscripcionpersonasempendedoras](https://bit.ly/inscripcionpersonasempendedoras)
- Tragacete (Cuenca) -el pueblo que más habitantes ha ganado con Holapueblo (14)-, acogerá el 5 y 6 de noviembre el primer encuentro de la plataforma, que reunirá a administraciones públicas, entidades y personas interesadas en buscar soluciones a los retos del medio rural relacionados con la despoblación como la falta de vivienda

Madrid, 10 de octubre de 2024

La plataforma de lucha contra la despoblación **Holapueblo**, impulsada por Redeia, IKEA y AlmaNatura, ha iniciado la búsqueda de personas que deseen residir y emprender en alguno de los 100 municipios que participan en su quinta edición. Se trata de localidades de menos de 5.000 habitantes que han ido perdiendo población pero que cuentan con los servicios básicos necesarios para acoger nuevos vecinos y negocios como son oferta de vivienda y de locales, centros médicos y educativos, y conexión a internet, entre otros.

Los pueblos, que ya participaron en la edición anterior, se encuentran en 12 comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja y Navarra (*ver mapa adjunto*).

Holapueblo ha renovado su compromiso con todos ellos con un objetivo doble: que ganen población y que regeneren su tejido empresarial y reactiven su economía gracias a la puesta en marcha de negocios por parte de los nuevos habitantes.

La plataforma ayuda a estos ayuntamientos a definir e implementar estrategias contra el reto demográfico y de desarrollo rural y les forma en cuestiones muy concretas, entre ellas, cómo fijar población, cómo atraer nuevos vecinos o cómo acogerles. Además, les pone en contacto con familias interesadas en trasladar su residencia y emprender un negocio en el municipio en cuestión.

Asimismo, los 100 municipios acceden a la convocatoria de Proyectos Reactivadores, en la que cada año Holapueblo revitaliza dos instalaciones municipales mediante diseño de interiores, dotación de mobiliario y un plan de dinamización del espacio que lo ponga al servicio de la población.

### **Cuenca acoge el primer encuentro de Holapueblo**

Algunos de los municipios participantes en Holapueblo ya se han convertido en un polo de atracción para nuevas familias. Es el caso de Tragacete, que ya ha ganado 14 habitantes. Por este motivo, el municipio conquense acoge los días 5 y 6 de noviembre el primer encuentro de Holapueblo, que reunirá a ayuntamientos y familias participantes en las anteriores ediciones, y congregará a administraciones públicas, empresas, entidades sociales y personas comprometidas con el desarrollo rural.

Igualmente, durante la cita se presentarán los resultados de la investigación sobre el reto de la vivienda en el medio rural que ha realizado la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) por encargo de la plataforma.

La inscripción al encuentro está abierta y puede realizarse en [bit.ly/inscripcioneventoHP](https://bit.ly/inscripcioneventoHP)

### **Redeia**

Redeia, matriz de Red Eléctrica, es un operador global de infraestructuras esenciales y neutrales, a través de las cuales garantiza el suministro eléctrico y las telecomunicaciones. Está presente en España y Latinoamérica y su actividad se caracteriza por una apuesta

continúa por la innovación y un férreo compromiso con la sostenibilidad. Entre sus filiales figuran Red Eléctrica, responsable del transporte de electricidad y la operación del sistema eléctrico en España, las operadoras de satélites y de fibra óptica oscura Hispasat y Reintel, respectivamente, y la plataforma de innovación Elewit.

### **IKEA**

1943, Suecia. Hace 75 años nacía IKEA para ayudarte a transformar tu hogar. En España aterrizamos hace 27 años. Desde entonces, nuestra misión es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Nos apasiona la vida en casa y queremos ayudarte a que hagas de tu hogar un lugar mejor. Por eso defendemos firmemente en “el diseño democrático”: que todo el mundo pueda acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible.

### **AlmaNatura**

AlmaNatura es una organización preocupada por el reto demográfico y la problemática social, ambiental y económica que supone la despoblación rural. Para ello, desde 1997, diseña proyectos de reactivación rural con el objetivo de fijar población en cuatro frentes: educación, salud, uso de la tecnología y mejora del empleo. Desde 2013 se han convertido en la primera empresa social española certificada a nivel internacional como B Corporation y desde 2016 en una de las mejores empresas para el mundo según la ONG B Lab, donde se reconoce su alto impacto positivo en el medio rural español.

### **Contacto de prensa**

[gabinetedeprensa@ree.es](mailto:gabinetedeprensa@ree.es)

Tel. 91 453 33 33 / 636 338 412