redeia

El valor de lo esencial

Nota de Prensa

II Encuentro de Impacto

Redeia lanzará seis nuevos proyectos de innovación social al año hasta 2029

Beatriz Corredor destaca que, por cada euro de beneficio neto, Redeia aporta a la sociedad 18,62 euros y que de aquí a 2029 tiene como objetivo multiplicar por ocho su impacto positivo en el territorio.

El II Encuentro de Impacto de Redeia reúne a más de 20 ponentes y 150 personas y representantes de administraciones, organizaciones sectoriales, ONG y entidades con las que desarrolla iniciativas ambientales y sociales

En la jornada se han presentado seis nuevos documentales de Red Activa, el proyecto audiovisual que muestra el impacto positivo que provoca la Estrategia de Impacto Integral de Redeia

Madrid, 25 de noviembre de 2026

Redeia desarrollará seis nuevos proyectos de innovación social cada año de aquí hasta 2029 en España y Latinoamérica con el objetivo de multiplicar por ocho su impacto positivo y contribuir a la mejora social, económica y ambiental del entorno.

Durante el II Encuentro de Impacto de Redeia, celebrado en Madrid este miércoles, 25 de noviembre, la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, ha destacado que “según el cuarto informe de medición y gestión de impacto de la compañía, en 2025 por cada euro de beneficio neto que obtenemos, la compañía ha aportado a la sociedad 18,62 euros”.

“Redeia ha sido una de las primeras compañías españolas en hacer un ejercicio de transparencia voluntario sobre el impacto de nuestra actividad. Gracias a esta medición, sabemos que el desarrollo socioeconómico del territorio es nuestra principal contribución, así como el efecto tractor sobre la economía y el impacto en desarrollo social e innovación”, ha valorado.

Desde la puesta en marcha de la Estrategia de Impacto Integral hace tres años, Redeia ha desplegado más de 360 iniciativas en España y Latinoamérica con una inversión de 26 millones de euros que dejan un impacto estimado de 249 millones de euros.

gabinetedeprensa@redeia.com
www.redeia.com > Sala de prensa
Tel. 91 453 33 33 - 91 728 62 17

Para la compañía, el impulso a la innovación social es una palanca clave para generar un impacto transformador y duradero en los territorios donde opera. Por ello, el Plan de Innovación Social 2026-2029 se articula en torno a dos grandes prioridades: la igualdad de género y la cohesión territorial y trabaja en cinco áreas específicas que abordan retos sociales, económicos, ambientales y culturales del territorio, con especial atención al medio rural y los colectivos más vulnerables.

Encuentro y diálogo

La jornada ha reunido a una veintena de ponentes y cerca de 150 personas para analizar el impacto de las iniciativas que desarrolla Redeia en el territorio cercano a sus instalaciones de la Red de Transporte de Electricidad.

Durante el encuentro, en un diálogo con el director de la revista Ethic, Pablo Blázquez, Corredor ha reflexionado sobre el verdadero significado de los términos relacionados con la sostenibilidad y ha apostado por lograr resultados reales más allá de las palabras. En concreto, ha indicado que desde la puesta en marcha de la Estrategia de Impacto Integral hace tres años, Redeia ha desplegado más de 360 iniciativas en España y Latinoamérica a las que ha destinado 26 millones de euros que han generado un impacto estimado en 249 millones de euros.

Estreno de seis documentales

El encuentro ha servido de marco para presentar seis nuevos documentales de Red Activa, la plataforma audiovisual donde los beneficiarios de proyectos de la Estrategia de Impacto Integral narran en primera persona el impacto que estas iniciativas han provocado en el medio ambiente, en sus vidas y en sus pueblos.

A lo largo de tres mesas de diálogo, protagonistas de estos reportajes han expuesto cómo estos proyectos están transformando sus vidas y sus territorios con proyectos innovadores que se ponen en marcha de manera voluntaria y después de haber escuchado a los municipios.

Los reportajes muestran el impacto de diferentes iniciativas sociales, ambientales y culturales impulsadas por Redeia en España y Latinoamérica.

En el ámbito medioambiental, destaca **Bosque de Gorgonias**, un proyecto desarrollado por la plataforma Bosque Marino junto con la asociación Amicos para conservar gorgonias y corales en las islas atlánticas gallegas y fomentar la educación ambiental entre personas con discapacidad.

gabinetedeprensa@redeia.com
www.redeia.com > Sala de prensa
Tel. 91 453 33 33 - 91 728 62 17

En materia de transición energética, las iniciativas incluyen actuaciones para mejorar la **eficiencia energética** en municipios de Cuenca, como **Villar de la Encina** y Carrascosa de Haro, así como programas de formación en instalaciones de energías renovables en **Fuente del Maestre (Badajoz)**.

En el ámbito cultural, Redeia impulsa la **digitalización del patrimonio arqueológico de Andalucía** y la adquisición del Fondo Fernando López Segura de **cultura argárica**, destinado a su cesión a **Antas (Almería)**.

En el ámbito social y educativo, destaca el **Proyecto Casitas**, una iniciativa de acompañamiento educativo y emocional desarrollada en Tacna (Perú).

Por último, el proyecto **Bosques Flotantes** promueve la reforestación de la montaña oriental de Cantabria. Se trata de la primera iniciativa del catálogo de acciones del Libro Blanco de los Bosques, que cuenta con el apoyo de Redeia para poner en valor los servicios ecosistémicos de los espacios forestales y fomentar su gestión responsable.

El evento ha concluido con la intervención del **secretario general de Reto Demográfico, del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Francisco Boya**, quien ha conversado con la **directora corporativa de Relaciones Institucionales, Comunicación y Territorio, Miryam Aguilar,** sobre los retos de la despoblación rural y las múltiples oportunidades que ofrecen los pueblos españoles para desarrollar una vida próspera y plena.

Objetivo: Seis iniciativas novedosas al año para transformar territorios, personas y naturaleza

Para alcanzar dicho impacto, Redeia ha incluido entre los objetivos de su Plan de Sostenibilidad de 26-29 poner en marcha al menos una nueva iniciativa al año por cada área de actuación del Plan de Innovación Social 2026-2029 en España y una en Latinoamérica. Estas líneas son innovación y emprendimiento social, transición energética y acceso a la energía, capital natural e impacto social, patrimonio y cultura, y formación y bienestar para nuestras comunidades.

Más allá del Plan de Innovación Social, durante 2026 se están poniendo en marcha siete novedosos proyectos --uno más que el objetivo anual previsto hasta 2029--, que se desarrollarán en Navarra, Burgos, Castilla-La Mancha, otros dos de ámbito nacional; uno más en Chile y otro en Perú, dos de los países de América Latina donde Redeia está presente.

gabinetedeprensa@redeia.com
www.redeia.com > Sala de prensa
Tel. 91 453 33 33 - 91 728 62 17

Estrategia de Impacto Integral

La **Estrategia de Impacto Integral de Redeia** es el marco que guía a la compañía para crear valor social y ambiental en los territorios donde opera en España y Latinoamérica. A través de alianzas con entidades, administraciones y agentes locales, impulsa iniciativas innovadoras para afrontar desafíos sociales, ambientales, económicos y culturales, con especial atención al medio rural y a los colectivos más vulnerables. En este contexto, ha creado **Red Activa**, un espacio digital que da voz y pone rostro a los protagonistas de dichos proyectos, evidenciando cómo la inversión de Redeia transforma de forma positiva vidas y territorios.

Redeia

Redeia es un operador global de infraestructuras esenciales de electricidad y conectividad. Garantiza el suministro eléctrico y la conectividad, impulsando con criterios de sostenibilidad una transición ecológica justa, contribuyendo a la cohesión social y territorial, y al desarrollo del tejido industrial, y facilitando la electrificación de la economía. El grupo está conformado por las siguientes filiales: **Red Eléctrica**, responsable del transporte de electricidad y la operación del sistema eléctrico en España; **Reintel**, el mayor operador neutral de fibra óptica oscura de España; **Elewit**, plataforma de innovación para impulsar la transición energética y la conectividad; y **Redinter,** encargada de la construcción y gestión de redes de transporte de electricidad en Latinoamérica.

gabinetedeprensa@redeia.com
www.redeia.com > Sala de prensa
Tel. 91 453 33 33 - 91 728 62 17