

Premio a iniciativa social

La Asociación Amigos de Sarnago (Soria) reconoce a Holapueblo con el Premio Esteva por su lucha contra la despoblación rural

- La plataforma de Redeia, AlmaNatura e IKEA recibe este galardón que premia proyectos que contribuyen a generar oportunidades y mantener vivo el medio rural.
- La VI edición de Holapueblo alcanza un récord de inscripciones de pequeñas localidades españolas que buscan personas dispuestas a emprender en el territorio.

Sarnago (Soria), 19 de agosto de 2026

La plataforma contra la despoblación Holapueblo, impulsada por Redeia, AlmaNatura e IKEA, ha sido galardonada con el Premio Esteva 2026, que otorga la Asociación Amigos de Sarnago (Soria) y que reconoce a personas, entidades y proyectos que contribuyen a generar oportunidades y mantener vivo el medio rural.

Representantes de Holapueblo han recogido este martes el premio en una ceremonia celebrada en la localidad de Sarnago, en la comarca de Tierras Altas de Soria. Coincidiendo con la Semana Cultural 2026 de la localidad, la asociación ha desarrollado una jornada sobre el futuro de los pueblos de la región. En esta, se ha hecho entrega del galardón, una esteva de un arado romano, obra realizada por el artista sarnagués **Juan Ridruejo**, como símbolo de quien ayuda a trazar un nuevo surco para el futuro del mundo rural.

El responsable de innovación social de Redeia, **Juan Ávila**, ha afirmado: “Recibir este premio es un reconocimiento que compartimos con todos los municipios, personas emprendedoras y entidades que hacen posible Holapueblo. Este galardón pone en valor la colaboración como motor para generar oportunidades frente al reto de la despoblación y nos anima a seguir impulsando alianzas que contribuyan a construir un medio rural con más futuro”.

Por su parte, **Elena García**, coordinadora de proyectos de AlmaNatura, ha señalado: “Para el equipo de Holapueblo, este reconocimiento tiene un valor enorme porque llega desde el propio territorio rural. Que una comunidad como Sarnago reconozca nuestra labor es una gran satisfacción y, al mismo tiempo, nos anima a seguir trabajando con la misma ilusión para acompañar a quienes apuestan por construir su proyecto de vida en el medio rural”.

Laura Escalante, Sustainability Project Leader de IKEA ha resaltado que “este reconocimiento pertenece a todas las personas, municipios y entidades que hacen posible Holapueblo. Es un reflejo del compromiso compartido por impulsar un proyecto que demuestra que el futuro del medio rural se construye sumando esfuerzos, generando oportunidades, conectando personas y contribuyendo a mantener vivos nuestros pueblos”.

Desde hace más de cuatro décadas, la Asociación Amigos de Sarnago impulsa la recuperación del patrimonio material e inmaterial de este pueblo, que llegó a quedar deshabitado y que, gracias al compromiso colectivo, se ha convertido en un ejemplo de revitalización rural. En esta línea, el Premio Esteva reconoce por tercer año consecutivo a personas, entidades e iniciativas que contribuyen a fortalecer el medio rural, hacer frente al reto de la despoblación y crear nuevas oportunidades para los pueblos.

La plataforma Holapueblo conecta municipios de menos de 5.000 habitantes en riesgo de despoblación con personas y familias que deseen emprender en el entorno rural. En su sexta edición, Holapueblo ha logrado atraer a 107 localidades de toda España, un récord de inscripción de pueblos desde que comenzó el proyecto en 2019, entre ellos dieciséis en la provincia de Soria: **Aldealices, Carrascosa de la Sierra, Castilfrío de la Sierra, Cerbón, Estepa de San Juan, Fuentes de Magaña, Las Aldhuelas, Magaña, Oncala, San Pedro Manrique, Santa Cruz de Yanguas, Valdeprado, Valtajeros, Villar del Río, Vizmanos y Yanguas.**

Actualmente, Holapueblo afronta la recta final de su VI edición acompañando a 30 personas y familias emprendedoras que han decidido dar el paso de instalarse en el medio rural. Durante los próximos meses seguirá facilitando el encuentro con los municipios participantes, con el objetivo de hacer realidad nuevos proyectos de vida y contribuir a la llegada de nuevos habitantes a nuestros pueblos.

Redeia

Redeia es un operador global de infraestructuras esenciales presente en España y Latinoamérica, que garantiza el suministro eléctrico y la conectividad, impulsando con criterios de sostenibilidad, una transición ecológica justa.

IKEA

1943, Suecia. Hace 80 años nacía IKEA para ayudarte a transformar tu hogar. En España aterrizamos hace 30 años. Desde entonces, nuestra misión es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Nos apasiona la vida en casa y queremos ayudarte a que hagas de tu hogar un lugar mejor. Por eso defendemos firmemente en “el diseño democrático”: que todo el mundo pueda acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible.

AlmaNatura

AlmaNatura es una organización preocupada por el reto demográfico y la problemática social, ambiental y económica que supone la despoblación rural. Para ello, desde 1997, diseña proyectos de reactivación rural con el objetivo de fijar población en cuatro frentes: educación, salud, uso de la tecnología y mejora del empleo. Desde 2013 se han convertido en la primera empresa social española certificada a nivel internacional como B Corporation y desde 2016 en una de las mejores empresas para el mundo según la ONG B Lab, donde se reconoce su alto impacto positivo en el medio rural español.

Contacto de prensa

gabinetede prensa@redeia.com

Tel. 91 453 33 33 - 91 728 62 17