



35 años desarrollando un modelo de negocio comprometido con la sostenibilidad

Cifra de negocio

1.985,8
M€

Inversiones

895,0
M€

Empleados en el Grupo

2.051
personas

Protección de la biodiversidad y otros ámbitos medioambientales

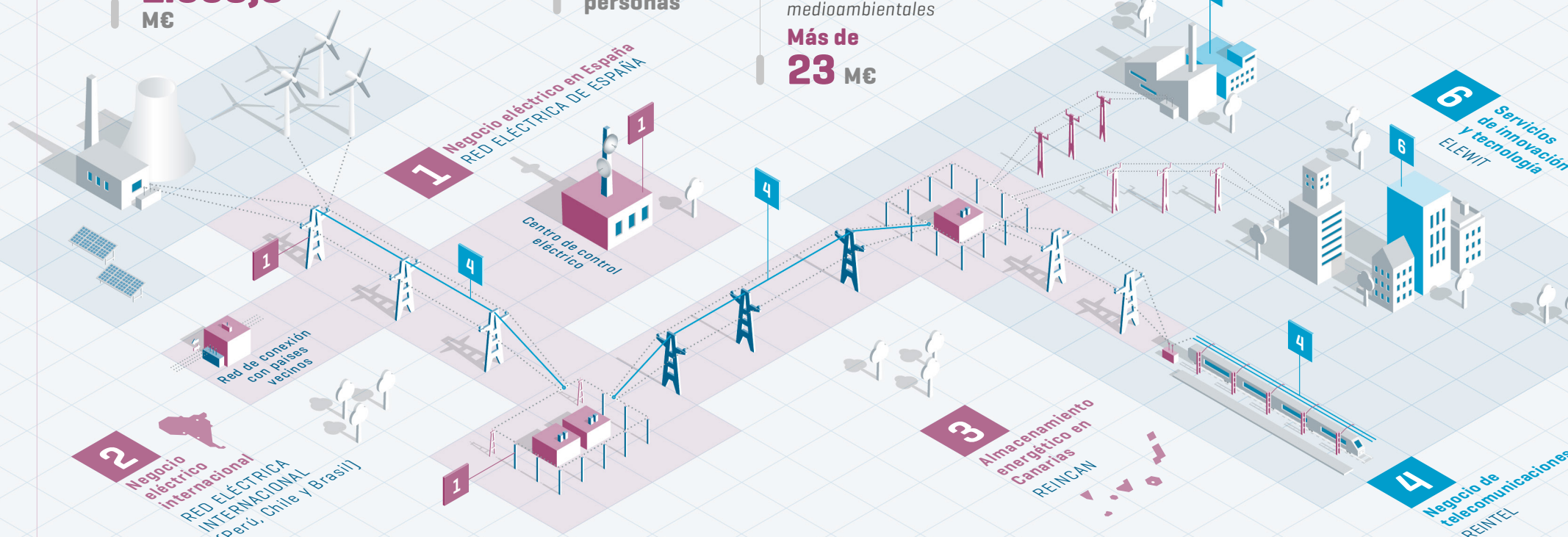
Más de **23** M€

Inversión en innovación

16,9
M€

Capitalización

9.077
M€



5 Negocio de telecomunicaciones
HISPASAT

1 Negocio eléctrico en España
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

6 Servicios de innovación y tecnología
ELEWIT

2 Negocio eléctrico internacional
RED ELÉCTRICA INTERNACIONAL
(Perú, Chile y Brasil)

3 Almacenamiento energético en Canarias
REINCAN

4 Negocio de telecomunicaciones
REINTEL

Contribución tributaria

743
M€

Emisiones de CO₂ evitadas

Más de **28** Mill. t CO₂ eq.

Iniciativas sociales

377

Circuitos eléctricos en servicio

48.930
km

Red de fibra óptica

52.222
km

Satélites en operación

7

Acceda al Informe de Sostenibilidad 2020 escaneando este código QR





11 objetivos para las 4 prioridades de sostenibilidad del Grupo Red Eléctrica a 2030

OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD 2030



Descarbonización de la economía

Principales avances 2020

1	Reducir nuestras emisiones de GEI en más de un 40 % por MWh transportado.	Cumplimiento de los objetivos globales con una reducción del 47% respecto al 2015 en emisiones de alcance 1 y 2 y diseño de nuevos objetivos de reducción alineados con la limitación del incremento de temperatura a 1,5 °C.	13
2	Empoderar al 100% de la sociedad para una participación activa en el proceso de transición energética.	Creación de la aplicación redOS para poner a disposición del ciudadano los principales indicadores del comportamiento en tiempo real del sistema eléctrico español.	13, 7, 9
3	Integrar de forma segura el 100% de la energía renovable disponible en el sistema eléctrico, minimizando los vertidos y acelerando el avance en el cumplimiento de los objetivos de la transición energética.	Integración en el sistema eléctrico del 44% de la producción de energía total a partir de fuentes renovables [máximo histórico].	13, 7



Cadena de valor responsable

4	Ser catalizador del cambio de nuestros proveedores.	23 proveedores (que representan el 47% de las emisiones de la cadena de suministro del Grupo) adheridos al programa de colaboración para la reducción de huella.	17, 13, 15
5	Ser una empresa financiada con criterios ESG en 2030.	23% de la financiación de la compañía incorpora criterios ESG.	17



Contribución al desarrollo del entorno

6	Ser una empresa referente en igualdad de género: paridad en el equipo directivo en 2030.	32,7% de mujeres en el equipo directivo y 55% en el Comité Ejecutivo. Única compañía del IBEX 35 con paridad de género en el Consejo de Administración y una de las dos únicas compañías presididas por una mujer.	5
7	Ser una empresa referente en materia de diversidad: inclusión de los colectivos con riesgo de exclusión socio laboral.	Desarrollo de estándares de calidad en la gestión de la diversidad, en especial para colectivos con riesgo de exclusión socio laboral.	10
8	Generar un impacto neto positivo sobre el capital natural del entorno de nuestras instalaciones.	Reformulación del Compromiso con la biodiversidad y comienzo del desarrollo de una Hoja de Ruta de Biodiversidad 2030.	15, 14, 13
9	Eliminar completamente la brecha digital: 100% de personas conectadas en el entorno de nuestras instalaciones.	Despliegue de los primeros 50 puntos WiFi por satélite en zonas remotas de Brasil y restablecimiento de las comunicaciones en las islas de Providencia y Santa Catalina (Colombia) tras el paso del huracán Iota.	9, 10



Anticipación y acción para el cambio

10	Ser un actor tecnológico de referencia, impulsando como mínimo 120 iniciativas de innovación tecnológica que contribuyan al desarrollo de la transición energética y las telecomunicaciones, haciendo del mundo un lugar más conectado, inteligente y sostenible.	Desarrollo de 124 proyectos de innovación tecnológica y 2 programas de Venture Client con 12 startups, gestionados a través de la filial tecnológica Elewit.	7, 9
11	Ser una empresa líder en economía circular.	Monetización de los impactos económicos, ambientales y sociales derivados de las medidas de la Hoja de Ruta de Economía Circular 2030 e implantación del modelo de residuo cero a vertedero.	12, 9