

2025
Informe Anual de Medición
y Gestión de Impacto
Nuestro Valor Social

redeia

El valor de lo esencial

1

Resumen ejecutivo
(2)

Impactos del ejercicio 2025 por vectores estratégicos del Plan de Sostenibilidad

2

Introducción
(10)

La medición de impacto en Redeia

- Contexto
- Metodología de Redeia

La gestión del impacto en Redeia

3

El impacto ambiental, social y económico de Redeia
(28)

- Cuenta de resultados de impacto
- Impactos por vector estratégico y ODS
- Principales ODS impactados
- Impactos por capitales
- Cambios metodológicos en 2025

Medición de impactos por valor estratégico

- Fichas de impacto
- Naturaleza
- Desarrollo socioeconómico del territorio
- Personas

4

Conclusiones
(83)

5

Referencias
(86)

6

Anexo
(90)

Limitaciones en la medición de impacto

Naturaleza y responsabilidades de este informe

Los impactos desarrollados y los resultados calculados se han llevado a cabo bajo un riguroso proceso de análisis interno y comparación de metodologías externas. La actual falta de estándares universales permite a las compañías adoptar diferentes metodologías de medición, lo que puede dificultar la comparabilidad de los resultados entre entidades. La comparabilidad de las métricas también puede verse afectada en el futuro debido al proceso de mejora continua al que están sometidas las metodologías utilizadas y la medición de impacto en general.

El alcance de este informe incluye todas las empresas en las que Redeia posee una participación superior al 50 %. Cabe destacar que el 31 de enero de 2025, Redeia, a través de su filial Redeia Sistemas de Telecomunicaciones, del que es cabecera Hispasat S.A. y sobre la que Redeia mantenía el control con una participación del 89,68 %, acordó con Indra Sistemas S.A. la venta de su participación del 89,68 % en el capital social de Hispasat S.A. El 30 de diciembre de 2025, una vez cumplidas todas las condiciones suspensivas previstas en dicho acuerdo, se formalizó el cierre de la venta, y la salida de Redeia. En este Informe de Impacto no se incluye dentro del perímetro del alcance a Hispasat, S.A.

1

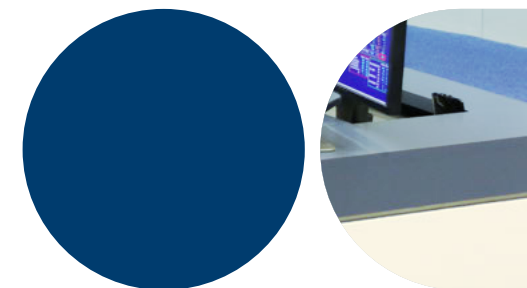
Resumen ejecutivo



Redeia, operador global de infraestructuras esenciales tiene una hoja de ruta con una misión clara: facilitar el modelo energético y la conectividad del futuro, generando un impacto positivo en el cambio climático, la naturaleza, el territorio y las personas. Como parte de esta misión, la compañía presenta su cuarto informe consolidado de medición y gestión de impacto, una herramienta clave para analizar el alcance real de los efectos sociales, ambientales y económicos que genera su actividad. Este nuevo informe afianza un modelo de evaluación en constante evolución, que se adapta a las necesidades de los grupos de interés y a las últimas tendencias internacionales, y permite realizar un seguimiento sistemático del impacto generado por Redeia año tras año.

La evaluación del impacto de Redeia se basa en una de las definiciones ampliamente aceptada: “cambios duraderos que experimentan tanto las personas como el planeta por causa de una actividad, programa o política concreta, que afectan a las condiciones humanas en el largo plazo” [1, 2]. Desde este enfoque, el informe profundiza en los resultados, tanto tangibles como intangibles, que la compañía genera en los distintos entornos en los que está presente.

Por cuarto año, Redeia da un paso más en su capacidad para medir y gestionar el impacto de su actividad. La integración de aprendizajes y la mejora continua del enfoque permiten reflejar de manera cada vez más precisa el valor social que la compañía aporta a la sociedad.



El nuevo Plan de Sostenibilidad contempla acciones con el objetivo de potenciar los impactos positivos, mitigar los negativos y hacer de la sostenibilidad un eje transversal en toda la compañía.

Medir el impacto es un proceso complejo y, al mismo tiempo, imprescindible para captar el valor real que la actividad empresarial aporta a la sociedad. A través de este nuevo **Informe Anual de Medición y Gestión de Impacto 2025**, Redeia reafirma su compromiso con la transparencia y la responsabilidad, proporcionando una visión amplia del valor compartido que genera y de la gestión activa de sus impactos. Todo ello dentro de una apuesta decidida por la mejora continua y la medición sostenida en el tiempo.

Este esfuerzo se enmarca dentro del nuevo Plan de Sostenibilidad 2026-2029 en el que la contribución de Redeia se articula en torno a los tres vectores estratégicos: Naturaleza, Desarrollo socioeconómico del Territorio y Personas. Estos vectores conforman la ambición de generar Impacto Positivo impulsando la capacidad de crear valor en las dimensiones económica, social y ambiental.

Para alcanzar esta ambición de generar impacto positivo Redeia cuenta con una Estrategia de Impacto Integral, un enfoque global que articula la forma en que Redeia se relaciona con su entorno y despliega sus infraestructuras. Gracias a esta estrategia, la compañía alinea cada una de sus actuaciones con sus ambiciones en los ámbitos ambiental, social y de buen gobierno, asegurando coherencia y visión a largo plazo en la gestión del impacto.



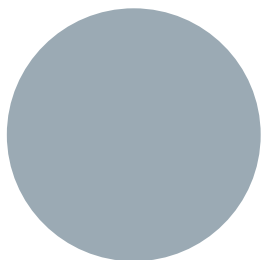
La Estrategia está liderada por el Comité de Impacto Integral, formado por la dirección de Redeia y por representantes de áreas clave relacionadas con la inversión, la sociedad y el capital natural. Este comité analiza las iniciativas de impacto promovidas por la compañía y tiene capacidad para proponer actuaciones orientadas a potenciar el impacto positivo.

El compromiso de Redeia con sus grupos de interés se refleja en una apuesta clara por el valor compartido y el desarrollo sostenible en todos los territorios donde está presente. La compañía promueve una cadena de valor responsable y afianza una cultura basada en la responsabilidad, la innovación y el liderazgo. Redeia impulsa iniciativas para reducir su huella ambiental, proteger la biodiversidad y restaurar los ecosistemas, al tiempo que fomenta la mejora de las condiciones laborales y el bienestar integral de su plantilla y proveedores. Asimismo, la integración activa en las comunidades, el avance en materia de diversidad y la apuesta por la transición ecológica y digital convierten a Redeia en un agente clave para la construcción de un entorno próspero y sostenible.

La metodología de evaluación de impacto utilizada por Redeia se apoya en estándares internacionales reconocidos y permite analizar de manera rigurosa los efectos económicos, sociales y ambientales a lo largo de toda la cadena de valor. Para cuantificar estos impactos, se emplean *proxies* y multiplicadores que facilitan su monetización, ofreciendo una herramienta útil para la toma de decisiones y aportando mayor transparencia al sector.

No obstante, la interpretación de los resultados requiere cautela, ya que persisten retos metodológicos, especialmente en lo relativo a la disponibilidad de herramientas adecuadas para una medición verdaderamente integral del impacto. En este contexto, durante el último ejercicio se han revisado





y perfeccionado los *proxies* y las metodologías del modelo, incorporando las actualizaciones más recientes para reforzar la solidez y adecuación del análisis al contexto y a las mejores prácticas del momento.

Los resultados se cuantifican en un índice de impacto que evalúa las externalidades económicas, ambientales y sociales de Redeia respecto a su beneficio neto. En el ejercicio 2025, **el índice de impacto total equivale a +1.862**. Este resultado supone un **valor de las externalidades de 18,62 veces el beneficio neto de Redeia en 2025**. Si expresamos este resultado respecto al número de empleados, se puede cuantificar el valor de las externalidades en **4,48 millones de euros por persona empleada**.

El valor de las externalidades de Redeia genera el equivalente a 18,62 veces el beneficio neto de Redeia y a 4,48 millones de euros por persona empleada.

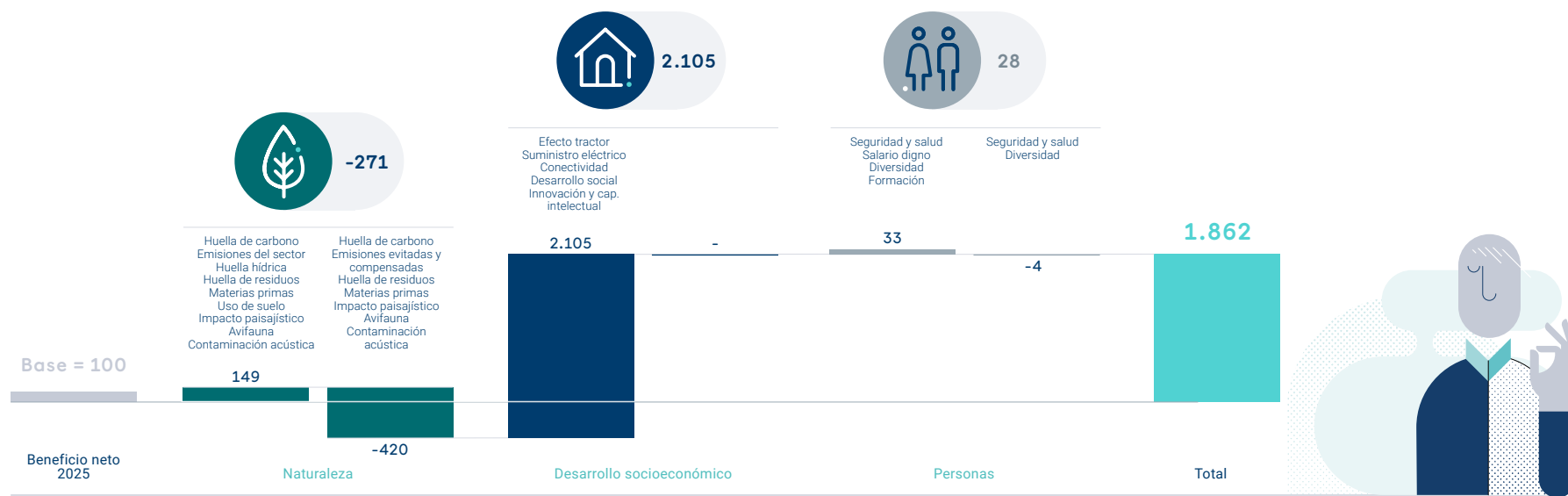


Impactos del ejercicio 2025 por vectores estratégicos del Plan de Sostenibilidad



Impactos del ejercicio 2025 por vectores estratégicos del Plan de Sostenibilidad

Redeia desempeña un papel fundamental en el impulso del desarrollo económico y la cohesión social a través de dos grandes motores: el suministro eléctrico y la conectividad. Estos servicios vertebran la vida diaria y constituyen la base para el ejercicio de derechos fundamentales y el progreso de los territorios.



Los resultados se expresan en términos relativos al beneficio neto en 2025 (beneficio neto = 100). Para más información, ver Capítulo 3.

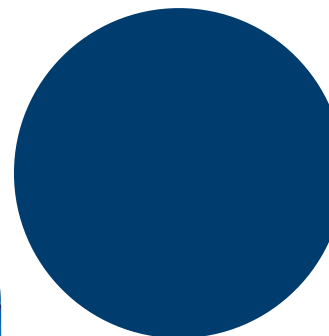
Es el vector de Desarrollo socioeconómico del territorio el que agrupa impactos con mayor valor positivo. A lo largo del periodo se estima estos han generado un impacto positivo equivalente a 21,05 veces el beneficio neto de la compañía, lo que pone de relieve la relevancia de Redeia como motor de progreso y bienestar colectivo. En concreto, el acceso a la electricidad y la conectividad, así como el efecto dinamizador sobre el tejido productivo, destacan entre los impactos positivos más relevantes de la compañía.

No obstante, la actividad conlleva también ciertas externalidades negativas, principalmente relacionadas con el vector de Naturaleza y más concretamente con el consumo de materias primas, la generación de emisiones y otros impactos ambientales como el uso del suelo, el impacto paisajístico o los asociados a la cadena de valor. En conjunto, estos efectos adversos representan un valor negativo equivalente a 2,71 veces el beneficio neto.

En el vector Personas dedicado al cuidado, desarrollo y bienestar de las personas que conforman la compañía, los impactos analizados incluyen avances en seguridad y salud, el acceso a un salario digno, la diversidad generacional, de género, cultural y funcional, así como iniciativas para la inclusión laboral y el desarrollo profesional de toda la plantilla. El impacto neto de la prioridad de personas en 2025 asciende a 0,28 veces el beneficio neto de la compañía.

Este balance de impactos resulta fundamental para seguir impulsando una estrategia de gestión orientada a maximizar los resultados positivos y reducir progresivamente los efectos negativos sobre el entorno

y los distintos grupos de interés. La medición y publicación sistemática de estos resultados refuerza el compromiso de Redeia con la transparencia, la sostenibilidad y la mejora continua de su aportación social, económica y ambiental.



2

Introducción



Redeia, consolidada como operador clave en los sectores de la electricidad y la conectividad, afronta nuevos retos con una visión orientada al futuro. Guiada por la sostenibilidad y la innovación, la compañía impulsa un sistema eléctrico robusto, fiable y preparado para la descarbonización, al tiempo que promueve una conectividad avanzada como motor de cohesión social y progreso para el conjunto de la sociedad.

Redeia es un operador global de infraestructuras esenciales, con un papel clave en la gestión de las redes de transporte eléctrico en España mediante su filial Red Eléctrica y en Chile, Perú y Brasil a través de Redinter. A esta actividad se suma la prestación de servicios de telecomunicaciones a través de su extensa red de fibra óptica gestionada por su filial Reintel. Desde su fundación en 1985 como el primer transportista y operador de sistema eléctrico (TSO) del mundo, Redeia ha alcanzado cuatro décadas de liderazgo en los ámbitos de la electricidad y la conectividad.

La compañía se ha consolidado como un agente esencial para el desarrollo social, ambiental y económico en los territorios donde opera. El Plan Estratégico 2021-2025, que ha guiado la actuación de Redeia en los últimos años, se articula en torno a tres grandes pilares: gestionar y garantizar de forma eficiente el suministro eléctrico y ofrecer una





conectividad de telecomunicaciones que ayude a conectar a las personas (pilar social); apoyar la transición energética avanzando hacia un sistema descarbonizado (pilar ambiental); y prestar servicios esenciales para el resto de los sectores del sistema productivo (pilar económico).

Con la finalización de este ciclo, Redeia inicia en 2026 una nueva etapa bajo el marco del Plan Estratégico 2026-2029, que pone el foco en el crecimiento como transportista y operador del sistema eléctrico, apostando por construir, operar y mantener una red robusta, segura y preparada

para la descarbonización. Además, refuerza el papel esencial del transporte de electricidad en la transición energética y la apuesta por una red de fibra óptica fiable y tecnológicamente avanzada, clave para contribuir a cerrar la brecha digital.

Alineado al nuevo Plan Estratégico, en febrero de 2026, se ha aprobado un nuevo Plan de Sostenibilidad con la pretensión de ser parte activa en la definición e implementación del modelo energético del futuro, impulsando al mismo tiempo la **generación de impacto positivo en la naturaleza, los territorios y las personas**, y todo ello soportado por una serie de palancas de gestión como la innovación o el diálogo y el posicionamiento sostenible.

El objetivo de este informe es presentar de manera transparente los impactos identificados y cuantificados derivados de la actividad de Redeia, poniendo en valor la generación de impacto positivo y el aporte de valor compartido a la sociedad. La metodología aplicada, detallada en el apartado siguiente, garantiza el rigor y la trazabilidad de los resultados.

Este documento constituye una herramienta viva dentro de un proceso de mejora continua, aportando información relevante y accesible para todos los grupos de interés. Los resultados obtenidos pueden constituir un elemento de referencia para la Dirección, al aportar información relevante para la reflexión sobre las prácticas de gestión y la anticipación ante cambios normativos, riesgos emergentes y nuevas expectativas sociales.

2.1

La medición de impacto en Redeia

Contexto

La regulación europea en materia de sostenibilidad supone un incremento tanto del alcance como de la profundidad de la información exigida, con requisitos estrictos de transparencia, trazabilidad, comparabilidad y control interno.

Tras la etapa inicial de la Directiva de Información No Financiera (NFRD) [3], la entrada en vigor de la Directiva de Información Corporativa en Sostenibilidad (CSRD) [4], junto con la adopción de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS/ESRS) [5], está elevando las exigencias en materia de reporte ambiental, social y de gobernanza para las empresas. En este proceso de despliegue, la Unión Europea ha aprobado el Reglamento Ómnibus [6], que tiene como objetivo simplificar y ajustar algunos de los requisitos administrativos asociados a la CSRD. Entre otras medidas, eleva los umbrales obligatorios y otorga nuevas flexibilidades técnicas, facilitando la adaptación progresiva de las empresas al nuevo marco regulatorio.

En el caso de España, la transposición formal de la CSRD al ordenamiento nacional está aún en desarrollo. No obstante, el país ha reafirmado su hoja de ruta hacia la transición ecológica con instrumentos nacionales [7] de referencia como el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, la Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo y el Plan de Acción de Economía Circular. Estas políticas enmarcan la sostenibilidad empresarial a nivel nacional y definen un marco de actuación clave para sectores como el energético, el tecnológico y las infraestructuras críticas, en los que Redeia desempeña un papel estratégico.

Asimismo, el entorno macroeconómico permanece condicionado por la volatilidad de los mercados, la evolución de los tipos de interés, la escalada de precios y las tensiones geopolíticas, factores que continúan influyendo en las decisiones de inversión y planificación a medio y largo plazo. Paralelamente, el tejido empresarial afronta una transformación profunda, en la que se acentúan las exigencias de transparencia, rendición de cuentas y creación de valor sostenible por parte de reguladores, inversores y sociedad civil. En este contexto, la gestión integral y ambiciosa de la sostenibilidad, apoyada en la medición rigurosa del impacto, se afianza como herramienta





Comprometida con la mejora continua, Redeia actualiza su marco de gestión de impacto para mitigar los riesgos y maximizar el valor positivo creado en la sociedad y el entorno.

clave para anticipar riesgos, identificar oportunidades y orientar la toma de decisiones de manera informada y alineada con los retos actuales.

Bajo este escenario, el compromiso de Redeia con la gestión sostenible de su actividad va más allá de las obligaciones regulatorias. Desde 2022, la compañía ha desplegado un modelo propio y avanzado de medición y gestión del impacto, concebido como una herramienta para comprender con mayor profundidad los efectos que genera sobre el entorno y la sociedad. Este modelo, que forma parte de la estrategia de sostenibilidad, permite evaluar de manera integral tanto el valor que Redeia aporta como los impactos que consigue mitigar.

Basado en una metodología rigurosa y en permanente evolución, el modelo de impacto incorpora elementos de monetización social y ambiental y ofrece una perspectiva más amplia y cuantificable del rendimiento empresarial. Esta aproximación permite una gestión informada, una toma de decisiones alineada con los retos globales y una comunicación más transparente y significativa con los grupos de interés. Los fundamentos técnicos y marcos de referencia que respaldan este enfoque se describen con detalle en los apartados metodológicos del presente informe.

Para garantizar su rigor y relevancia, la metodología de Redeia se apoya en marcos promovidos por organizaciones internacionales de referencia. Entre ellas destacan Harvard Business School, origen del enfoque Impact Weighted Accounts [8]; la Value Balancing

Alliance (VBA), impulsora de estándares de medición y valoración del impacto [9] y la International Foundation for Valuing Impacts (IFVI), que ahora forma parte de Capitals Coalition [10], consolidando su posición en el desarrollo de metodologías globales. Estas entidades colaboran activamente en el diseño de sistemas de cuentas de impacto abiertos, exhaustivos y orientados a

una aplicación internacional, con el objetivo de integrar la valoración social y ambiental en el análisis financiero y la planificación empresarial. Estas aproximaciones se encuentran alineadas con las exigencias de la CSRD, que requieren la cuantificación de los impactos.

Inversión (input)



Conjunto de recursos financieros o no financieros destinados a un proyecto o actividad

Resultado (output)



Capacidad de un producto, servicio o actividad para satisfacer las necesidades para las que fueron diseñados

Impacto (outcome)

Consecuencia, en términos de transformación, que experimentan los grupos de interés



Uno de los métodos clave para cuantificar (o monetizar) los impactos es el uso de multiplicadores de valor social, a menudo denominados *proxies*⁽¹⁾. Este enfoque permite expresar el valor de los impactos en términos económicos, ayudando a la toma de decisiones de las compañías y otros grupos de interés. La monetización traduce las externalidades⁽²⁾ de una compañía a una misma unidad, es decir, otorga un valor monetario a los impactos que genera en su entorno y en los grupos de interés, sirviendo así de herramienta de gestión eficaz tanto para las decisiones internas como externas. Además, mediante la monetización se presentan los resultados del análisis en unidades que

suelen ser más comprensibles para los grupos de interés, lo que mejora la transparencia y la rendición de cuentas.

Si bien la monetización de impactos constituye una herramienta valiosa para comprender el valor que una organización genera o transforma, es importante reconocer que esta aproximación también presenta ciertas limitaciones. La estimación de valores monetarios mediante *proxies* puede resultar especialmente compleja en el caso de impactos con efectos a largo plazo o en ámbitos donde aún existe escasa evidencia empírica o consenso metodológico. Asimismo, existe el riesgo de que la monetización simplifique en exceso cuestiones de gran complejidad o favorezca la cuantificación de aquellos impactos que son más fácilmente traducibles a términos económicos, dejando en un segundo plano otros efectos igualmente significativos, pero menos susceptibles de medición directa.

(1) Un ejemplo de *proxy* o multiplicador de valor social utilizado es el coste social del carbono, que asigna un valor a cada tonelada de CO₂e emitida o evitada en función de los efectos potenciales que el cambio climático puede tener sobre la sociedad, el medio ambiente o el sistema económico.

(2) Las externalidades se definen como efectos secundarios, positivos o negativos, para la sociedad, el medio ambiente o cualquier grupo de interés, generados como resultado de la actividad de la empresa y que no están reflejados en los costes de producción de un bien o servicio, y por tanto, no se recogen en su precio de mercado. Fuente: "Desafíos y oportunidades en la medición del impacto social", Management Solutions (2022).



Consciente de estos desafíos, Redeia refuerza cada año la solidez de su modelo de análisis. Durante el último ejercicio, se han implantado mejoras metodológicas clave que refuerzan la robustez, actualidad y legitimidad del análisis. Uno de los principales avances ha sido el desarrollo y validación de un *proxy ad hoc* para la estimación del valor social del acceso a la conectividad, que se suma al *proxy* específico para medir el valor social de la electricidad introducido el año anterior, y que permite aproximar con mayor precisión el impacto generado por otra de las actividades estratégicas del grupo. Asimismo, por primera vez, se ha incorporado en el cálculo el impacto asociado a la afectación paisajística derivada de la instalación de líneas eléctricas, ampliando así el alcance del modelo y su capacidad para reflejar dimensiones relevantes del impacto generado por la actividad del grupo.

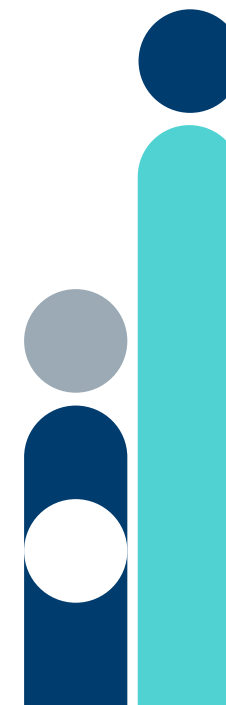
Paralelamente, se ha ampliado y perfeccionado el impacto asociado a las iniciativas de desarrollo social. No solo se han revisado y reforzado las líneas de impacto preexistentes, sino que también se han incorporado nuevas categorías alineadas con la Estrategia de Impacto Integral de Redeia, y el nuevo Plan de Innovación Social lo que permite captar de manera más fiel los efectos sociales positivos de la actividad de la compañía en toda su área de influencia.

Además, se ha actualizado la aplicación de metodologías internacionales de referencia, como las impulsadas por VBA e IFVI, especialmente en ámbitos clave como la huella hídrica y la seguridad y salud, coincidiendo con la reciente publicación en 2026 de sus informes definitivos. Así, el cálculo de estos impactos adopta los estándares más avanzados y validados del momento, superando la provisionalidad de los enfoques empleados en ejercicios anteriores.

Finalmente, y con el objetivo de mantener la máxima adaptación al contexto socioeconómico vigente, Redeia ha revisado sistemáticamente la evidencia académica y actualizado los *proxies* empleados, asegurando que todos los multiplicadores monetarios y parámetros utilizados reflejan fielmente los avances más recientes de la literatura especializada.

Mediante esta renovación metodológica, Redeia consolida su apuesta por un modelo de análisis en continua mejora, capaz de ofrecer una visión rigurosa, transparente y comparable de los impactos generados y de su contribución al desarrollo sostenible.

Redeia mantiene como parte fundamental de su modelo la medición del impacto generado por todas sus filiales, aplicando una metodología propia adaptada a las particularidades de cada una. Este enfoque permite recoger el impacto de la actividad tanto en España como en los países donde el grupo está presente, principalmente Chile y Perú, ofreciendo así una perspectiva más precisa y detallada sobre el alcance y la efectividad de las actuaciones en cada territorio.



Aun así, los resultados agregados se presentan de forma consolidada, reflejando el carácter integrado de Redeia como grupo y facilitando una comprensión global para todos los grupos de interés. La medición de impacto, seguirá evolucionando en el futuro, incorporando nuevas perspectivas e indicadores que refuercen su utilidad como herramienta de apoyo en la toma de decisiones y en la generación de valor sostenible.

Metodología de Redeia

El modelo de evaluación de impacto de Redeia se sustenta en los principales estándares internacionales, como los impulsados por WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) [11], Capitals Coalition [12] y VBA [9] así como con las directrices proporcionadas por instituciones académicas de referencia nacional como la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas [1, 2].

La apuesta por la convergencia y la armonización metodológica a nivel internacional constituye un elemento esencial para garantizar la transparencia, la comparabilidad y la credibilidad de los resultados obtenidos. La adopción de criterios técnicos sólidos, reconocidos y validados internacionalmente, refuerza la robustez del análisis y permite que la gestión estratégica del impacto esté orientada no solo al beneficio organizacional, sino también al interés de todos los grupos de interés.

La cuantificación económica de los efectos socioambientales contempla las siguientes etapas clave:



- **Definición del análisis:** durante esta primera fase del proceso se lleva a cabo una revisión exhaustiva de los avances teóricos y empíricos más actuales en el campo de la medición del impacto. Esta base se enriquece con la aplicación de protocolos y marcos internacionales de referencia, asegurando así el rigor metodológico y la solidez científica de los resultados. El proceso de investigación permite diseñar un sistema de medición adaptado a las características operativas y sectoriales de Redeia. Gracias a esta metodología personalizada, en los últimos ejercicios se han realizado estimaciones rigurosas de la contribución social generada y se han identificado áreas de mejora. La valoración económica de las externalidades se actualiza en el presente ejercicio, ofreciendo para 2025 resultados anualizados que expresan el valor de los efectos ambientales, sociales y económicos derivados de la actividad de Redeia. Esta aproximación proporciona una visión verdaderamente integral de su impacto, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la gestión orientada al desarrollo sostenible.

- **Identificación de impactos:** esta etapa del proceso de evaluación implica un examen detallado de toda la arquitectura operativa de Redeia. En esta fase, se analiza de manera sistemática cada segmento de la cadena de valor, abarcando desde la adquisición de recursos hasta la prestación final de los servicios. El análisis de externalidades se extiende a todo el espectro de grupos de interés, integrando perspectivas internas y externas, y se organiza siguiendo el marco conceptual de los seis capitales definidos por el International Integrated Reporting Council (financiero, industrial, intelectual, humano, social

y natural) [13]. La utilización de herramientas analíticas avanzadas, especialmente la matriz de doble materialidad ha permitido identificar e interpretar con precisión 22 externalidades relevantes. Este enfoque abarca tanto los impactos positivos como las posibles consecuencias negativas derivadas de la actividad empresarial, proporcionando una visión integral y rigurosa de los efectos de Redeia sobre su entorno.

- **Análisis cuantitativo y cualitativo:** una vez identificadas las principales externalidades derivadas de la actividad



El proceso de medición de impacto de Redeia se adecúa a las fases establecidas por las instituciones de referencia internacional.

de Redeia, se realiza un análisis tanto cualitativo como cuantitativo para valorar la naturaleza y la intensidad de los efectos sobre el entorno natural, los grupos de interés y el tejido económico. Este enfoque combinado permite dimensionar los impactos desde distintas perspectivas y atender tanto el alcance como la relevancia de los resultados obtenidos. Además, el marco de gestión estratégica de Redeia integra estos indicadores de impacto como herramientas fundamentales para la monitorización continua del desempeño y la optimización de los resultados, impulsando así una gestión orientada a la mejora y al valor a largo plazo.

• Monetización del valor social de los impactos:

la contribución integral de Redeia se estima mediante la combinación de indicadores de desempeño propios con multiplicadores y valores de referencia validados por entidades de prestigio internacional. Este enfoque metodológico se fundamenta en los estándares y directrices establecidos por entidades como laVBA e IFVI, los marcos desarrollados por Harvard Business School (Impact-Weighted Accounts), WBCSD y Capitals Coalition, entre otros [8, 14, 11, 12]. En su compromiso por cuantificar de forma rigurosa el valor social generado, Redeia ha consolidado y ampliado su enfoque metodológico mediante el desarrollo de *proxies ad hoc* para los ámbitos

de la electricidad y la conectividad, dos actividades clave en su modelo de negocio. El año pasado se incorporó por primera vez un *proxy* específico para estimar el valor social del acceso a la electricidad, a partir de un estudio propio basado en datos primarios recogidos mediante encuestas representativas de la población española. Esta aproximación permitió analizar el impacto de la electricidad tanto en los ingresos individuales como en el bienestar general, superando las limitaciones de los enfoques teóricos habituales. En 2025, Redeia ha dado un paso más desarrollando un *proxy* específico para el valor social de la conectividad. Esta aproximación *ad hoc* facilita el uso

de un *proxy* específico para la medición del impacto, refuerza el posicionamiento de la compañía como referente técnico y favorece la transferencia de conocimiento científico. Ambos *proxies*, alineados con las directrices internacionales, refuerzan la legitimidad de la medición del valor social y sitúan a Redeia como referencia en la monetización rigurosa de impactos sociales.

- **Conclusiones y hoja de ruta:** la fase final del proceso integra los principales resultados y orienta el diseño de una hoja de ruta para el seguimiento continuo del impacto de Redeia a lo largo del tiempo. La evidencia recogida confirma la alineación entre las externalidades positivas identificadas y los objetivos estratégicos del negocio: garantizar la accesibilidad, la disponibilidad y la seguridad en el suministro eléctrico, así como una conectividad eficiente en todas las áreas de influencia. Esta coherencia refuerza la idea de que el valor compartido surge de la respuesta empresarial a necesidades sociales fundamentales. En línea con el compromiso de mejora continua, para el cierre del ejercicio 2026 se plantea seguir ampliando el alcance del análisis y perfeccionar las herramientas de medición, especialmente en relación con los impactos más complejos o de difícil cuantificación. Incorporar estos avances metodológicos en los procesos de toma de decisiones permitirá avanzar hacia un modelo de gestión más completo, basado en una comprensión profunda del valor social generado y complementando los indicadores financieros tradicionales.



2.2

La gestión de impacto en Redeia



La gestión del impacto en Redeia se sustenta en un marco estratégico robusto y en constante evolución, lo que facilitará la integración progresiva de los aprendizajes obtenidos en la medición y monetización del impacto dentro de los procesos de gestión de la compañía. Este enfoque tiene como objetivo maximizar los efectos positivos y minimizar los negativos sobre el entorno económico, social y ambiental.

Durante 2025, este modelo se ha fortalecido mediante la incorporación de nuevas herramientas y la consolidación de un ecosistema de planes y compromisos que orientan las acciones de Redeia a medio y largo plazo. Para una visión más detallada, puede consultarse el listado completo de estos instrumentos en el **Balance de Sostenibilidad 2025**. [↪](#)

Compromisos y estrategia de impacto de Redeia

Plan Estratégico 2021 - 2025 y nuevo Plan Estratégico 2026-2029

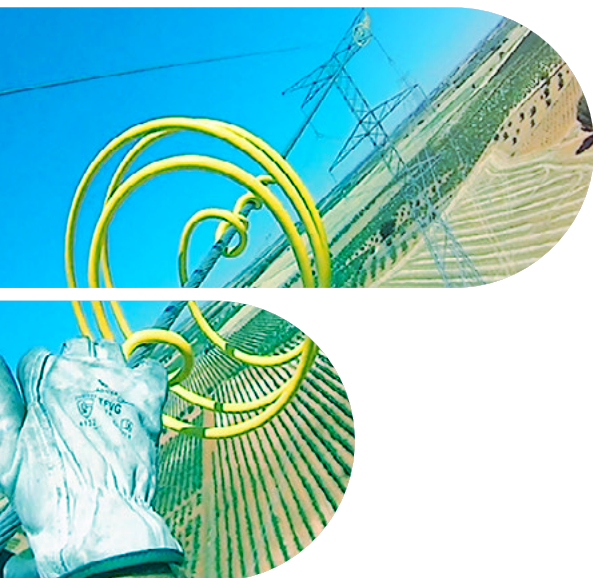
Durante el ejercicio 2025, la actuación de Redeia ha seguido guiándose por el Plan Estratégico 2021-2025, que ha marcado las prioridades de gestión, inversiones y sostenibilidad en los últimos años. Con un fuerte foco en la transición energética y el desarrollo de las telecomunicaciones, el plan se estructura en torno a siete grandes pilares estratégicos: hacer realidad la transición ecológica en España, impulsar la conectividad, consolidar el negocio internacional, innovación y tecnología, eficiencia, personas y sostenibilidad como eje transversal. Estos pilares se concretan en 25 iniciativas y líneas de actuación que orientan la contribución de Redeia al desarrollo del país desde una perspectiva sostenible, inclusiva y de largo plazo.

No obstante, Redeia ha trabajado durante el ejercicio 2025 en la elaboración de un nuevo Plan Estratégico con horizonte 2029, que ha sido aprobado en febrero 2026 y tomará el relevo del vigente. Este nuevo marco refuerza el compromiso con la sostenibilidad y la transición energética, con foco en el crecimiento del operador del sistema eléctrico, la seguridad y descarbonización del sistema eléctrico, y la consolidación de una conectividad avanzada y fiable para contribuir a la reducción de la brecha digital. El plan prioriza la actividad regulada en España, la eficiencia operativa, la innovación, el desarrollo del talento diverso y la calidad del suministro, configurando así la hoja de ruta hacia una compañía más preparada para los retos económicos, tecnológicos y sociales de los próximos años.

Plan de Sostenibilidad 2023 - 2025 y nuevo Plan de Sostenibilidad 2026-2029

Durante este ejercicio, el Plan de Sostenibilidad 2023-2025 ha constituido la hoja de ruta para materializar los compromisos estratégicos de Redeia en materia ambiental, social y de buen gobierno. Su enfoque se ha centrado en maximizar la contribución del grupo al desarrollo sostenible, promoviendo una gestión responsable, impulsando la transversalidad interna y reforzando las alianzas externas para generar un impacto positivo más amplio. El plan establece 14 líneas de actuación, traducidas en 190 medidas concretas y 87 objetivos que orientan el avance en las prioridades del grupo y la respuesta a los grupos de interés.

A partir de 2026, el nuevo Plan de Sostenibilidad 2026-2029 da continuidad a esta hoja de ruta e incorpora una arquitectura basada en dos grandes ambiciones, siete vectores estratégicos y cinco palancas de gestión. Este modelo busca integrar la sostenibilidad en toda la organización, reforzar la contribución de Redeia a la transición energética y digital y asegurar un impacto positivo en la naturaleza, las personas y los territorios. Aprobado en febrero de 2026 por el Consejo de Administración, el plan cuenta con 33 objetivos clave y un sistema de gobernanza específico para su seguimiento, alineándose con el Plan Estratégico y los compromisos a largo plazo de la compañía.



Compromisos y estrategia de impacto de Redeia

Estrategia de Impacto Integral

En 2025, Redeia ha continuado consolidando la Estrategia de Impacto Integral como marco de referencia para su relación con los territorios y comunidades donde desarrolla infraestructuras. Esta estrategia responde a la necesidad de anticipar y gestionar de manera estructurada tanto los impactos positivos como los posibles efectos adversos, integrando los objetivos ambientales, sociales y de buen gobierno.

La Estrategia de Impacto Integral está impulsada por el Comité de Impacto Integral, con participación directa de la dirección, y se apoya en una estructura de gobernanza que combina espacios de análisis conjunto, como *El Pensadere*, y unidades ejecutoras, como *La Tejedora*, centradas en la gestión eficiente de proyectos complejos y transversales.

Entre sus herramientas clave figura la realización de diagnósticos territoriales y socioeconómicos en los proyectos más relevantes. Estos análisis permiten identificar los principales grupos de interés y adaptar los planes de acción a las características de cada contexto local. Cuando es necesario, este proceso de diagnóstico puede derivar en ajustes en el diseño de los proyectos para favorecer su integración en el entorno.

Asimismo, la Estrategia incorpora fondos específicos de inversión territorial, cuya distribución se decide a través de procesos de evaluación que cuentan con la supervisión de un Comité Directivo. Este enfoque garantiza que los recursos se asignen de acuerdo con criterios de impacto y coherencia con las prioridades estratégicas de Redeia.

Plan de acción de cambio climático 2030

Actualmente, está en vigor el Plan de Acción de Cambio Climático 2021–2030, que orienta la respuesta del grupo frente a los desafíos climáticos y alinea la estrategia de Redeia con el Acuerdo de París y las mejores prácticas internacionales. Este plan ha sido actualizado y aprobado por la comisión de sostenibilidad en marzo 2026.

Las cuatro líneas de actuación que articulan el plan son las siguientes:

- Contribución a un modelo energético sostenible mediante el desarrollo de las infraestructuras para facilitar la electrificación de la economía, lograr la máxima integración de energías renovables y avanzar en la gestión eficiente de la red.
- Reducción de la huella de carbono con el establecimiento de objetivos aprobados por la iniciativa *Science Based Targets (SBTi)*. Redeia se compromete a ser neutra en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda su cadena de valor en 2050 (compromiso *Net-zero*). Previamente, en el año 2030, Redeia se compromete a haber reducido sus emisiones GEI de alcance 1 y 2 en un 55 % y las de alcance 3 en un 28%.
- Adaptación al cambio con la evaluación periódica de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático siguiendo las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*.

Posicionamiento y divulgación para difundir el conocimiento y proporcionar información completa y transparente sobre el sistema eléctrico y su papel en la transición energética.



Compromisos y estrategia de impacto de Redeia

Plan integral de diversidad 2023-2025

Aprobado en 2023, el Plan integral de diversidad define las estrategias para fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión tanto dentro de Redeia como en su cadena de valor. El plan impulsa la colaboración con entidades externas en iniciativas alineadas, la implantación de mecanismos contra la discriminación y la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.

Entre los principales objetivos destacan: alcanzar una representación femenina del 38 % en los puestos directivos y del 31% en el total de la plantilla, superar al menos un 40% el mínimo legal en la contratación directa de personas con discapacidad y aumentar en un 20 % el volumen gestionado con Centros Especiales de Empleo.

Plan de acción de innovación social 2021-2025 y nuevo Plan de Innovación Social (2026-2029)

En línea con su compromiso con los territorios y la generación de valor compartido, Redeia estableció en 2021 un enfoque de innovación social para contribuir activamente al desarrollo de las comunidades donde opera. Esta estrategia se concreta en un plan de acción que dirige las iniciativas del grupo hacia la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, desde una perspectiva inclusiva y transformadora.

El plan se organiza en torno a cuatro ejes prioritarios que abordan desigualdades sociales clave: brechas digitales, territoriales, generacionales y de género.

Alineado con el nuevo Plan de Sostenibilidad, Redeia cuenta con un nuevo Plan de Innovación Social con el objetivo de impulsar el valor compartido como estrategia para generar impacto positivo en el entorno cercano, especialmente en las comunidades donde Redeia despliega sus infraestructuras. A través de la innovación social se desarrolla el sólido compromiso de trabajar para la transformación social del territorio y reducir desigualdades y todo ello a partir acciones sociales para crear impacto positivo en el capital natural y la sociedad.

Hoja de Ruta de Economía Circular 2030

Con el horizonte puesto en 2030, Redeia estableció en 2020 su Hoja de Ruta de Economía Circular, definiendo los objetivos y líneas de actuación necesarios para avanzar hacia un modelo de gestión más eficiente y sostenible de los recursos.

En concreto, esta hoja de ruta establece las acciones necesarias para avanzar hacia el objetivo de residuos cero a vertedero, la reducción en el consumo de materias primas, la descontaminación de suelos afectados por hidrocarburos y la reutilización de SF₆. Estos principios se aplican en toda la cadena de valor, priorizando la sostenibilidad en las compras y la relación con proveedores.

Durante 2025, Redeia ha intensificado el análisis de suministros críticos mediante metodologías de ciclo de vida y ha reforzado el compromiso ambiental de sus proveedores a través del Código de Conducta, promoviendo prácticas de ecodiseño, minimización de residuos y extensión de vida útil de los activos. Además, se realizan auditorías internas y externas para monitorizar el cumplimiento de estas políticas y detectar oportunidades de mejora. Así, la economía circular se consolida como un eje transversal de la gestión ambiental y de la cadena de suministro del grupo.



Compromisos y estrategia de impacto de Redeia

Compromiso 2030 de impacto neto positivo en el capital natural

Redeia mantiene y refuerza su compromiso con la biodiversidad a través del objetivo de alcanzar un impacto neto positivo sobre el capital natural asociado a sus nuevas instalaciones antes de 2030. Este compromiso se articula mediante varias líneas de actuación integradas en la estrategia ambiental del Grupo, con metas concretas tanto a corto (2025) como a medio plazo (2030).

La compañía aplica el principio de jerarquía de mitigación de impactos, priorizando evitar, reducir, regenerar, restaurar y, en última instancia, transformar los entornos afectados. Desde la fase de diseño de los proyectos, se abordan la prevención y minimización de impactos mediante estudios de impacto ambiental y la aplicación de medidas correctoras. Además, Redeia impulsa actuaciones específicas como la regeneración de hábitats, la recuperación de especies vulnerables y la creación de espacios de biodiversidad en el entorno de sus infraestructuras eléctricas, consolidando así una gestión ambiental responsable y alineada con los compromisos internacionales más exigentes.

Análisis de doble materialidad

Redeia emplea el marco de doble materialidad como pilar para identificar los aspectos estratégicos que orientan su gestión sostenible y su capacidad de generación de valor a largo plazo. El análisis de materialidad es una herramienta clave para priorizar acciones, definir la asignación de recursos y estructurar el Plan de Sostenibilidad de la compañía.

Durante 2025, Redeia ha alineado su proceso de materialidad con los requisitos de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), derivadas de la Directiva CSRD (2022/2464). Mediante una metodología participativa y estructurada, se han identificado, analizado y validado los temas, subtemas y aspectos relevantes para Redeia, tanto desde la perspectiva financiera ("de fuera hacia dentro", identificando riesgos y oportunidades que afectan a los resultados y la evolución de la empresa) como desde la perspectiva de impacto ("de dentro hacia fuera", valorando efectos directos e indirectos en las personas, la sociedad y el entorno natural). Este doble enfoque garantiza una priorización sólida y alineada con las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad empresarial.



El impacto ambiental, social y económico de Redeia



Este informe analiza los impactos derivados de la actividad corporativa de Redeia utilizando la matriz de doble materialidad como herramienta clave para su identificación y priorización.

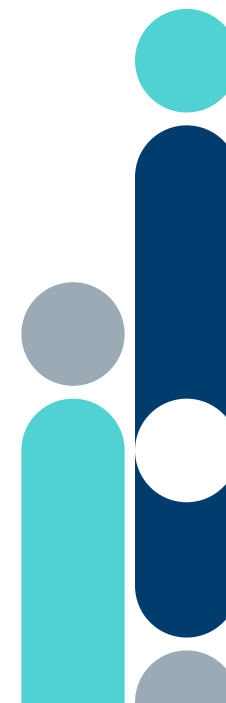
El análisis de doble materialidad constituye el pilar metodológico sobre el que se basa la definición de prioridades estratégicas de la compañía, ya que permite determinar los temas y subtemas materiales y orientar tanto la planificación de acciones como el diálogo con los grupos de interés. Este proceso se apoya en la identificación y evaluación sistemática de impactos, riesgos y oportunidades (IROs), considerando tanto su efecto sobre la propuesta de valor, los resultados y la posición de Redeia en el mercado (materialidad financiera), como los impactos significativos generados sobre las personas, los derechos humanos y el entorno natural (materialidad de impacto).

Durante 2025, Redeia ha llevado a cabo la revisión anual de su análisis de doble materialidad para actualizar los temas y subtemas materiales a lo largo de toda su cadena de valor, tal como establecen los requisitos de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS/ESRS) y de la Directiva CSRD.

Para asegurar la máxima adecuación a los marcos regulatorios y la realidad operativa, la actualización metodológica ha seguido una secuencia estructurada en cinco fases principales:

El análisis se guía por el enfoque de doble materialidad, considerando tanto el impacto sobre el negocio como los efectos que Redeia genera en la sociedad, el medio ambiente y su entorno.

1. Entendimiento profundo del modelo de negocio y del contexto de sostenibilidad, incorporando la consulta activa a los principales grupos de interés.
2. Identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) materiales en toda la cadena de valor, considerando tanto operaciones propias como relaciones con el entorno y la cadena de suministro.
3. Evaluación y valoración cuantitativa y cualitativa de estos impactos, riesgos y oportunidades, ponderando variables clave como alcance, severidad y probabilidad, y apoyándose en información tanto interna como externa.
4. Determinación de la materialidad, mediante la aplicación de umbrales cualitativos y cuantitativos, revisados periódicamente junto a equipos internos y áreas clave, para priorizar los IROs más relevantes.



1
Resumen
ejecutivo2
Introducción3
El impacto ambiental, social
y económico de Redeia4
Conclusiones5
Referencias6
Anexo

5. Determinación de los requisitos de divulgación de las NEIS asociados a los IROs materiales identificados previamente, con el objetivo de establecer un listado final de temáticas materiales y requisitos de divulgación que deben reflejarse en el Estado de Sostenibilidad.

El inventario actualizado de temas y subtemas materiales, conforme a los requerimientos de las NEIS, constituye la base para la priorización estratégica, la definición de planes de acción y la medición rigurosa del impacto ambiental, social y económico expuesta en este informe.



Listado de temas, subtemas materiales

TEMA	SUBTEMA
E1 - Cambio climático	Adaptación al cambio climático
	Mitigación del cambio climático
	Energía
E4 – Biodiversidad y ecosistemas	Factores de impacto directo sobre la pérdida de biodiversidad
	Incidencia sobre el estado de las especies
E5 - Economía circular	Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos
	Residuos
S1 - Personal propio	Condiciones de trabajo
	Igualdad de trato y oportunidades para todos
S2 - Trabajadores de la cadena de valor	Condiciones de trabajo
	Otros derechos laborales
S3 - Comunidades afectadas	Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos
G1 - Conducta empresarial	Cultura corporativa
	Protección de los denunciantes
	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago
	Corrupción y soborno
Calidad del suministro ⁽¹⁾	Transición energética
Innovación ⁽¹⁾	Innovación y tecnología aplicada al negocio

(1) Tema específico de la entidad.

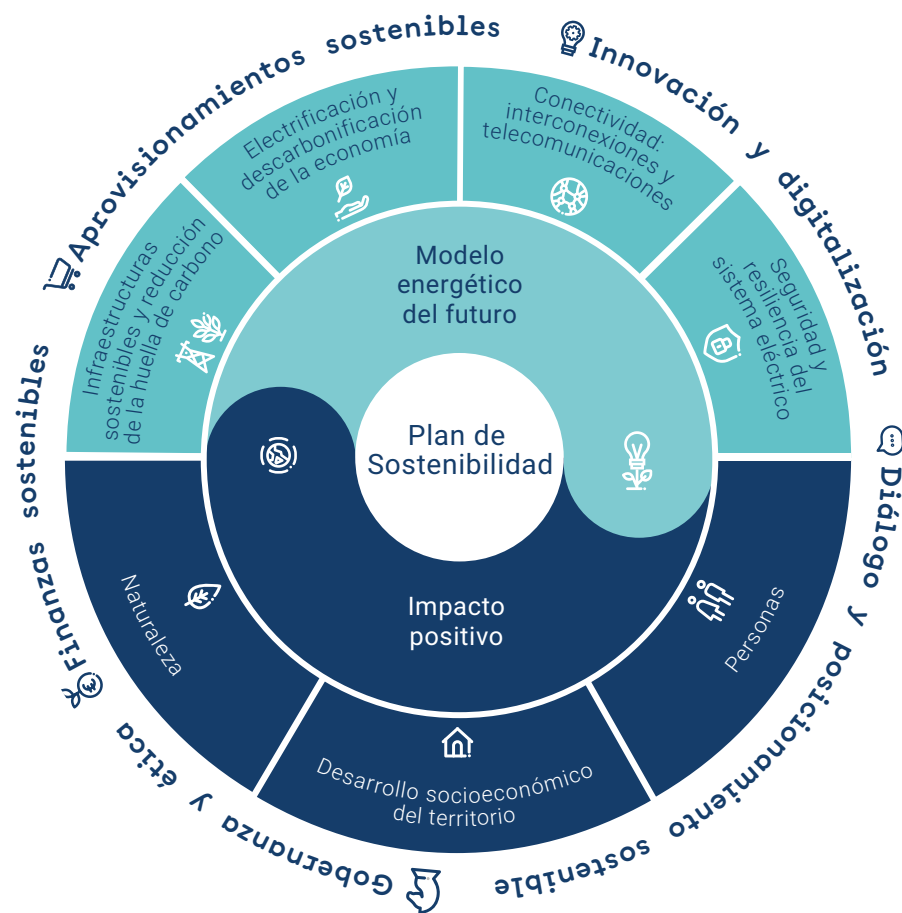
El vector “Desarrollo socioeconómico del Territorio” es el que muestra el mayor impacto positivo.

Cuenta de resultados de impacto

La cuenta de resultados de impacto recoge de forma agregada todos los impactos identificados y cuantificados a lo largo del análisis. Este año, estos se estructuran según los tres vectores estratégicos recogidos en el nuevo Plan de Sostenibilidad y que responden a la ambición de generar impacto positivo orientando así las acciones de la compañía a trabajar en los ámbitos de Naturaleza, Desarrollo socioeconómico del territorio y Personas. A cada impacto se le asignan sus correspondientes efectos positivos y negativos, y la suma de todos ellos permite ofrecer una visión consolidada de los resultados, tanto a nivel global como desglosado por vector estratégico.

En este estudio se ha utilizado un índice de impacto basado en el beneficio neto anual de la compañía. Para su cálculo, se han normalizado los valores de las externalidades determinadas en base al índice que considera que el beneficio neto es igual a 100.

Vectores estratégicos Plan de Sostenibilidad 2026-2029



Los principales impactos organizados por vector estratégico son los siguientes:

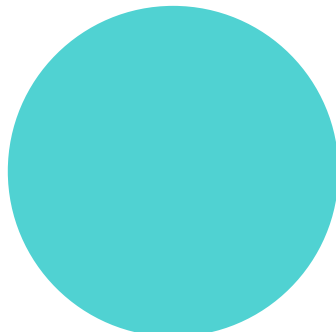
- **Naturaleza:** mediante este vector Redeia pretende orientar la actividad de la organización hacia lograr el impacto neto positivo en la naturaleza, por ello, los efectos aquí considerados incluyen tanto impactos positivos, relativos a las emisiones evitadas o compensadas como consecuencia de acciones derivadas de la integración de energías renovables,

la restauración ecológica y la reducción de emisiones, como los negativos derivados principalmente del uso de materias primas, la ocupación de suelo y las emisiones generadas. La medición recoge el efecto combinado de estos resultados, siendo el balance neto negativo equivalente a -2,71 veces el beneficio neto de la compañía.

- **Desarrollo socioeconómico del territorio:** con la ambición de consolidar a Redeia como agente transformador, en esta prioridad se agrupan los impactos que reflejan la contribución de Redeia al progreso económico y social en los territorios donde opera. Los principales beneficios derivan del acceso, disponibilidad y garantía de suministro eléctrico y conectividad, así como del efecto directo y tractor sobre la economía. También se consideran las iniciativas de desarrollo social, la innovación y el capital intelectual. El resultado es un balance neto positivo que asciende a 21,05 veces el beneficio neto de la compañía.

- **Personas:** dentro de este eje estratégico se analizan los impactos relacionados con el cuidado, desarrollo y bienestar de las personas que forman parte de Redeia. Entre los efectos positivos destacan la seguridad y salud laboral, así como el logro de un salario digno para la plantilla. Como área para la mejora resulta el impacto vinculado a la diversidad. En conjunto, el balance neto de este vector es positivo y equivale a 0,28 veces el beneficio neto de la compañía.





En total, el índice de impacto neto global asciende a 1.862, equivalente a 18,62 euros que se aportan a la sociedad por cada euro de beneficio neto de la empresa en 2025, poniendo de manifiesto la capacidad de la compañía para generar valor social.

Impactos de Redeia del ejercicio 2025

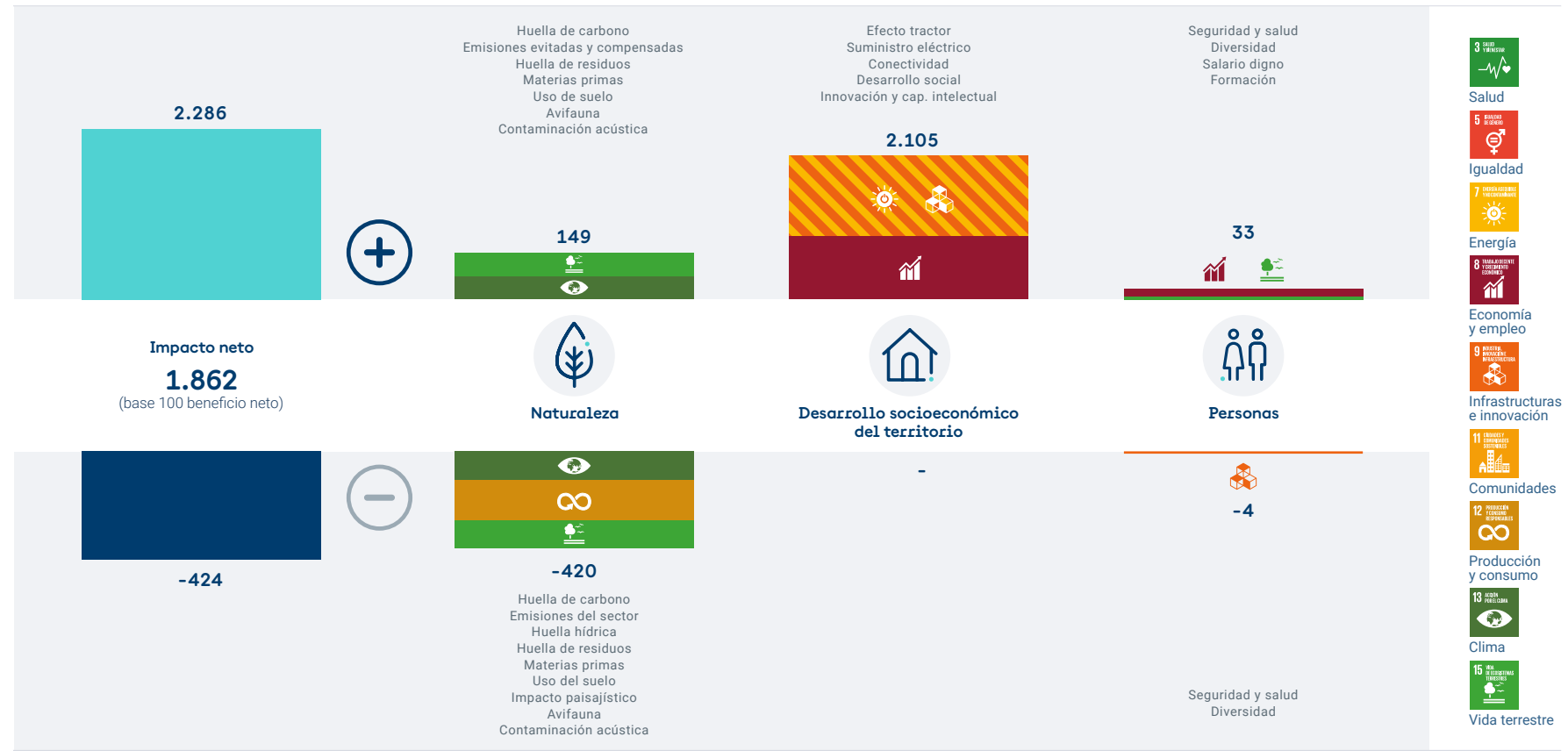
	Positivo (Resultados sobre el beneficio neto, base 100)	Negativo (Resultados sobre el beneficio neto, base 100)	Neto (Resultados sobre el beneficio neto, base 100)
Naturaleza	148,78	-419,84	-271,06
Huella de carbono (alcance 1) ↻	1,18	-1,16	0,02
Huella de carbono (alcance 2 y 3) ↻	0,68	-63,33	-62,65
Emisiones evitadas y compensadas ↻	85,94	0	85,94
Emisiones de GEI del sector ↻	0	-62,08	-62,08
Huella hídrica propia ↻	0	-0,14	-0,14
Huella hídrica en la cadena de suministro ↻	0	-13,47	-13,47
Avifauna ↻	27,12	-28,36	-1,24
Uso de suelo ↻	23,41	-58,15	-34,75
Impacto paisajístico ↻	0	-14,98	-14,98
Contaminación acústica ↻	0,51	-0,51	0,0
Suministros de materias primas ↻	3,19	-165,67	-162,48
Huella de residuos propios ↻	0,064	0,066	0,002
Huella de residuos en la cadena de suministro ↻	6,69	-11,91	-5,22
Desarrollo socioeconómico del territorio	2.104,53	0	2.104,53
Impacto directo y efecto tractor sobre la actividad económica, empleo y contribución fiscal ↻	499,12	0	499,12
Acceso, disponibilidad y garantía de suministro eléctrico y conectividad ↻	1.578,64	0	1.578,64
Desarrollo social ↻	20,31	0	20,31
Innovación y capital intelectual ↻	6,45	0	6,45
Personas	32,51	-4,31	28,20
Salario digno ↻	23,47	0	23,47
Seguridad, salud y bienestar de los profesionales de Redeia ↻	8,64	-0,12	8,53
Seguridad y salud de contratistas ↻	0	-0,12	-0,12
Diversidad ↻	0,21	-4,07	-3,86
Formación ↻	0,19	0	0,19
Total	2.285,82	-424,15	1.861,67

Impactos por vector estratégico y ODS

La organización de los impactos en torno a los vectores estratégicos del Plan de Sostenibilidad de Redeia revela que la categoría de Desarrollo socioeconómico del territorio

concentra la mayor parte del resultado total de impacto. El análisis detallado de estos impactos, clasificados por vectores, se desarrolla en el apartado dedicado a la **Medición de impactos por vectores estratégicos**.

Impactos ejercicio 2024 por prioridad estratégica y ODS



- 3 Salud
- 5 Igualdad
- 7 Energía
- 8 Economía y empleo
- 9 Infraestructuras e innovación
- 11 Comunidades
- 12 Producción y consumo
- 13 Vida terrestre

Principales ODS impactados

Expresado en términos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los impactos más relevantes de Redeia se observan en el ODS 7 “Energía asequible y no contaminante”, el ODS 9 “Industria, innovación e infraestructuras”, el ODS 8 “Trabajo decente

y crecimiento económico”, el ODS 12 “Producción y consumo responsables”, el ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres” y el ODS 13 “Acción por el clima”. También hay otros objetivos impactados en menor medida, como es el caso del ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”, el ODS 3 “Seguridad y Salud” y el ODS 5 “Igualdad de género”.



Gráfico elaborado a partir de los impactos en valor absoluto teniendo en cuenta el beneficio neto de 2025 como base 100.

Impactos por capitales⁽³⁾

El análisis de los impactos más relevantes generados por Redeia, clasificados por tipo de capital, pone de manifiesto que los capitales social-relacional e industrial presentan la mayor contribución a la cifra total. Esto se debe a su relación directa con el impacto de mayor envergadura: el acceso, disponibilidad y garantía de suministro eléctrico y conectividad, para el sustento de la actividad económica y de los hogares, así como iniciativas de desarrollo social. También destaca el impacto financiero, que refleja aportaciones positivas significativas mediante el impacto directo y efecto tractor, seguido por los capitales humano y tecnológico-intelectual, que consideran la relevancia de

impactos específicos en seguridad y salud laboral en Redeia, así como en la promoción de un salario digno.

En cuanto a los impactos negativos, el estudio identifica efectos concentrados en el capital natural, derivados principalmente del uso de materias primas en los procesos de equipamiento y de las emisiones asociadas a la actividad del sector eléctrico y de las telecomunicaciones, además de algunos efectos negativos sobre el capital humano en materia de diversidad y seguridad y salud. El capital industrial, financiero, social-relacional y tecnológico-intelectual no se ven afectados negativamente por la actividad de Redeia.

(3) En línea con el marco internacional desarrollado por el *International Integrated Reporting Council (IIRC)*, los capitales son inventarios de valor que experimentan cambios a lo largo del tiempo a través de las actividades de la organización. Por ejemplo, la calidad del capital social-relacional mejora cuando una compañía se compromete con sus grupos de interés. Se definen 6 capitales: industrial, financiero, social-relacional, natural, tecnológico-intelectual y humano.



Cambios metodológicos en 2025

En el marco de la evaluación de las aportaciones sociales, económicas y ambientales de Redeia correspondientes al ejercicio 2025, se han implementado varias innovaciones metodológicas orientadas a mejorar la precisión y robustez del análisis. Las principales mejoras introducidas este año respecto a 2025 quedan reflejadas a continuación:

- **Desarrollo de factor de valor propio para la cuantificación del impacto social de la conectividad:** se ha desarrollado un estudio innovador sobre el valor social de la conectividad, siendo el primer estudio en monetizar de forma conjunta los beneficios privados y públicos que genera la conectividad. El estudio integra, por un lado, la valoración privada o individual a través de técnicas de elección discreta, estimando la disposición de los usuarios a pagar por distintos atributos del servicio (como velocidad, ciberseguridad, accesibilidad y calidad). Por otro lado, se evalúan las externalidades públicas o colectivas de carácter económico, social y ambiental mediante técnicas de valoración contingente aplicadas sobre una muestra representativa de la población. Esta metodología permite desagregar el valor social total en componentes privados y públicos, ofreciendo una mirada integral sobre los beneficios que la conectividad aporta tanto a los usuarios como a la sociedad en su conjunto.
- **Actualización en la valoración del impacto en seguridad y salud:** se ha incorporado el enfoque definitivo propuesto por la VBA en su guía publicada en 2026 [15]. En general, este método integra tanto el impacto en el bienestar actual como futuro de los accidentes laborales,

Redeia impulsa la innovación en sus metodologías para mejorar la precisión y robustez del análisis.



Durante 2025 se han llevado a cabo mejoras metodológicas para incrementar la solidez de la medición de impacto.

contemplando la pérdida de salud y salarios, y costes sanitarios. Asimismo, diferencia los *proxies* según el tipo de incidente, gravedad y el país donde se origina. La actualización respecto a la versión en borrador utilizada anteriormente incluye cambios en la selección y cuantificación de las vías de impacto, la utilización de un nuevo valor para la vida estadística en la monetización de la pérdida de vida, así como la actualización de los costes sanitarios a valores de 2024.

- **Actualización en la cuantificación de la huella hídrica:** se mantiene la valoración del consumo de agua considerando tanto efectos a corto como a largo plazo y teniendo en cuenta el volumen consumido, la ubicación geográfica y el nivel de estrés hídrico local, en línea con la metodología VBA. La principal novedad tras la publicación de la versión definitiva en 2026 [16] reside en la actualización de los efectos en el bienestar considerados, así como en la revisión y mejora de las bases de datos utilizadas para el cálculo de los *proxies*.
- **Mayor precisión en la metodología de impacto en uso de suelo:** se mantiene la metodología publicada por la VBA [17], que monetiza los impactos asociados tanto al uso de suelo nuevo como al acumulado a través de los servicios ecosistémicos proporcionados por la tierra. Además, la metodología incorpora *proxies* específicos por país y por tipo de uso previo del suelo. Como novedad en 2025, se amplía el número de servicios ecosistémicos considerados respecto al año anterior, lo que permite una estimación más completa y ajustada a la realidad de Redeia.



Se han adaptado algunas de las metodologías de monetización de impacto teniendo en cuenta nuevos enfoques propuestos por Value Balancing Alliance.

- **Inclusión del impacto paisajístico:** por primera vez se ha incorporado en la evaluación la valoración específica de los efectos paisajísticos asociados a los trazados de la red de transporte eléctrico de Redeia. Para su monetización, se ha utilizado la metodología de uso de suelo publicada por la VBA en 2026 [17], considerando únicamente aquellos servicios ecosistémicos vinculados al valor del paisaje. De este modo, el modelo de medición refleja ahora no solo los efectos directos sobre el suelo, sino también la alteración del paisaje reconocida como una externalidad diferenciada.
- **Contaminación acústica:** se ha actualizado la metodología con las nuevas métricas del coste social del ruido publicadas por la Comisión Europea [18].
- **Mejora en la medición de impacto en el desarrollo social:** se ha perfeccionado el análisis por tipo de proyecto y vía de impacto mediante el uso de *proxies* basados en la metodología de cálculo del retorno social de la inversión (SROI). En concreto, se han revisado y actualizado algunos de los *proxies* utilizados a partir de la literatura académica en áreas como mejora de la infraestructura [19], promoción y recuperación del patrimonio histórico [20], eficiencia energética [21], difusión del modelo de transición energética [22], educación digital [23] y programas de becas [24].





La evolución metodológica permite medir con mayor alcance cómo las infraestructuras interactúan con el territorio.

- **Mejora en la medición de impacto en innovación y capital intelectual:** se ha revisado el análisis por tipo de proyecto con el fin de identificar mejoras en la medición del impacto basados en SROI. Así, se ha mejorado la medición del impacto de los proyectos sobre tecnologías de monitorización, incluyendo la evidencia disponible más reciente y mejor ajustada [25].
- **Actualización en la valoración del impacto en diversidad:** la principal novedad introducida en 2025 se centra en la dimensión de discapacidad. En esta edición, el valor de *proxy* se ha revisado y actualizado a partir de la última evidencia académica disponible [26] que permite asignar un valor social específico a cada contrato de trabajo ocupado por una persona con discapacidad. Se supera así la limitación del modelo anterior, que vinculaba la inclusión laboral de personas con discapacidad únicamente a efectos macroeconómicos, como el aumento de la productividad y el impacto sobre el PIB.

3.1

Medición de impactos por vector estratégico

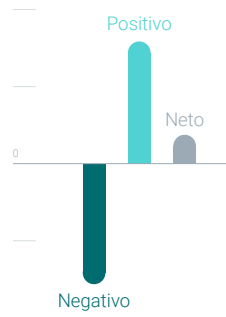
A lo largo de este subapartado se presenta un análisis detallado de cada uno de los impactos, estructurado en torno a los tres vectores estratégicos que conforman la ambición de Impacto Positivo en el nuevo Plan de Sostenibilidad 2026-2029: Naturaleza, Desarrollo socioeconómico del territorio y Personas.

Fichas de impacto

Los impactos incluidos en este informe se presentan de forma estructurada a través de fichas resumen. A continuación, se muestra el modelo de plantilla utilizado para su presentación, junto con una breve descripción de los apartados que la integran.

Nombre del impacto

Representación gráfica del impacto positivo, negativo y neto generado



Contribución a los ODS

Principal ODS al que contribuye el impacto



Índice de impacto

[Índice de impacto calculado a partir del resultado neto total generado por la externalidad y mostrado en base al beneficio neto de Redeia de 2025 (beneficio neto = 100).]

Indicadores

[Principales indicadores tenidos en cuenta para el cálculo del impacto.]

Objetivos

[Descripción de los objetivos fijados por Redeia en relación con el impacto en cuestión, que pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos.]

¿Qué se mide?

[Breve explicación cualitativa sobre en qué consiste el impacto en relación con la actividad de Redeia y qué aspectos se incluyen en su medición.]

Enfoque de gestión

[Descripción de la forma en la que la compañía entiende, gestiona, evalúa y toma responsabilidad del impacto correspondiente para reducir su efecto negativo o potenciar el efecto positivo.]

Líneas estratégicas

[Resumen de las principales medidas implementadas por la compañía para conseguir sus objetivos o establecer el enfoque de gestión respecto al impacto

analizado. Las líneas estratégicas proporcionan una guía clara y coherente para la toma de decisiones a todos los niveles de la organización.]

Metodología de cálculo

[Resumen del enfoque seguido para el cálculo del impacto, mencionando, si procede, los *proxies* utilizados más importantes. También se especifica si se realiza algún tipo de ajuste en el cálculo para tener en cuenta aspectos como la atribución del impacto o la inflación.]

Robustez

Alta, media o limitada.

[En relación con la robustez del cálculo del impacto, se han establecido tres niveles. El máximo nivel, "alto", corresponde a metodologías ampliamente aceptadas y plenamente aplicables al impacto que se analiza, que emplean *proxies* recientes y datos de origen sólidos y confiables. El nivel "limitado", refleja estimaciones basadas en métodos menos desarrollados, aproximaciones preliminares o *proxies* antiguos, y/o datos de origen con menor respaldo o trazabilidad. El nivel "medio" marca un punto intermedio entre ambos.]

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro, operaciones propias o entorno y sociedad.
[Parte de la cadena de valor de Redeia en la que se produce el impacto. Si ocurre aguas arriba, se marca "cadena de suministro", "operaciones propias" si sucede como consecuencia de las actividades de Redeia, y "entorno y sociedad" para los casos en los que se produce aguas abajo.]

Capital

Financiero, industrial, humano, intelectual, social-relacional y natural.

[Resumen de los capitales principales que se ven afectados por el impacto, si bien existe una interconexión entre muchos de ellos. El capital financiero se refiere a los recursos económicos disponibles para la organización. el capital industrial está relacionado con los activos tangibles utilizados en las operaciones de Redeia, el capital humano hace referencia al conjunto de las personas presentes en la compañía, el capital intelectual se refiere al conocimiento, la propiedad intelectual y los activos intangibles de Redeia, el capital social-relacional se basa en las relaciones, vínculos y redes que la empresa establece con sus grupos de interés o las comunidades en las que opera y el capital natural hace referencia a los recursos naturales y los servicios ecosistémicos que se utilizan por parte de la organización.]

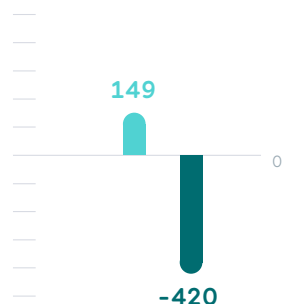
Grupos de interés

Personas, proveedores, ecosistema económico-financiero, clientes, organismos reguladores y administraciones públicas, ecosistema empresarial, ecosistema social o ecosistema ambiental.

[En esta última sección se encuentran representados los grupos de interés de Redeia afectados por el impacto en cuestión. La mayoría de los impactos pueden interrelacionarse con varios grupos de interés, aunque generalmente existe un grupo de interés principal que se encuentra más impactado que el resto.]



Huella de carbono
Emisiones evitadas y compensadas
Huella de residuos
Materias primas
Uso de suelo
Avifaunia
Contaminación acústica



Huella de carbono
Emisiones del sector
Huella hídrica
Huella de residuos
Materias primas
Uso de suelo
Impacto paisajístico
Avifaunia
Contaminación acústica

Naturaleza



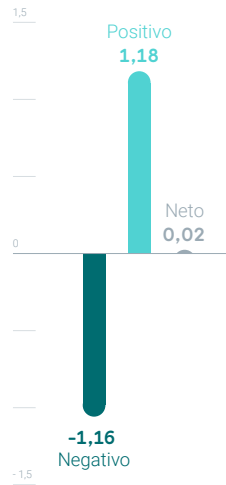
Redeia sitúa la protección de la naturaleza y la sostenibilidad ambiental como uno de los tres grandes vectores estratégicos dentro de su ambición de generar impacto positivo, tal y como se define en el Plan de Sostenibilidad 2026-2029. Esta prioridad estratégica responde al reto de minimizar los impactos negativos asociados a la actividad y maximizar la aportación positiva a los ecosistemas donde opera. El enfoque refuerza el compromiso de la compañía con la conservación de la biodiversidad, la restauración de entornos naturales, la gestión eficiente del suelo y el uso responsable de recursos, así como la integración de energías renovables y la reducción progresiva de emisiones.

En 2025, el balance neto de los impactos en naturaleza es de -2,71 veces el beneficio neto de la compañía. Entre los impactos negativos más relevantes se encuentran el uso de materias primas, la huella de carbono y las emisiones de los sectores eléctrico y de telecomunicaciones, además del uso de suelo y el impacto paisajístico, sumando en total -4,20 veces el beneficio neto. Por otro lado, las emisiones evitadas constituyen el principal impacto positivo, que asciende a 1,49 veces el beneficio neto.

Huella de carbono (Alcance 1)

Índice de impacto: **0,02** | Robustez: **alta**

Impacto



Indicadores

- 25.452 t CO₂ e** de emisiones de alcance 1.
- 2.479 t CO₂ e** de emisiones de alcance 1 evitadas por reparación de fugas de SF₆.
- 37 t CO₂ e** de emisiones de alcance 1 evitadas por sustitución de equipos.
- 26.153 t CO₂ e** de emisiones de alcance 1 compensadas por el Bosque de Redeia (1.466 t CO₂ e) y por VCS⁽⁴⁾ (25.000 t CO₂ e).
- 1.580 árboles** plantados por Redinter

Objetivos

- 2025 100 %** de emisiones de alcance 1 compensadas. Objetivo alcanzado en 2022.
- 2025 30 %** de reducción de las emisiones de alcance 1 y 2.
- 2030 55 %** de reducción de emisiones de alcance 1+2 respecto a 2019.
- 2050 90 %** de reducción de emisiones de alcance 1+2 respecto a 2019.

¿Qué se mide?

El alcance 1 cubre las emisiones directas de GEI procedentes de fuentes que una organización posee o controla directamente. Para Redeia, la principal fuente de emisión de GEI son las fugas de gases SF₆ en instalaciones propias. El resto provienen de la flota, las fugas de gas refrigerante de los sistemas de aire acondicionado y la combustión estacionaria de las instalaciones de calefacción y de los grupos electrógenos de respaldo.

Enfoque de gestión

Redeia calcula sus emisiones de alcance 1 conforme a los principios establecidos por el *GHG Protocol* y dispone de un marco específico orientado a la neutralidad climática. Su compromiso frente al cambio climático, aprobado por

el Consejo de Administración, está alineado con los objetivos del Acuerdo de París y respaldado por metas validadas científicamente en el marco de la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). Como parte de su hoja de ruta hacia la neutralidad, desde 2023 la compañía se ha comprometido a compensar todas aquellas emisiones de alcance 1 que no sea posible reducir.

Líneas estratégicas

La compañía cuenta con un Plan de acción contra el cambio climático, centrado en alcanzar la neutralidad de carbono en sus operaciones directas e indirectas, basado en objetivos validados por la iniciativa SBTi, y articulado en torno a la reducción de emisiones de SF₆, la mejora de la eficiencia energética y el uso de energías renovables, así como la implicación de la cadena de suministro mediante compras sostenibles y la colaboración con proveedores alineados con dichos objetivos.

Metodología de cálculo

En este marco se ha utilizado un *proxy* desarrollado por IFVI en colaboración con VBA, que proporciona información sobre el coste social del carbono, para identificar el impacto social y económico de las emisiones para el mundo [27]. Esta herramienta de monetización se utiliza para evaluar sistemáticamente la eficacia de las políticas, estrategias y medidas reguladoras relacionadas con el clima, al tener en cuenta los efectos potenciales que el cambio climático podría desencadenar en aspectos como el PIB, el bienestar o la disponibilidad de materias primas. Este *proxy* revela los costes asociados a cada tonelada de CO₂e liberada a la atmósfera, por lo que puede aplicarse de forma transversal a todos los gases de efecto invernadero. Con el fin de proporcionar una imagen completa del impacto asociado a las emisiones de alcance 1 de Redeia, se ha tenido en cuenta la compensación de CO₂e asociada al Bosque de Redeia y VCS como mitigación del impacto negativo. Los resultados han sido ajustados teniendo en cuenta el tipo de cambio correspondiente.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

Grupos de interés

Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>

Contribución a los ODS



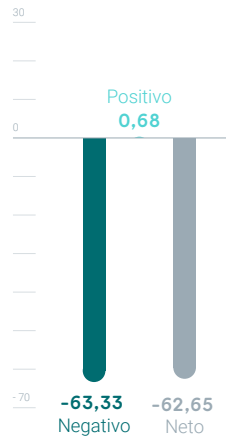
(4) Estándar de Carbono Verificado (por sus siglas en inglés *Verified Carbon Standard*). El Programa VCS Impulsa la financiación hacia actividades que reduzcan y eliminen emisiones, mejoren los medios de vida y protejan la naturaleza.

Índice de impacto calculado en base al beneficio neto de Redeia de 2025 (beneficio neto=100).

Huella de carbono (Alcance 2 y 3)

Índice de impacto: **-62,65** | Robustez: **alta**

Impacto



Indicadores

- 566.637 t CO₂ e** de emisiones de alcance 2.
- 959.134 t CO₂ e** de emisiones de alcance 3.
- 14.898 t CO₂ e** de emisiones de alcance 2, evitadas por compra de electricidad con garantía de origen (GdO) (13.612 t CO₂ e) y por reducción del consumo eléctrico (1.286 t CO₂ e).
- 1.476 t CO₂ e** de emisiones de alcance 3 evitadas por desplazamientos asociados al incremento del teletrabajo y **147 t CO₂ e** evitadas por otras compensaciones.

Objetivos

- 2025** 30 % de reducción de emisiones de alcance 1 y 2 respecto a 2019.
- 2030** 55 % de reducción de emisiones de alcance 1+2 respecto a 2019.
- 2030** 28 % de reducción de emisiones del alcance 3 respecto a 2019.
- 2050** 90 % de reducción de emisiones de alcance 1+2 respecto a 2019 (cero emisiones netas).
- 2050** 90 % de reducción de emisiones del alcance 3 respecto a 2019 (cero emisiones netas).

¿Qué se mide?

El alcance 2 se refiere a las emisiones indirectas de GEI asociadas principalmente a las pérdidas de la red de transporte y al consumo eléctrico de la organización, mientras que el alcance 3 proviene principalmente de la adquisición de bienes y servicios, bienes de capital e inversiones.

Contribución a los ODS



Enfoque de gestión

Redeia mide sus emisiones de alcance 2 y 3 en línea con el GHG Protocol y cuenta con un marco específico de neutralidad. Su Compromiso contra el cambio climático está alineado con el Acuerdo de París y como se ha mencionado previamente, cuenta con objetivos basados en la ciencia (SBTi). En 2025 un 66,3 % de las emisiones de la cadena de suministro ya están cubiertas con SBTi.

Líneas estratégicas

El Plan de acción contra el cambio climático de la compañía está diseñado para alcanzar la neutralidad de carbono en sus operaciones directas e indirectas. Se basa en objetivos validados por la iniciativa SBTi y se estructura en torno a la reducción de emisiones de SF₆, la optimización de la eficiencia energética y la adopción de energías renovables. Además, incorpora la participación de la cadena de suministro mediante prácticas de compra sostenible y la colaboración con proveedores alineados con estos mismos compromisos.

Metodología de cálculo

De forma análoga al cálculo del impacto anterior, se ha utilizado un enfoque basado en el coste social del carbono [27]. El proxy ha sido elaborado por IFVI en colaboración con VBA. Todos los resultados han sido ajustados en función de su tipo de cambio correspondiente.

Fase de la cadena de valor

- Cadena de suministro
- Operaciones propias
- Entorno y sociedad

Capital

- Industrial
- Financiero
- Humano
- Natural
- Tecnológico-intelectual
- Social-relacional

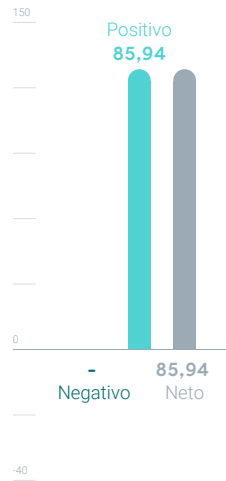
Grupos de interés

- Personas
- Proveedores
- Ecosistema económico-financiero
- Clientes
- Organismos reguladores y administraciones públicas
- Ecosistema empresarial
- Ecosistema social
- Ecosistema ambiental

Emisiones evitadas y compensadas

Índice de impacto: **85,94** | Robustez: **alta**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

- 42.197.102 t CO₂ e** evitadas por la integración de renovables en España.
- 5.583.737 t CO₂ e** evitadas por la integración de renovables en Chile.
- 1.483.964 t CO₂ e** evitadas por la integración de renovables en Perú.
- 5.177 t CO₂ e** capturadas por el Bosque de Redeia.
- Atribución** de la compañía en los entornos eléctricos donde opera.

Objetivos

Facilitar la electrificación y la descarbonización de la economía, así como la integración de la generación renovable.

¿Qué se mide?

- La integración de renovables en el sistema eléctrico de las distintas geografías en las que opera la compañía.
- Las iniciativas de plantación de árboles de Redeia, que permiten la absorción natural de emisiones contaminantes.

Enfoque de gestión

Redeia continúa reforzando en 2025 su papel como facilitador clave de la transición energética, avanzando en la integración segura de renovables en el sistema eléctrico. Durante 2025, el Centro de Control de Energías Renovables (CECRE) ha sido nuevamente esencial para garantizar la operación en condiciones de seguridad y posibilitar nuevos máximos históricos de potencia, energía y cobertura de demanda con renovables, especialmente fotovoltaicas. En el sistema peninsular, las energías renovables representaron el 57,5 % de la producción (58,5 % si se suma la estimación del autoconsumo), con la eólica como principal tecnología en la cobertura de la demanda en línea con los años anteriores. Asimismo, se han impulsado actuaciones para aumentar la flexibilidad operativa y la respuesta en escenarios de alta penetración renovable, destacando la consolidación del Servicio de Reducción Automática de Potencia (SRAP) así como los proyectos Quijote, VoltaiREE y Greco. En paralelo, se han perfeccionado las herramientas de operación avanzada y los modelos predictivos de generación renovable, mejorando la capacidad de anticipación a la variabilidad y la gestión eficiente de un sistema cada vez más descarbonizado.

En términos de absorción de emisiones, el Bosque de Redeia ha contribuido, hasta la fecha, a la recuperación de 1.092 hectáreas de terreno.

Líneas estratégicas

La red de transporte es un instrumento facilitador para alcanzar los objetivos de integración de renovables y reducción de emisiones.



Continúa en la página siguiente

Emisiones evitadas y compensadas

Continuación

Actualmente está en curso el proceso de Planificación eléctrica 2025-2030, que otorga prioridad a cubrir las necesidades industriales y de desarrollo del país manteniendo, entre sus principios rectores, la maximización de la integración renovable. En este marco, se promueve el desarrollo de las infraestructuras de red necesarias para facilitar la evacuación de nueva capacidad renovable, minimizar los vertidos y asegurar su plena integración en condiciones de seguridad y eficiencia.

Por otro lado, Redeia continúa impulsando iniciativas de compensación como el Bosque de Redeia y otras similares.

Metodología de cálculo

Se ha utilizado un enfoque basado en el coste social del carbono, con un *proxy* de IFVI en colaboración con VBA [27]. Todos los resultados han sido ajustados teniendo en cuenta sus tipos de cambio correspondientes. Asimismo, para estimar con precisión esta externalidad específica, se ha tenido en cuenta que la compañía desempeña un papel esencial en el sistema eléctrico de los países en los que opera y, en consecuencia, soporta una parte proporcional de este impacto debido a su papel facilitador en la cadena de valor. Esta consideración se refleja en el factor de atribución empleado en los cálculos principales.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input checked="" type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

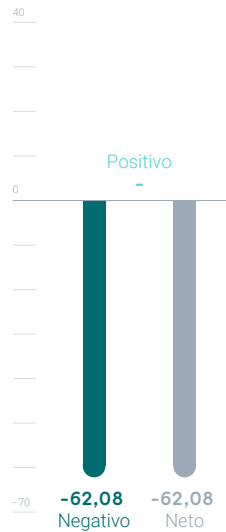
Grupos de interés

Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>

Emisiones de GEI de la generación del sector eléctrico y de las telecomunicaciones

Índice de impacto: **-62,08** | Robustez: **alta**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

50,3 Mt CO₂ e de emisiones de GEI de la generación de electricidad del sector eléctrico en España, Chile y Perú.

107.900 t CO₂ e de emisiones de GEI del sector telecomunicaciones en España.

Atribución de la compañía en los entornos donde opera.

Objetivos

Apoyar la **neutralidad climática** asegurando la integración de fuentes renovables en el mix eléctrico nacional. Así, la compañía busca soluciones de flexibilidad y gestión que faciliten la integración de más renovables y reduzcan las emisiones del sistema.

En este sentido, la propuesta de la Planificación eléctrica 2025-2030 mediante sus principios rectores establece que el diseño de la red de transporte futura debe tener por objeto permitir la integración masiva de nueva generación renovable, así como de instalaciones de almacenamiento, eliminando las limitaciones estructurales de la red, cubriendo las necesidades de interconexión internacional y entre sistemas nacionales y manteniendo la seguridad del suministro del sistema eléctrico español. Como novedad, el plan 2025-2030 deberá asimismo poner el foco en la integración de nuevas demandas asociadas a la descarbonización de la economía y a la cadena de valor de la transición energética.

¿Qué se mide?

Las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas a las actividades de generación de los sectores eléctrico y de telecomunicaciones generan impactos ambientales y sociales relevantes, debido al incremento de gases contaminantes que contribuyen al cambio climático. Como gestor y operador del sistema eléctrico español, Redeia desempeña un papel estructural en la cadena de valor del sector energético, función que también ejerce en los países donde está presente

a través de su filial Redinter. En paralelo, tiene un papel clave en el ámbito de las telecomunicaciones mediante Reintel, cuyas infraestructuras impulsan la cohesión territorial y la digitalización, aunque conllevan asimismo efectos ambientales que se recogen en la medición integral de su huella.

Enfoque de gestión

Redeia tiene como misión principal garantizar un sistema eléctrico seguro, eficiente y sostenible, maximizando la integración de energías renovables y reforzando su compromiso con la conectividad a través de infraestructuras de telecomunicaciones avanzadas. Este doble enfoque energético y digital permite prestar servicios esenciales a la ciudadanía, promoviendo la cohesión territorial y la transición ecológica.

Líneas estratégicas

Entre las acciones que se contemplan para causar un impacto positivo en la Naturaleza destaca la descarbonización de la economía mediante el desarrollo y operación de infraestructuras clave (incluidas nuevas líneas, subestaciones y sistemas de almacenamiento) que permiten avanzar hacia una economía neutra en carbono. En paralelo, la compañía trabaja para operar un sistema más digital, flexible y dinámico y para impulsar una conectividad más equitativa a través del refuerzo del negocio de fibra óptica.

Metodología de cálculo

Se ha utilizado un enfoque basado en el coste social del carbono. El *proxy* se ha obtenido de IFVI en colaboración con VBA [27]. Todos los resultados han sido ajustados conforme a los tipos de cambio vigentes. Además, dado su papel integral en el sector eléctrico y de las telecomunicaciones, la compañía se atribuye una parte de este impacto debido a su participación dentro de la cadena de valor.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input checked="" type="radio"/>
Operaciones propias	<input type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

Grupos de interés

Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input checked="" type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>

1	2	3	4	5	6
Resumen ejecutivo	Introducción	El impacto ambiental, social y económico de Redeia	Conclusiones	Referencias	Anexo

Huella hídrica propia

Índice de impacto: **-0,14** | Robustez: **alta**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

22.834 m³ de consumo de agua en los centros de trabajo de España, Chile y Perú.

Objetivos

- 2025** Reducción del consumo de agua en todos los centros de trabajo de Red Eléctrica y Redinter, a **6,5 m³/persona empleada y año**.
- 2030** Reducción del consumo de agua en todos los centros de trabajo de Redeia, a **6,5 m³/persona empleada y año**.

¿Qué se mide?

El agua no es un elemento material para la producción ni para los procesos operativos de Redeia ya que su uso se limita a actividades domésticas, como la limpieza. No obstante, la escasez de este recurso está teniendo un impacto significativo tanto en el medio ambiente como en la sociedad, repercutiendo en los ecosistemas, afectando a los hábitats naturales, la calidad del agua y el bienestar de las comunidades.

Enfoque de gestión

En 2023 la compañía estableció el grupo de trabajo de agua y energía de Redeia, encargado de supervisar el Programa de Gestión Responsable del Agua. Actualmente el plan de acción cuenta con más de 140 medidas de ahorro hídrico y en 2025 la compañía logró reducir el consumo en 446 m³, alcanzando una ratio de 10,52 m³/empleado, lo que supone una disminución de 0,87 puntos, con respecto a 2024. Todas las filiales del grupo aplican planes específicos de reducción del consumo hídrico, que incluyen avisos automáticos de fugas, grifos con temporizador, caudalímetros.

Líneas estratégicas

La Hoja de ruta de economía circular de Redeia establece el agua como uno de sus componentes clave. Consciente de que es un recurso natural cada vez más escaso, la compañía se compromete a reducir al máximo su consumo. En última instancia, la organización se esfuerza por encontrar soluciones alternativas que mejoren la eficiencia y optimicen la utilización del agua. En esta línea, ha patentado una unidad prototipo para captación y aprovechamiento de aguas atmosféricas y ha diseñado y montado un set de equipos necesarios para cuantificar y reutilizar el agua residual de condensación de los aparatos de aire acondicionado. Además, la compañía estructura sus iniciativas en torno a un plan específico de gestión del agua complementado con la sensibilización a los empleados en la materia, implantado en todas sus filiales, que da coherencia a las medidas ya aplicadas para reducir el consumo y mejorar la eficiencia hídrica.

Metodología de cálculo

La metodología de cálculo de la huella hídrica se basa en estimar el volumen de agua consumido de forma directa, entendido como el agua extraída que no se devuelve al entorno y valorarlo monetariamente según su localización y el nivel de estrés hídrico. Se consideran impactos a corto plazo (como la reducción de disponibilidad para otros usos o efectos sobre la salud y los ecosistemas) y a largo plazo (relacionados con el acceso futuro al recurso). La metodología emplea *proxies* desarrollados por VBA y IFVI [16], y utiliza datos de fuentes como el ESVD y *Aqueduct Water Risk Atlas*⁽⁵⁾, en coherencia con marcos internacionales como ESRS y GRI 303. Por último, el factor de valor obtenido se ha ajustado para tener en cuenta los niveles de inflación y los tipos de cambio actuales.

Fase de la cadena de valor

- Cadena de suministro
- Operaciones propias
- Entorno y sociedad

Capital

- Industrial
- Financiero
- Humano
- Natural
- Tecnológico-intelectual
- Social-relacional

Grupos de interés

- Personas
- Proveedores
- Ecosistema económico-financiero
- Clientes
- Organismos reguladores y administraciones públicas
- Ecosistema empresarial
- Ecosistema social
- Ecosistema ambiental

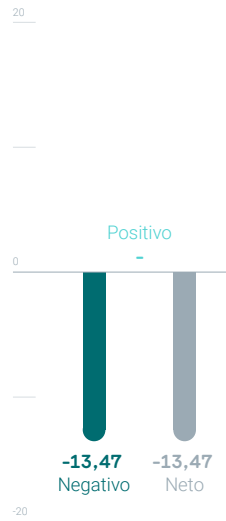
(5) La *Ecosystem Services Valuation Database* (ESVD) es una base de datos internacional que recoge estimaciones monetarias de servicios ecosistémicos a partir de literatura científica. El *Aqueduct Water Risk Atlas*, desarrollado por el *World Resources Institute* (WRI), proporciona indicadores de estrés hídrico y riesgo de disponibilidad de agua a nivel global.

Índice de impacto calculado en base al beneficio neto de Redeia de 2025 (beneficio neto=100).

Huella hídrica en la cadena de suministro

Índice de impacto: **-13,47** | Robustez: **alta**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

4.611.623 m³ de consumo total de agua en la cadena de suministro en España, Chile y Perú.

Objetivos

Trasladar a los proveedores que colaboran con Redeia la importancia de hacer un uso eficiente de los recursos, llevando a cabo entre otros, una correcta gestión del agua.

¿Qué se mide?

La influencia de Redeia en los recursos hídricos va mucho más allá de su consumo directo. En toda su cadena de valor (desde el abastecimiento de materias primas hasta la producción, distribución y gestión de residuos), el agua desempeña un papel fundamental, teniendo implicaciones tanto ambientales como sociales.

Enfoque de gestión

Redeia trabaja junto con su red de compras para identificar los impactos ambientales de los equipos y materiales adquiridos con el fin de promover el diseño ecológico y la innovación hacia un equipamiento más sostenible.

Líneas estratégicas

El Código de Conducta de Proveedores de Redeia establece los principios y criterios éticos, sociales y ambientales que deben cumplir todas las empresas proveedoras para

colaborar con el grupo, incluyendo el compromiso de promover estos estándares en su propia cadena de valor. Así, Redeia dispone de una Política de Cadena de Suministro Sostenible que define los principios de actuación y asegura que sus proveedores comparten el compromiso de contribuir a la sostenibilidad del desarrollo económico y social del entorno.

Este marco de actuación, alineado con los objetivos de sostenibilidad del grupo, hace referencia expresa a la gestión eficiente de los recursos naturales e impulsa prácticas responsables orientadas a reducir la afectación al medio ambiente en los procesos de suministro.

Metodología de cálculo

Redeia evalúa la huella hídrica de su cadena de suministro a partir de una metodología basada en las matrices *input-output* ambientales publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que permiten estimar los consumos de agua asociados a los bienes y servicios adquiridos de acuerdo con su origen sectorial. Esta aproximación facilita una estimación agregada y sistemática del impacto hídrico indirecto vinculado a su actividad de aprovisionamiento.

Se ha asignado un valor monetario al volumen de agua consumido de forma directa en la cadena de suministro, según su localización y nivel de estrés hídrico. Se consideran impactos a corto plazo (como la reducción de disponibilidad para otros usos o efectos sobre la salud y los ecosistemas) y a largo plazo (relacionados con el acceso futuro al recurso). La metodología emplea *proxies* desarrollados por VBA y IFVI [16] y utiliza datos de fuentes como ESVD y *Aqueduct Water Risk Atlas*, en coherencia con marcos internacionales como ESRS y GRI 303. Se han tenido en cuenta las tasas de inflación actuales, así como los tipos de cambio.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input checked="" type="radio"/>
Operaciones propias	<input type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

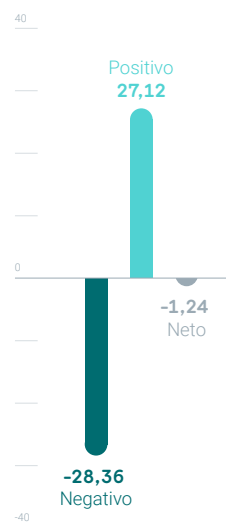
Grupos de interés

Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>

Avifauna

Índice de impacto: **-1,24** | Robustez: **media**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

Indicadores de seguimiento del riesgo de colisión de avifauna en las líneas eléctricas de Redeia.

7.210 kilómetros de extensión de las líneas eléctricas señalizadas con salvapájaros.

96,8 % de señalización con salvapájaros en líneas en zonas de prioridad crítica.

Objetivos

2025 100% de los vanos críticos señalizados por Red Eléctrica. Objetivo cumplido en el ejercicio 2025.

2030 Generación de un **impacto neto positivo** sobre el capital natural del entorno de las nuevas instalaciones.

¿Qué se mide?

Los tendidos eléctricos representan un riesgo potencial para la avifauna al contribuir a la fragmentación de hábitats y la pérdida de biodiversidad a través de colisiones y otros incidentes mortales. Consciente de ello, Redeia aplica estrategias de prevención y mitigación en zonas afectadas y realiza acuerdos estructurados para la conservación y reintroducción de especies con el fin de contrarrestar los efectos adversos asociados a sus infraestructuras.

Enfoque de gestión

Redeia aplica un enfoque preventivo en la gestión de impactos sobre la biodiversidad, en línea con el principio de jerarquía de mitigación recogido en su Compromiso con la biodiversidad. La compañía prioriza evitar la afección a zonas de alto valor ecológico, como áreas ricas en biodiversidad o masas forestales, especialmente en las fases de planificación y diseño de nuevas infraestructuras.

Este criterio se integra en la elaboración de los estudios de impacto ambiental, que exigen garantizar la no afección a espacios protegidos por su valor ecológico, biológico, paisajístico o cultural. En particular, se consideran zonas con presencia de especies de avifauna focales, estableciendo condicionantes específicos para prevenir interferencias significativas.

Una de las principales herramientas aplicadas es el proyecto "Aves y líneas eléctricas: cartografía de corredores de vuelo", actualizado en 2021, que permitió identificar 60 especies sensibles a la colisión, agrupadas en 52 taxones, y elaborar mapas de sensibilidad que orientan la definición de nuevos trazados. Además, se desarrollaron mapas de riesgo que incorporan factores externos y ayudan a priorizar intervenciones en zonas críticas.

Líneas estratégicas

Redeia cuenta con un Plan de señalización plurianual 2016–2025, que ordena y prioriza las actuaciones en los tramos de línea con mayor incidencia potencial sobre la avifauna. Se estima que la implementación progresiva de estas medidas permitirá reducir el riesgo potencial de colisión con la red eléctrica de transporte hasta casi un 40 %. Destaca la colaboración de Redeia con la Fundación Quebrantahuesos, mediante la cual la compañía



Continúa en la página siguiente

Avifauna

Continuación

continuará la señalización de corredores y zonas de paso del quebrantahuesos, con más de 360 km de líneas ya señalizados.

Metodología de cálculo

La metodología empleada para evaluar el impacto de la colisión de aves con las líneas eléctricas de Red Eléctrica combina la valoración individual de aves, a partir de la base de datos MORA (Modelo de Oferta de Responsabilidad Ambiental), con un análisis del número potencial de colisiones por kilómetro, basado en datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico [28].

Como novedad en 2025, se incorpora un segundo indicador de referencia: el índice de colisión potencial en ausencia de medidas preventivas, estimado según la tipología de línea conforme al modelo de Janss y Ferrer [29]. La comparación entre ambos indicadores permite cuantificar la efectividad de las medidas de mitigación y valorar económicamente el daño evitado. Esta aproximación amplía el alcance del análisis, al considerar no solo el daño real observado, sino también el impacto potencial evitado por la acción preventiva.

El valor económico de un ave ha sido ajustado según el nivel actual de inflación y el contexto económico del país.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

Grupos de interés

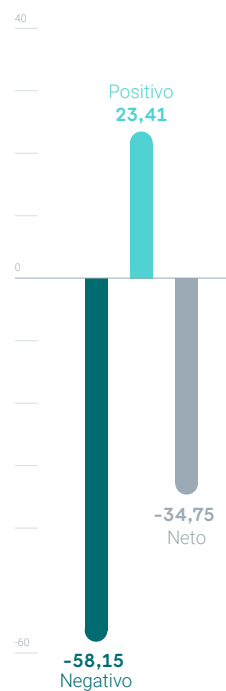
Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>

1
Resumen
ejecutivo2
Introducción3
El impacto ambiental, social
y económico de Redeia4
Conclusiones5
Referencias6
Anexo

Uso de suelo

Índice de impacto: **-34,75** | Robustez: **media**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

39.008 ha de suelo afectado por líneas y subestaciones en servicio en España, Chile y Perú.

1.092 ha de bosque recuperado por Redeia.

35.657 árboles plantados por Redeia.

1.168 km de cable submarino.

2 ha de bosque marino.

34,9 M€ de inversión para la protección de la biodiversidad, la prevención de incendios y la integración paisajística.

Objetivos

2025 Cumplir con el compromiso de protección de la vegetación y lucha contra la deforestación en el **100%** de los proyectos de inversión.

2030 Generación de un **impacto neto positivo** sobre la biodiversidad en el entorno de las instalaciones.

¿Qué se mide?

La construcción y mantenimiento de infraestructuras eléctricas puede conllevar alteraciones en el uso del suelo, incidiendo sobre su calidad, la vegetación asociada y la continuidad de los ecosistemas. Conscientes de este impacto, en Redeia se desarrollan iniciativas de restauración ecológica y reforestación orientadas a mitigar los efectos derivados de la fragmentación del territorio y a favorecer la regeneración del entorno natural.

Enfoque de gestión

Redeia mantiene un compromiso de protección de la vegetación y de lucha contra la deforestación, que incluye, como punto de partida, un compromiso de no deforestación que aplica tanto al desarrollo de sus actividades como a las de su cadena de suministro. Adicionalmente, incorpora otras cuestiones dirigidas a fomentar la protección de las masas arboladas a nivel global: reforestación y restauración, conservación de bosques y prevención de incendios forestales.

La correcta selección de la ubicación de las infraestructuras, el adecuado diseño de las instalaciones y la aplicación de medidas preventivas y correctoras durante su construcción y mantenimiento permiten evitar y reducir al máximo la afeción a la vegetación, no dando lugar a una pérdida significativa de superficie forestal ni a un cambio de uso del suelo y asegurando así que las actividades de Redeia no implican un impacto de deforestación.

La potencial afeción a la vegetación de las actividades de Redeia está asociada principalmente a la apertura de las calles de seguridad en las líneas eléctricas, necesarias para mantener las distancias de seguridad entre la vegetación y las infraestructuras y así limitar el riesgo de incendios forestales. En algunas ocasiones, pese a la aplicación de las mejores prácticas y de medidas de evitación y mitigación, el cumplimiento de la normativa de seguridad de líneas eléctricas y los requisitos legales establecidos para su apertura hace inevitable la eliminación de especies no compatibles con la seguridad de las instalaciones. En estos casos, y conforme a la jerarquía de mitigación, Redeia se compromete a la compensación de la totalidad del arbolado eliminado mediante plantaciones, reforestaciones o actuaciones dirigidas a la conservación de las masas forestales.



Continúa
en la
página
siguiente

Uso de suelo

Continuación

A estos esfuerzos se suma la restauración de 36,26 hectáreas adicionales en el marco del proyecto Bosque de Redeia, así como nuevas actuaciones de compensación ecológica por podas y mejoras en la integración paisajística de los trazados, reafirmando el compromiso de Redeia con un modelo de desarrollo sostenible del territorio.



Líneas estratégicas

Redeia mantiene un compromiso de protección de la vegetación y de lucha contra la deforestación vigente desde 2023, conforme a lo determinado en los principales acuerdos internacionales en estas materias y superando la regulación vigente en los territorios en los que opera. En concreto, desarrolla proyectos de compensación para el 100 % de los proyectos de inversión, asociados a ese mismo compromiso.

Metodología de cálculo

Se emplea la metodología propuesta por IFVI [17], que permite valorar el impacto del uso del suelo sobre el bienestar mediante la pérdida de servicios ecosistémicos. En 2025 se ha actualizado el cálculo del impacto, contabilizando, además de los servicios de regulación y aprovisionamiento, los relacionados con servicios culturales y de soporte. La estimación considera la superficie afectada y el uso previo del suelo, diferenciando entre conversión (cambio de uso durante el ejercicio, con pérdidas proyectadas a 100 años y descontadas al 2 %) y uso de suelo (vinculado a terrenos previamente alterados). El alcance de la metodología además reconoce los esfuerzos de Redeia en materia de reforestación, incorporando de forma positiva la superficie restaurada. Para ecosistemas marinos, como el Bosque Marino de Redeia, se mantiene el enfoque metodológico anterior basado en *proxies* del *Swedish Life Cycle Center* [30], al estar esta metodología limitada a suelos terrestres. Este *proxy* monetiza los impactos ambientales asociados al uso del suelo para acuicultura marina, considerando efectos sobre biodiversidad, captura de carbono, calidad del agua y productividad ecológica. Asimismo, se ha actualizado el valor de la inversión en prevención de incendios aplicando una ratio coste-beneficio desarrollado por la Unión Europea [31] y se ha ajustado el enfoque para evitar contabilizar como impacto positivo medidas que corrigen riesgos generados por la propia actividad.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

Grupos de interés

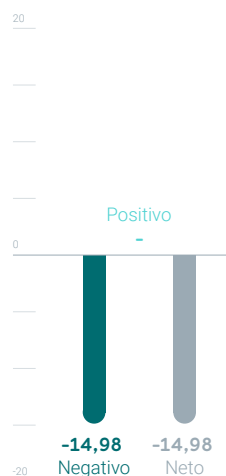
Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>

1
Resumen
ejecutivo2
Introducción3
El impacto ambiental, social
y económico de Redeia4
Conclusiones5
Referencias6
Anexo

Impacto paisajístico

Índice de impacto: **-14,98** | Robustez: **limitada**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

39.008 ha de suelo afectado por líneas y subestaciones en servicio en España, Chile y Perú.

Objetivos

Minimizar la alteración visual del territorio e integrar las instalaciones en el paisaje, preservando sus valores culturales y recreativos.

2030 Generación de un **impacto neto positivo** sobre la biodiversidad en el entorno de las instalaciones.

¿Qué se mide?

Las líneas eléctricas, apoyos y subestaciones pueden degradar la calidad del paisaje y limitar la estética visual, valores espirituales, artísticos, simbólicos y recreativos del entorno, especialmente en zonas de especial incidencia paisajística. Además, en los corredores antrópicos la presencia de especies exóticas invasoras, como la *Cortaderia selloana*, pueden producir pérdidas de calidad del paisaje y biodiversidad, desplaza la vegetación autóctona, provoca pérdida de conectividad para la fauna, reduce la productividad de pastos y forestal, provoca problemas de alergia y afecta al turismo por el deterioro de parajes naturales, cuya gestión para combatirla supone un alto coste económico.

Enfoque de gestión

La gestión del impacto paisajístico se basa en la integración de las instalaciones en el entorno mediante el uso y desarrollo continuo de herramientas de valoración del impacto visual que permiten comparar alternativas, seleccionar el mejor diseño y facilitar la comunicación con los grupos de interés. El análisis de visibilidad de líneas y subestaciones incorpora la altura de apoyos y elementos, así como la vegetación y las edificaciones existentes a partir de datos LIDAR y catastrales. En zonas de especial incidencia paisajística se completa con simulaciones en tres dimensiones. Se diseña, además, una metodología para la gestión de los grupos de interés y se emplean fotomontajes virtuales hiperrealistas que evolucionan hacia un nuevo alcance para mejorar la comprensión de los impactos a nivel constructivo y la toma de decisiones en distintos foros (ayuntamientos, gobiernos autonómicos, etc.).

Como medidas de integración, al finalizar las obras se restaura el terreno mediante el aporte de tierra vegetal, la adecuación de taludes, siembras y plantaciones. También se ajusta el diseño de subestaciones y estaciones conversoras al entorno mediante la selección de colores, texturas y la creación de zonas ajardinadas o barreras vegetales. Finalmente, en áreas de elevado consumo visual y con valores paisajísticos destacados, se normalizan y emplean apoyos más integradores.

Líneas estratégicas

Redeia colabora con instituciones como la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) generando conocimiento en sus grupos de interés como palanca para la transformación que la sociedad necesita de cara a estar alineada con recuperación de la naturaleza.



Continúa
en la
página
siguiente

Impacto paisajístico

Continuación

La estrategia se centra en la localización como medida principal. Se lleva a cabo un análisis de viabilidad ambiental a partir de la Planificación eléctrica y una vez aprobada, se realizan estudios detallados del territorio para definir trazados y emplazamientos en coordinación con las administraciones públicas y los grupos de interés locales.

De forma complementaria, se actúa sobre factores que deterioran la calidad paisajística mediante la adhesión a la Estrategia Transnacional de lucha contra *Cortaderia selloana* en el Arco Atlántico y, en 2025, se ha firmado un acuerdo en el marco del proyecto LIFE COOP Cortaderia, para su control y eliminación en corredores antrópicos asociados a las infraestructuras eléctricas.

Metodología de cálculo

En 2025, Redeia ha aplicado por primera vez la metodología propuesta por IFVI [17], que permite valorar el impacto paisajístico del uso de suelo sobre el bienestar. En esta fase inicial, el análisis se ha centrado en incluir factores relacionados con la estética, oportunidades de recreación, turismo e inspiración cultural, artística y de diseño. La estimación considera la superficie afectada y el uso previo del suelo, diferenciando entre conversión (cambio de uso durante el ejercicio) y uso de suelo (vinculado a terrenos previamente alterados).

Fase de la cadena de valor

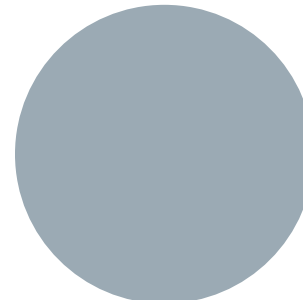
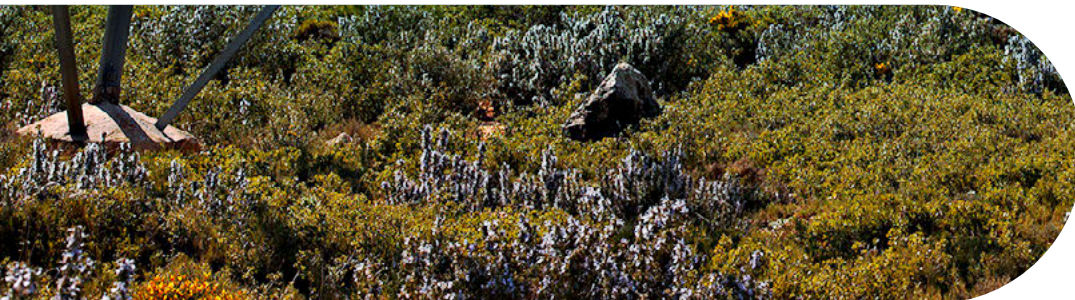
Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

Grupos de interés

Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>



Contaminación acústica

Índice de impacto: **0,00** | Robustez: **media**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

134 instalaciones con población en sus inmediaciones.

4 instalaciones que, aun estando dentro de los límites establecidos por la normativa, han requerido especial atención por las condiciones de su entorno.

Objetivos

En **2025** Redeia ha continuado con la ejecución del plan de acción para la mitigación de la contaminación acústica en las instalaciones identificadas. La compañía trabaja en la implementación de las medidas más eficaces para la mitigación del ruido para cumplir con la normativa asociada.

¿Qué se mide?

Las subestaciones eléctricas pueden generar contaminación acústica asociada al funcionamiento de determinados equipos, lo que puede afectar al bienestar de las personas. Redeia realiza un seguimiento del comportamiento acústico en sus 134 subestaciones con transformadores de potencia, habiendo identificado cuatro instalaciones que, aun estando dentro de los límites establecidos por la normativa, por las condiciones de su entorno, han requerido especial atención. A partir de esta evaluación, la compañía analiza los posibles impactos con el objetivo de minimizar los potenciales efectos negativos derivados de su actividad.

Enfoque de gestión

Redeia entiende la contaminación acústica como un impacto ambiental relevante en la integración de sus infraestructuras en el entorno. Por ello, lleva a cabo un seguimiento sistemático del comportamiento sonoro de sus subestaciones y prioriza actuaciones en aquellas instalaciones que presentan niveles elevados de emisión.

La compañía asume la responsabilidad de minimizar las molestias acústicas mediante la implementación de planes de acción específicos, basados en mediciones directas, identificación de focos sonoros mediante tecnologías avanzadas y aplicación de soluciones técnicas como pantallas acústicas, silenciadores o sustitución de equipos.

Desde 2022 se han llevado a cabo acciones y trabajos de ejecución de instalación de pantallas acústicas, silenciadores y la sustitución de ventiladores por unos más eficientes. En 2025 se han llevado a cabo mediciones en las inmediaciones de algunas líneas eléctricas en Mallorca obteniendo valores dentro de los límites legales.

Líneas estratégicas

El enfoque se enmarca en su compromiso con la aceptación social de sus infraestructuras y se refuerza mediante procesos de información y diálogo con los grupos de interés en los territorios donde opera.

La Planificación eléctrica vigente dirige las actuaciones en esta materia. Igualmente, la Planificación eléctrica 2025-2030 contempla, entre otros, el minimizar la contaminación acústica en áreas pobladas, como un criterio de sostenibilidad del Plan.



Continúa
en la
página
siguiente

Contaminación acústica

Continuación

Metodología de cálculo

El enfoque adoptado utiliza el coste social del ruido como referencia, aplicando un proxy desarrollado por la Comisión Europea [18] que estima el impacto económico por persona expuesta. Este valor se aplica a la población residente en las

proximidades de las cuatro instalaciones identificadas y ha sido actualizado teniendo en cuenta la inflación. Para mejorar la precisión del análisis, se ha incorporado un estudio cartográfico detallado que permite estimar el número de personas expuestas en el entorno de dichas instalaciones. Además, los resultados se han ajustado a la inflación y al tipo de cambio.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input checked="" type="radio"/>
Natural	<input type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

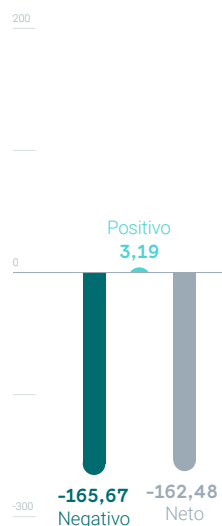
Grupos de interés

Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>

Suministros de materias primas

Índice de impacto: **-162,48** | Robustez: **limitada**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

- 26.679 toneladas** de materias primas.
- 6.557 toneladas** de materias primas recicladas.

Objetivos

- 2025** Al menos **10 suministros**, con mayor impacto en la red de transporte, con criterios de circularidad: Análisis de Ciclo de Vida (ACV), cambio climático, seguridad, diversidad y biodiversidad.
- 2025** **0 %** de plásticos de un solo uso.
- 2025** **100 %** envases ecológicos, reciclados, reciclables o reutilizables en el suministro de equipos y materiales.
- 2030** Al menos **25 suministros**, con mayor impacto en la red de transporte, con criterios de circularidad: ACV, cambio climático, seguridad, diversidad y biodiversidad.
- 2030** Creación de una **red de aprovisionamientos** circulares.
- 2030** Identificación del impacto ambiental de equipos y materiales desde su origen (ACV de suministros).
- 2030** Transformadores sostenibles (uso de ésteres vegetales en lugar de aceites minerales).
- 2030** Innovación y desarrollo tecnológico (equipos y materiales de diseño ecológico).

¿Qué se mide?

El impacto ambiental asociado al uso de materias primas en las infraestructuras de transporte eléctrico y telecomunicaciones proviene, en gran medida, de las emisiones generadas a lo largo de su ciclo de vida. Este análisis incluye materiales como plásticos, aluminio, chatarra y componentes electrónicos. Además, la gestión de estos materiales al final de su vida útil resulta clave, ya que un tratamiento adecuado permite reducir significativamente su huella ambiental. Por ello, se adopta una visión integral que considera tanto el origen, como el destino de los materiales utilizados.

Enfoque de gestión

Redeia avanza en la implementación de su Hoja de ruta de economía circular 2030, con un 100% de cumplimiento de las acciones relacionadas con el consumo de materias primas al cierre de 2025. Este enfoque contempla todo el ciclo de vida de los equipos y materiales utilizados en sus actividades. Además, el 100 % de los apoyos adquiridos por Redeia contienen un 75 % de acero reciclado y representan el 85% del total utilizado.

A cierre de 2025, se han incorporado once suministros de mayor impacto en la red de transporte al Modelo de compra sostenible, realizando un ACV a un total de 57 proveedores. Esta herramienta permite valorar impactos como el uso de recursos, la durabilidad, la huella de carbono y el potencial de reciclabilidad, contribuyendo a decisiones de compra más responsables.

Además, se han incorporado requisitos específicos en apoyos (más del 75 % acero reciclado) y celdas GIS (transporte, control y alerta de gases SF₆) y se ha iniciado la incorporación progresiva de criterios circulares en todas las fases del proceso de compra.



Continúa
en la
página
siguiente

Suministros de materias primas

Continuación

En paralelo, Redeia ha logrado el objetivo establecido para 2025 en el que se comprometió a eliminar completamente el uso de plásticos de un solo uso y asegurar que el 100 % de los embalajes utilizados fueran reciclados, reciclables, reutilizables o eco diseñados, contribuyendo así a aumentar la tasa de circularidad en su cadena de suministro.

Líneas estratégicas

Redeia se ha marcado como objetivo avanzar hacia una red de suministro más sostenible, identificando los impactos ambientales de los equipos y materiales desde su origen mediante el ACV de los suministros, de cara a 2030.

Así, pretende reducir el consumo de materias primas y priorizar el uso de materiales reciclados, reciclables o reutilizables avanzando en cuestiones relacionadas con el ecodiseño. La compañía ya integra criterios de sostenibilidad en sus decisiones de compra, y trabaja para ampliar su aplicación a un mayor número de suministros estratégicos.

Estos avances se apoyan en una colaboración estrecha con proveedores y otros actores clave del sector, fomentando la innovación y el desarrollo tecnológico orientado al ecodiseño y la eficiencia en el uso de recursos. Así, el 100 % de los apoyos adquiridos por Redeia contienen un 75 % de acero reciclado, el 100 % de los embalajes son ecoembalajes, embalajes reciclados, reciclables o reutilizables, y el consumo de plásticos de un solo uso ha alcanzado el objetivo del 0 %.

Metodología de cálculo

Este cálculo se basa en la valoración social y económica de diversos materiales, utilizando aproximaciones alineadas con las EPS [30]. Estos *proxies* se han aplicado a una gama de materiales, incluidos porcelana, caucho de silicona, plástico, chapa magnética, acero, aluminio, cobre, papel, hormigón, aceite, zinc, SF₆, vidrio, componentes electrónicos y baterías Ni-Cd. Para estimar este impacto, la compañía ha empleado los datos asociados al empleo de materias primas de su cartera de inversiones en 2025 para la red de transporte y telecomunicaciones, en los que se tiene en cuenta, entre otros, el criterio asociado a los procesos de fabricación y entrega de materiales. Se ha calculado también el impacto positivo a partir de las toneladas de materiales reciclados empleadas en cada suministro. Además, los resultados han sido ajustados para tener en cuenta la inflación.

Fase de la cadena de valor

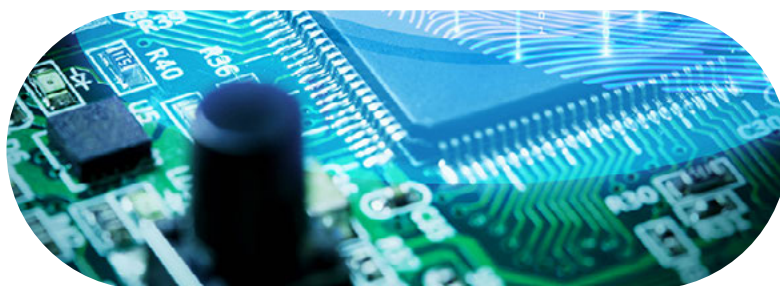
Cadena de suministro	<input checked="" type="radio"/>
Operaciones propias	<input type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

Grupos de interés

Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>



Huella de residuos propios

Índice de impacto: **0,002** | Robustez: **alta**

Impacto



Indicadores

1.771 toneladas de residuos peligrosos y no peligrosos generados en actividades propias.
97,2 % de residuos valorizados, reutilizados o reciclados.

Objetivos

- 2025** 0 % de residuos de Red Eléctrica a vertedero.
- 2025** Definición de un **plan de acción** de residuo cero a vertedero en Redinter.
- 2025** Reducción de los residuos de tierras peligrosas con la estrategia de cero accidentes y cero emplazamientos contaminados.
- 2025** Implementación del procedimiento de reutilización de SF₆.
- 2030** 0 % de residuos de Redeia a vertedero.
- 2030** Reducción del **100 %** de los residuos de tierras contaminadas y de residuos SF₆.

¿Qué se mide?

La generación de residuos por parte de Redeia conlleva una huella ambiental y social significativa, relacionada con la contaminación de los ecosistemas y los posibles efectos sobre la salud. A esto se suman los costes económicos asociados a su correcta separación y tratamiento. El análisis abarca tanto residuos peligrosos como no peligrosos, evaluando su gestión a través de distintas estrategias como la eliminación, reutilización, reciclaje, regeneración y recuperación energética.

Enfoque de gestión

Redeia mantiene un enfoque integral en la gestión de residuos, centrado en su correcta gestión, en la eliminación/reducción de su producción y en la valorización. Este planteamiento se articula a través del Plan de acción para la reducción y valorización del 100% de los residuos generados por todas las empresas del grupo, con horizonte 2030.

En 2025, el 97,2 % de los residuos peligrosos y no peligrosos tuvieron como destino final el reciclaje, la reutilización o la regeneración gracias a medidas derivadas del proyecto "0 residuos al vertedero a 2030", como la incorporación de requisitos de valorización en las licitaciones, la puesta en marcha de compostadores para residuos orgánicos en centros de trabajo y el análisis sistemático de los flujos de generación de residuos. Esto ha permitido a Redeia reducir considerablemente las tasas y además de cumplir con la reducción anual esperada, alcanzar su objetivo a 2030.

Redeia analiza y rediseña sus procesos operativos para reducir los residuos desde el origen, aunque reconoce que, en determinadas actividades, como el mantenimiento o la renovación de instalaciones, la generación de residuos es difícilmente evitable. Por ello, se trabaja también en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles que permitan minimizar la cantidad enviada a vertedero.

Durante 2025, se ha seguido sensibilizando a los empleados en materia de residuos, y ha actuado también en su cadena de suministro para que los equipos y materiales adquiridos se reciclen, reutilicen o valoricen al final de su vida útil.

Finalmente, Redeia controla la generación de residuos mediante tareas de mantenimiento preventivo o correctivo, mejoras en las instalaciones y actuando frente a accidentes como fugas o derrames que puedan llevar asociados gran cantidad de residuos.

Contribución a los ODS



→
Continúa
en la
página
siguiente

Huella de residuos propios

Continuación

Líneas estratégicas

Como parte de su compromiso con un modelo energético y empresarial más sostenible, Redeia continúa integrando los principios de la economía circular en el desarrollo de todas sus actividades. Desde 2018, la compañía forma parte del Pacto por una Economía Circular y consolida este compromiso a través de su Hoja de ruta de economía circular 2030. Esta estrategia guía la transformación de sus procesos hacia un uso más eficiente de los recursos, con el objetivo de posicionarse como un referente en economía circular dentro del sector energético y de telecomunicaciones.

Metodología de cálculo

La metodología propuesta por IFVI permite estimar el impacto que generan los residuos sobre el bienestar

a través de distintas vías: la contaminación del aire derivada de la incineración, los efectos de los lixiviados en el suelo y los recursos hídricos, las emisiones de gases de efecto invernadero y la pérdida de calidad de vida en las comunidades cercanas [32]. Para ello se tienen en cuenta variables como el tipo de residuo (peligroso o no peligroso), el método de disposición final (vertedero, incineración o sin especificar) y la ubicación geográfica, que permite reflejar diferencias de impacto entre países. Además, se ha ampliado el alcance del análisis para incorporar los esfuerzos de Redeia en materia de reciclaje, considerando que, en ausencia de reciclaje, estos residuos tendrían como destino la eliminación y por tanto representan una reducción de riesgo. Los resultados han sido ajustados en función de la inflación, así como a los tipos de cambio.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

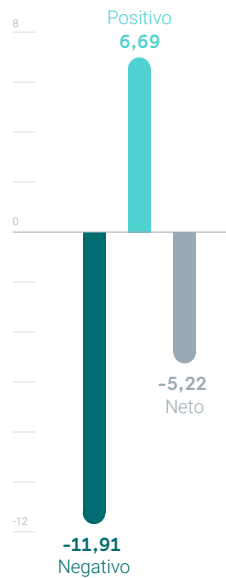
Grupos de interés

Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>

Huella de residuos en la cadena de suministro

Índice de impacto: **-5,22** | Robustez: **alta**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

342.108 toneladas totales de residuos peligrosos y no peligrosos generados en la cadena de suministro por método de disposición.

Objetivos

Incorporar requisitos de reciclaje, reutilización o valorización en las licitaciones vinculadas a la gestión de residuos y la adquisición de materiales, con el fin de extender el enfoque circular a toda la cadena de suministro. Así, el reto para 2026 es aumentar el porcentaje de residuos reciclados, con el fin de llegar al objetivo de 0 residuos a vertedero en 2030.

¿Qué se mide?

Las actividades de Redeia generan una huella de residuos a lo largo de toda su cadena de valor, lo que implica impactos ambientales y sociales relevantes, vinculados a la degradación de los ecosistemas y los posibles efectos sobre la salud. El análisis contempla tanto residuos peligrosos como no peligrosos, considerando distintas estrategias de gestión como la eliminación, la reutilización, el reciclaje, la regeneración y la recuperación energética.

Enfoque de gestión

Redeia promueve la integración de principios de sostenibilidad en toda su cadena de suministro, estableciendo criterios ambientales, sociales y éticos como requisitos básicos de colaboración. A través de su Código de Conducta de Proveedores, la compañía exige el cumplimiento de estándares mínimos en materia de sostenibilidad, que incluyen el compromiso con la reducción de residuos y una gestión responsable de los mismos.

Líneas estratégicas

Con el objetivo de convertirse en una compañía de referencia en economía circular en 2030, Redeia trabaja para alcanzar una cadena de suministros plenamente circular. Esto implica que los equipos y materiales adquiridos cumplan con criterios de sostenibilidad, diseño ecológico y eficiencia en el uso de recursos, con el fin de conseguir un 100 % de la optimización de los recursos.

Metodología de cálculo

Redeia evalúa los residuos de su cadena de suministro a partir de una metodología basada en las matrices input-output ambientales publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que permiten estimar los residuos peligrosos y no peligrosos asociados a los bienes y servicios adquiridos de acuerdo con su origen sectorial. Esta aproximación facilita una estimación agregada y sistemática del impacto indirecto de residuos vinculado a su actividad de aprovisionamiento.

Adicionalmente, y siguiendo el enfoque aplicado para la huella de residuos propia, se ha utilizado la metodología propuesta por IFVI que permite estimar el coste asociado a una tonelada de residuos en función de su tipología y del método de disposición final [32]. Además, los resultados han sido ajustados para reflejar adecuadamente la inflación y las variaciones en el tipo de cambio.

Fase de la cadena de valor

- Cadena de suministro
- Operaciones propias
- Entorno y sociedad

Capital

- Industrial
- Financiero
- Humano
- Natural
- Tecnológico-intelectual
- Social-relacional

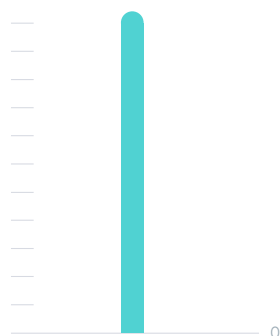
Grupos de interés

- Personas
- Proveedores
- Ecosistema económico-financiero
- Clientes
- Organismos reguladores y administraciones públicas
- Ecosistema empresarial
- Ecosistema social
- Ecosistema ambiental



Efecto tractor
Suministro eléctrico
Conectividad
Desarrollo social
Innovación y cap. intelectual

2.105



Desarrollo socioeconómico del territorio



El desarrollo socioeconómico del territorio es una de las prioridades estratégicas centrales del Plan de Sostenibilidad 2026-2029, plenamente alineada con la misión de Redeia de contribuir al progreso económico y social en los territorios donde opera. Como agente transformador, Redeia trabaja en colaboración con diferentes actores para impulsar la cohesión territorial y la prosperidad compartida. Esta prioridad abarca la garantía de acceso, disponibilidad y seguridad en el suministro eléctrico y la conectividad, así como el efecto tractor que la compañía ejerce sobre la economía, la generación de empleo, la recaudación fiscal y el fortalecimiento del tejido empresarial. Igualmente, se valoran los beneficios generados a través de programas de desarrollo social en los territorios, junto con las actividades de innovación y la gestión del capital intelectual dentro y fuera de la organización.

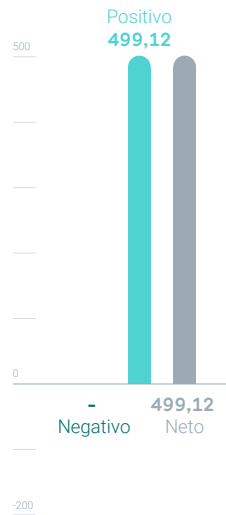
En 2025, todos los impactos evaluados en este ámbito han sido positivos, con especial relevancia en el acceso, la disponibilidad y la seguridad del suministro

eléctrico y las soluciones de conectividad. Así, el balance neto de impactos en desarrollo socioeconómico es de 21,05 veces el beneficio neto de la compañía. Estos resultados reflejan cómo la actividad de Redeia impulsa el crecimiento económico, la cohesión social y la calidad de vida, consolidándose como agente clave para la prosperidad colectiva.

Impacto directo y efecto tractor sobre actividad económica, empleo y contribución fiscal

Índice de impacto: **499,12** | Robustez: **media**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

Más de 1.600 M€ de inversión en España, Perú y Chile.
Más de 900 M€ de contribución fiscal.
432 M€ de dividendos.

Objetivos

Actuar como **motor de transformación** en la cadena de valor y generar progreso económico y social en los territorios donde Redeia desarrolla su actividad.

¿Qué se mide?

La actividad de Redeia genera un efecto tractor sobre la economía en los mercados español, chileno y peruano. Este impacto incluye el valor añadido generado en las regiones donde opera (sueldos, salarios, excedente bruto de explotación y contribuciones fiscales), así como las oportunidades de empleo creadas. Los salarios directos se recogen también en el apartado correspondiente al análisis de salario digno.

Enfoque de gestión

En 2025, Redeia ha reforzado su papel como motor económico en los países donde opera, especialmente en España, Chile y Perú con resultados superiores a los del ejercicio anterior. En España, la inversión se situó en torno a 1.600 M€, lo que impulsó una producción total cercana a 2.500 M€, una aportación al PIB que ronda los 1.100 M€ y una ocupación equivalente a más de 15.000 puestos de trabajo. Los ingresos fiscales asociados superaron los 400 M€.

En Chile, la inversión fue superior a 1,7 M\$, con efectos estimados de más de 3 M\$ en producción, cerca de 1,6 M\$ de contribución al PIB y una ocupación equivalente a 40 puestos de trabajo, además de unos ingresos fiscales que supera los 0,3 M\$.

En Perú, la inversión rondó los 0,9 M\$, generando una producción superior a 1,3 M\$, una aportación al PIB de 0,5 M\$ y una ocupación equivalente a 24 puestos, con ingresos fiscales de 0,1 M\$. En conjunto, la contribución tributaria dinamizada por la compañía se estima en algo más de 900 M€, lo que refuerza su papel como agente económico y fiscal relevante en los territorios en los que está presente.

Líneas estratégicas

Redeia desarrolla su actividad bajo un modelo de negocio orientado a la excelencia, la innovación, la integridad y la transparencia, buscando siempre compatibilizar su crecimiento con la generación de valor social y el respeto al entorno. En el ámbito fiscal, la compañía mantiene una estrategia basada en la transparencia, el buen gobierno y la responsabilidad, tres valores fundamentales para Redeia.

En materia de empleo, Redeia prioriza la estabilidad, la calidad y la continuidad del empleo como ejes clave de su gestión de personas. En 2025, la utilización de modalidades contractuales no indefinidas fue escasa (1,7 %). Además, la rotación voluntaria se situó en el 1,9 %, reflejo del compromiso de la plantilla y de las condiciones laborales ofrecidas por la compañía.

Metodología de cálculo

La aportación de Redeia al PIB de España, Chile y Perú se ha evaluado a través de un modelo *input-output*. Los resultados muestran la contribución al PIB realizada por la compañía en las regiones en las que opera. Además, para ofrecer una perspectiva global, el análisis ha incorporado en los resultados finales los dividendos y los ingresos fiscales totales generados por Redeia.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input checked="" type="checkbox"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="checkbox"/>
Entorno y sociedad	<input type="checkbox"/>

Capital

Industrial	<input type="checkbox"/>
Financiero	<input checked="" type="checkbox"/>
Humano	<input type="checkbox"/>
Natural	<input type="checkbox"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="checkbox"/>
Social-relacional	<input checked="" type="checkbox"/>

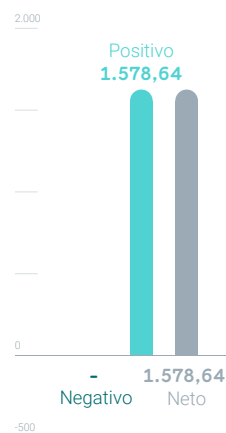
Grupos de interés

Personas	<input checked="" type="checkbox"/>
Proveedores	<input type="checkbox"/>
Ecosistema económico-financiero	<input checked="" type="checkbox"/>
Clientes	<input type="checkbox"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input checked="" type="checkbox"/>
Ecosistema empresarial	<input type="checkbox"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="checkbox"/>
Ecosistema ambiental	<input type="checkbox"/>

Acceso, disponibilidad y garantía de suministro eléctrico y conectividad

Índice de impacto: **1.578,64** | Robustez: **alta**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

1.660 M€ de ingresos procedentes de Redeia.

Consumo eléctrico residencial en España, Chile y Perú.

Población usuaria de internet en España, Chile y Perú.

Objetivos

Garantizar la continuidad y seguridad del **suministro eléctrico** y la conectividad prestando un servicio de calidad, eficiente y sostenible.

Máximo de **1,2*10⁻⁵** en la demanda de energía eléctrica en barras de central como energía no suministrada (ENS), según el Real Decreto 1995/2000.

Máximo de **15 minutos** en el tiempo medio de interrupción (TI), según el Real Decreto 1995/2000.

2021-2025 **5.000 M€** de inversión total, de los que aproximadamente el 75% se destinarán a la red de transporte, conexiones transfronterizas, almacenamiento de energía y operación del sistema.

2025 Fomentar el desarrollo del negocio de la **fibra óptica** de al menos tres operadores locales.

2026 Avanzar en los enlaces submarinos, Golfo de Bizkaia y Península-Baleares.

2025 Poner en **explotación de la interconexión** Península-Ceuta y La Gomera-Tenerife. Continuar con los estudios relacionados con las interconexiones España-Francia y España-Portugal. (Hito 2025).

2025 Soporte al Ministerio en **Planificación eléctrica 2025-2030**, y realización de las funciones asignadas al operador del sistema.

¿Qué se mide?

Redeia, actor clave en los sistemas eléctricos de España, Chile y Perú facilita el acceso a la electricidad a los usuarios finales, ya sean hogares o empresas. Este servicio esencial es vital para mantener el bienestar básico, la salud y la conectividad. Además, el efecto dominó del fomento de la conectividad y la digitalización tiene repercusiones sociales, económicas y medioambientales de gran alcance.

Enfoque de gestión

A lo largo del año se ha realizado una inversión de 1.551 M€ en la red de transporte para atender la seguridad de suministro y la resolución de restricciones técnicas, las interconexiones entre sistemas eléctricos y los accesos para la transferencia de energía renovable.

En 2025, Redeia ha puesto en servicio 486 kilómetros de circuito y 217⁽⁶⁾ nuevas posiciones de subestación.

La compañía también extiende la conectividad de banda ancha a través de la fibra óptica de Reintel para que las comunidades que viven en el entorno de las instalaciones de Red Eléctrica puedan acceder a las tecnologías de la información y la comunicación.

Líneas estratégicas

El Plan Estratégico 2021-2025 de Redeia incluye medidas para garantizar, ampliar y transformar el suministro eléctrico. Los pilares estratégicos del Plan están orientados a desarrollar las infraestructuras necesarias para la transición energética; diseñar, construir y operar infraestructuras de almacenamiento para maximizar la integración de renovables; y operar un sistema eléctrico más complejo, dinámico y digital.



Continúa en la página siguiente

(6) Cinco de ellas son renovaciones y sustituyen a cinco posiciones antiguas.

Índice de impacto calculado en base al beneficio neto de Redeia de 2025 (beneficio neto=100).

Acceso, disponibilidad y garantía de suministro eléctrico y conectividad

Continuación

Tras la aprobación de la Planificación Eléctrica 2021-2026 por el Congreso de los Diputados en 2022, Redeia se compromete a desarrollar nuevas infraestructuras de la red de transporte para garantizar el suministro eléctrico, desarrollando interconexiones entre sistemas eléctricos y maximizando el uso de la red existente.

En paralelo, en diciembre de 2023 se inició el proceso de Planificación Eléctrica 2025-2030 tras la publicación de la Orden Ministerial TEC/1375/2023, de 21 de diciembre. Dicha orden establece los principios rectores de este proceso, entre los cuales se mantiene el cumplimiento del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030.

Junto con los gestores de la red de transporte vecinos, Red Eléctrica está trabajando para impulsar la interconexión entre GatiKa (España) y el Cubnezais (Francia); Aragón (España) y Marsillon (Francia); Navarra (España) y Las Landas (Francia); y Portugal-España en Galicia.

Por otro lado, para seguir avanzando hacia una mayor conectividad, Redeia busca, reforzar el actual negocio de fibra óptica y desarrollar nuevas oportunidades en torno al despliegue del 5G.

Metodología de cálculo

El cálculo del impacto de Redeia en la sociedad se fundamenta en la aplicación de diversas metodologías complementarias, con el objetivo de ofrecer una visión integral y rigurosa. En primer lugar, para la cuantificación del impacto económico se emplean múltiples VAB sectoriales diferenciados, adaptados al sector de actividad de cada filial de Redeia. Esta aproximación permite desagregar el análisis y reflejar con mayor precisión las contribuciones económicas específicas de cada empresa del grupo.

Por otra parte, en el cálculo del beneficio social asociado al acceso a la electricidad por parte de los hogares, en 2024 Redeia llevó a cabo un estudio académico en colaboración con varias instituciones. Este análisis *ad hoc* se diseñó para cuantificar, de manera más robusta y precisa, los beneficios sociales generados por un mayor consumo de electricidad, superando enfoques tradicionales y asegurando un mayor grado de detalle en la valoración de los efectos sobre la calidad de vida y el bienestar de la población beneficiaria.

Como novedad, en el ejercicio 2025 se ha realizado un estudio *ad hoc*, junto con otras instituciones, para medir el impacto de conectividad. El análisis cuantifica tanto los beneficios privados (asociados a la contratación de un servicio de conectividad) como los públicos (asociados a los beneficios económicos, sociales y ambientales que la conectividad genera en la sociedad), siendo el primero en integrar ambos aspectos. El objetivo del estudio es ofrecer una visión integral del valor social de la conectividad, con una base empírica sólida y unos resultados robustos que a la vez sirva para establecer una referencia metodológica para los grupos de interés.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input checked="" type="radio"/>

Capital

Industrial	<input checked="" type="radio"/>
Financiero	<input checked="" type="radio"/>
Humano	<input type="radio"/>
Natural	<input type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

Grupos de interés

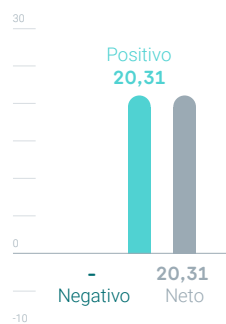
Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input checked="" type="radio"/>
Clientes	<input checked="" type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input type="radio"/>



Desarrollo social

Índice de impacto: **20,31** | Robustez: **media**

Impacto



Indicadores

10,3 M€ de inversión para el desarrollo o promoción de iniciativas sociales.

Objetivos

El enfoque de **innovación social** se centra en la desigualdad digital, territorial, generacional y de género para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en sus comunidades.

Aplicación de la **Estrategia de Impacto Integral** de Redeia.

Implantar las acciones de desarrollo social incluidas en el **nuevo Plan de Sostenibilidad 2026-2029**.

¿Qué se mide?

El compromiso de Redeia con las comunidades locales va más allá del desarrollo de infraestructuras. A través de su implicación activa en proyectos orientados a la mejora de la educación, la salud y la sostenibilidad ambiental, la compañía contribuye significativamente al bienestar social y refuerza el tejido comunitario. Estas iniciativas trascienden el ámbito directo de sus operaciones, generando un impacto positivo duradero que perdurará en el tiempo y beneficiará a las generaciones futuras.

Enfoque de gestión

Redeia apuesta por el fomento de la acción social como elemento esencial de su Compromiso de Sostenibilidad 2030, a través de colaboraciones con diversas instituciones y entidades públicas y privadas para dar respuesta a las demandas de los grupos de interés.

En 2025, la compañía ha llevado a cabo 99 proyectos de innovación social en 389 municipios, con la colaboración de 111 entidades. Además, se han aprobado 98

iniciativas por el Comité de Impacto Integral, que comprenden proyectos de inversión vehiculados a través de los proyectos de desarrollo de la red de transporte eléctrico, así como iniciativas ligadas al ámbito ambiental y social. Estas iniciativas han supuesto una inversión de 6,7M€ en las comunidades donde el grupo está presente.

Para facilitar y maximizar el impacto, Redeia cuenta con un espacio de reflexión colectivo y creativo llamado El Pensadere, integrado por profesionales de Redeia, académicos y líderes de opinión externos, que reflexionan sobre soluciones innovadoras y efectivas a los problemas de la sociedad y el medio ambiente. En este sentido, El Pensadere ha celebrado cinco encuentros promoviendo reflexiones como el Libro Blanco sobre Bosques y ha impulsado el programa piloto de Embajadores de la Estrategia de Impacto Integral.

Asimismo, la compañía cuenta con La Tejedora, el principal órgano definido para el cumplimiento de la Estrategia de Impacto Integral que coordina las iniciativas de impacto, facilitando alianzas para su consecución y proporcionando recursos, habilidades y oportunidades para acelerar propuestas innovadoras en la materia.

Finalmente, se ha establecido una estrategia específica para la comunicación de los proyectos pertenecientes a la Estrategia de Impacto Integral, reforzando la divulgación y el reconocimiento de estos avances.

Líneas estratégicas

Durante 2025 Redeia sigue impulsando su Estrategia de Impacto Integral, que define el marco de actuación global y pretende dar forma a sus interacciones con el medio ambiente esforzándose por alinear más estrechamente su despliegue de infraestructuras

Contribución a los ODS



Continúa
en la
página
siguiente

Desarrollo social

Continuación



con sus objetivos en las áreas medioambiental, social y de gobernanza. Además, el grupo definió en 2021 su enfoque de innovación social para maximizar el compromiso de Redeia con los territorios en los que opera y promover la creación de valor compartido. Centrado en la reducción de las desigualdades digitales, territoriales, generacionales y de género con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en sus comunidades, este enfoque se implementa a través de un Plan de Acción compuesto por once líneas de actuación que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas; el Plan de Acción frente al Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD); el Plan Estratégico 2021-2025 de Redeia; y sus Objetivos de Sostenibilidad 2030. Asimismo, durante 2025 Redeia ha estado trabajando en la elaboración del nuevo Plan de Innovación Social para el periodo 2026-2029.

Metodología de cálculo

En este marco, el valor social de las iniciativas de Redeia destinadas entre otras a la protección del medioambiente, mejora de la eficiencia energética, mejora de la salud, la educación y las oportunidades laborales de las comunidades locales, se ha evaluado utilizando diversas metodologías SROI. En la práctica, tras categorizar las inversiones en desarrollo social se ha evaluado su impacto social a través de un conjunto de indicadores que cuantifican el retorno social por cada euro invertido [19, 20, 21, 22, 23, 24, 33, 34, 35, 36].

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input checked="" type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input checked="" type="radio"/>
Natural	<input checked="" type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input checked="" type="radio"/>

Grupos de interés

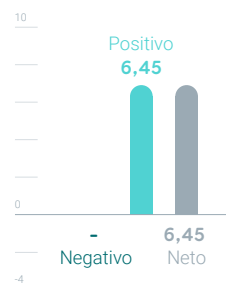
Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input checked="" type="radio"/>

1
Resumen
ejecutivo2
Introducción3
El impacto ambiental, social
y económico de Redeia4
Conclusiones5
Referencias6
Anexo

Innovación y capital intelectual

Índice de impacto: **6,45** | Robustez: **media**

Impacto



Indicadores

10,6 M€ inversión en I+D.

Objetivos

- 2025** Cumplimiento de los objetivos de largo plazo fijados en el plan estratégico de 2021–2025 de Elewit y reforzar su rol como palanca en la **transformación cultural** de Redeia.
- 2025** Adopción de **24 soluciones tecnológicas** innovadoras en Redeia que den solución a retos clave del grupo, aportando valor tangible o intangible.
- 2030** Ser una empresa de referencia en **innovación tecnológica**.
- 2030** Adopción de **64 soluciones tecnológicas** innovadoras en Redeia que abordan los retos clave del grupo, aportando valor tangible o intangible.

¿Qué se mide?

Redeia mide el impacto de su apuesta por la innovación, la investigación y la difusión del conocimiento tanto a nivel interno como externo. Más allá de los beneficios en eficiencia, rentabilidad o productividad, la inversión en I+D+i contribuye directamente al desarrollo tecnológico, la transformación digital y la generación de soluciones que abordan retos socioambientales clave. Se mide cómo estas iniciativas mejoran la calidad de vida, impulsan el progreso económico y generan beneficios sociales y medioambientales para todos los grupos de interés vinculados a la actividad de Redeia, reflejando el valor social y colectivo de las inversiones realizadas en innovación y capital intelectual.

Enfoque de gestión

Elewit, la plataforma tecnológica de Redeia, lidera la estrategia de innovación en el grupo mediante un modelo sustentado en tres pilares: eficiencia operativa, sostenibilidad económica y financiera, y cultura innovadora. La compañía gestiona un ecosistema de innovación en colaboración con más de 100 socios, desde universidades y centros tecnológicos a *startups* e industrias, lo que permite recoger de manera activa expectativas y necesidades para orientar mejor los proyectos tecnológicos.

En 2025, Elewit ha consolidado herramientas de innovación abierta que sirven como vía para generar *startups*, promover nuevos modelos de negocio y transformar la cultura interna. Entre ellas destacan el programa de Venture Client, el lanzamiento de New Ventures y los programas específicos de intraemprendimiento como DESPEGA III.

Por otro lado, la gestión del portafolio de innovación ha permitido abordar 62 proyectos y adoptar numerosas soluciones tecnológicas disruptivas, creando valor tangible e intangible para las diferentes unidades de negocio. Destacan, entre otros, iniciativas como ALERION, ELASMOCEM, ZEPAS o la sensorización avanzada para la reducción de fugas en subestaciones. Todo ello se complementa con inversiones estratégicas en empresas tecnológicas, el desarrollo de soluciones para la digitalización de la ingeniería eléctrica y el avance en áreas clave como la protección ambiental o la automatización de procesos. Como resultado, la inversión en innovación y desarrollo tecnológico a 10,6 millones de euros.

Gracias a este doble enfoque, apoyo a la cultura innovadora y desarrollo de proyectos tecnológicos, Redeia refuerza su posición de liderazgo en innovación y sostenibilidad dentro del sector.

Contribución a los ODS



Continúa
en la
página
siguiente

Innovación y capital intelectual

Continuación

Líneas estratégicas

A través de este ámbito, la compañía busca afianzar su liderazgo en los sectores energético y de telecomunicaciones, promoviendo la incorporación de soluciones tecnológicas avanzadas. Con Elewit como catalizador, Redeia refuerza su compromiso con la innovación, el emprendimiento y la transformación digital, consolidando estos elementos como palancas esenciales para la sostenibilidad y la competitividad del grupo en un contexto de profundas transformaciones sectoriales.

Metodología de cálculo

En este análisis, las inversiones en I+D de Elewit se han clasificado en función de grupos de proyectos específicos. A cada grupo se le ha asignado un *proxy* distinto para estimar el retorno social de la inversión (SROI) generado por Redeia [37, 38, 25, 39, 40, 41, 33]. Los resultados se han ajustado en función del nivel de inflación y de los tipos de cambio.

Fase de la cadena de valor

- Cadena de suministro
- Operaciones propias
- Entorno y sociedad

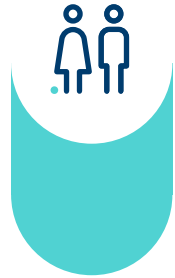
Capital

- Industrial
- Financiero
- Humano
- Natural
- Tecnológico-intelectual
- Social-relacional

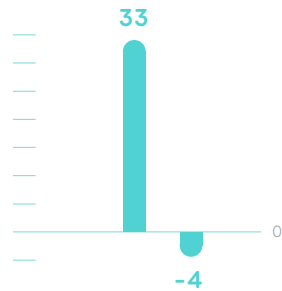
Grupos de interés

- Personas
- Proveedores
- Ecosistema económico-financiero
- Clientes
- Organismos reguladores y administraciones públicas
- Ecosistema empresarial
- Ecosistema social
- Ecosistema ambiental





Seguridad y salud
Salario digno
Diversidad
Formación

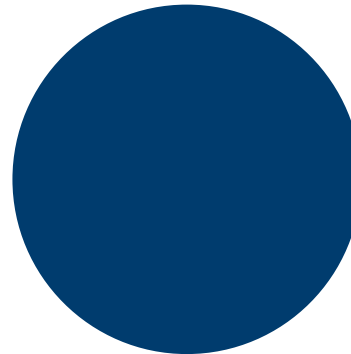


Seguridad y salud
Diversidad

Personas

El cuidado y desarrollo de las personas constituye otro vector central en la estrategia del Plan de Sostenibilidad 2026-2029. Redeia refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión, promoviendo la formación continua, la calidad y estabilidad en el empleo, la conciliación de la vida profesional y personal, y el bienestar laboral. La compañía impulsa activamente la integración de mujeres, personas con discapacidad y profesionales de diferentes orígenes como parte esencial de su política de diversidad. Este enfoque se ve fortalecido por políticas de mejora continua, acciones de sensibilización y medidas específicas que contribuyen a consolidar un entorno de trabajo seguro, integrador y equitativo.

En este vector, los impactos analizados incluyen avances en seguridad y salud, el acceso a un salario digno, la diversidad generacional, de género, cultural y funcional, así como iniciativas para la inclusión laboral y el desarrollo profesional de toda la plantilla. El impacto neto de la prioridad de personas en 2025 asciende a 0,28 veces el beneficio neto de la compañía.



Salario digno

Índice de impacto: **23,47** | Robustez: **alta**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

2.099 personas empleadas.

Salario medio en España, Chile y Perú.

Objetivos

Contribuir al **bienestar financiero** promoviendo iniciativas de educación financiera, la planificación responsable y el acceso a beneficios que refuercen la estabilidad económica.

Fomento de la **retención, motivación y compromiso** de las personas empleadas.

Impulso de la **transparencia salarial** mediante acciones formativas sobre políticas de compensación, lideradas por responsables de equipo y áreas de personas.

Avance hacia la **equidad retributiva**, garantizando que toda la plantilla perciba un salario igual o superior al salario digno en su país de trabajo.

¿Qué se mide?

El salario adecuado constituye un elemento clave no solo para el bienestar individual de los trabajadores, sino también para la estabilidad económica y social de los territorios en los que operan. Un salario justo y suficiente permite satisfacer las necesidades básicas y mejora directamente la calidad de vida y la productividad de las personas. En este sentido, el salario mínimo constituye la referencia legal en cada país, pero no siempre garantiza la cobertura de las necesidades básicas. Por ello, se introduce el concepto de salario digno, entendido como el ingreso necesario para garantizar condiciones de vida adecuadas, cuyo valor varía en función de cada país y de su contexto socioeconómico.

Enfoque de gestión

Redeia aplica un modelo de compensación coherente y equitativo en todos los países en los que opera, basado en principios ampliamente reconocidos de equidad interna, competitividad externa, reconocimiento del desempeño y posibilidad de progresión salarial. Este modelo está alineado con el marco organizativo de la compañía y adaptado a la normativa vigente en cada territorio, garantizando en todo momento la igualdad de trato, la no discriminación y el respeto a la diversidad. Además, incorpora herramientas para monitorizar la brecha retributiva y favorecer la transparencia y objetividad en los procesos de revisión salarial.

Líneas estratégicas

La compañía impulsa un Modelo de compensación total que combina elementos económicos (retribución fija y variable, beneficios sociales, programas de reconocimiento, plan de pensiones o programa de adquisición de acciones) con elementos intangibles, como el bienestar, el equilibrio personal, el entorno laboral saludable o las oportunidades de desarrollo. En 2024 se reforzó el modelo con la implantación de una plataforma de retribución flexible, que amplía las opciones de personalización y mejora la experiencia de las personas empleadas, garantizando salarios adecuados iguales o superiores al costo de vida.

En 2025 se ha implementado la plataforma de bienestar de Redeia con el fin de alinear el Modelo de compensación total al Modelo de bienestar, donde los trabajadores pueden obtener una visión 360° completamente personalizada de su compensación total. Además, se han llevado a cabo revisiones salariales específicas para las personas que se encuentran en nivel de progresión básico o de partida, así como para el colectivo con mejores contribuciones. De esta forma, la compañía vela por la equidad salarial interna y avanza en transparencia retributiva.



Continúa
en la
página
siguiente

Salario digno

Continuación

Metodología de cálculo

El enfoque adoptado se basa en la nueva metodología desarrollada por VBA y IFVI, que analiza la relación entre los niveles salariales y la capacidad de los trabajadores para cubrir sus necesidades básicas [42]. Esta metodología diferencia entre impacto positivo e impacto negativo. El impacto positivo refleja el bienestar generado cuando los salarios percibidos superan el umbral del salario digno en cada país, definido a partir de un *benchmark* internacional, evidenciando su contribución al bienestar de las personas empleadas. Por el contrario, se considera impacto negativo cuando

los salarios están por debajo de ese umbral, al no ser suficientes para garantizar unas condiciones de vida adecuadas. Para cuantificar estos efectos se utiliza un *proxy* que traduce una unidad adicional de ingreso en una mejora del bienestar, expresado en *Well-being Years* (WELLBYs), como referencia monetaria del valor social generado o no alcanzado.

Fase de la cadena de valor

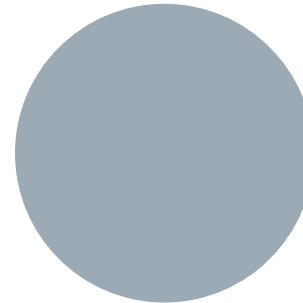
- Cadena de suministro
- Operaciones propias
- Entorno y sociedad

Capital

- Industrial
- Financiero
- Humano
- Natural
- Tecnológico-intelectual
- Social-relacional

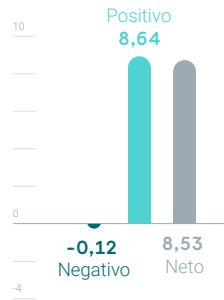
Grupos de interés

- Personas
- Proveedores
- Ecosistema económico-financiero
- Clientes
- Organismos reguladores y administraciones públicas
- Ecosistema empresarial
- Ecosistema social
- Ecosistema ambiental



Seguridad, salud y bienestar de los profesionales de Redeia Índice de impacto: **8,53** | Robustez: **alta**

Impacto



Indicadores

321 días de baja por accidente de corta duración.

1.088.626 € de inversión en formación en seguridad y salud.

Objetivos

Cero accidentes laborales.

Mantenimiento de los índices de gravedad de personal propio.

Incorporación de **hábitos de vida saludables** para mejorar la salud y la calidad de vida de las personas empleadas.

Fomentar la salud y la seguridad de las personas para lograr entornos de trabajo saludable.

¿Qué se mide?

En este marco se cuantifican los efectos de las medidas de seguridad y las políticas internas de Redeia sobre la salud de sus trabajadores. La gestión vigilante y la formación durante las horas de trabajo contribuyen a mitigar los posibles riesgos laborales. Este enfoque proactivo influye positivamente en la reducción de accidentes y mejora el bienestar general de las personas empleadas de Redeia. Además, hay que considerar las externalidades positivas generadas por el salario sobre el bienestar de la plantilla.

Enfoque de gestión

En materia de seguridad y salud laboral, Redeia cuenta con varios objetivos estratégicos divididos en cuatro grandes líneas de actuación definidos en el Plan de seguridad y salud laboral 2024–2025: **cultura y liderazgo** con el fin de facilitar los medios para realizar las funciones de los puestos de trabajo en las mejores condiciones de seguridad, **innovación y digitalización** para implantar herramientas y recursos de gestión de riesgos que puedan impactar en el bienestar físico

y psicosocial de los trabajadores, **seguimiento del bienestar físico y mental** de los trabajadores y **colaboración con grupos de interés** para impactar en la mejora del estado de salud y bienestar de las familias de sus trabajadores y comunidades en las que la empresa está implantada.

Durante 2025 Redeia ha seguido su compromiso con la prevención y el bienestar integral de las personas, destacando la realización de numerosas inspecciones de seguridad en trabajos e instalaciones (16.908 realizadas en 2025), mejoras en la comunicación preventiva y avanzando en la digitalización e incorporación de nuevas tecnologías, lo que ha permitido anticipar y detectar posibles situaciones de riesgo como parte de su objetivo de alcanzar “cero accidentes”, mejorando la comunicación preventiva y avanzando en digitalización y en la incorporación de nuevas tecnologías. Como resultado, se ha registrado una reducción adicional en los indicadores de accidentalidad propios, con un índice de gravedad de 0,07.

Entre las iniciativas más destacadas de **cultura de seguridad y salud** en 2025, se encuentran la formación para capacitación profesional de la plantilla, las sesiones para la mejora de la coordinación, comunicación y concienciación en materia preventiva, la celebración de dos Cumbres de Seguridad en trabajos de subestaciones y líneas mediante la comunidad *Positive Safety* o la sensibilización frente a riesgos técnico-jurídicos de la actividad preventiva para el personal de Redeia.

En materia de **seguridad y salud preventiva**, Redeia cuenta con un Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) que garantiza la seguridad en el trabajo, la ergonomía y la psicología, mientras que la vigilancia médica se realiza a través de un servicio de prevención ajeno. En esta línea destacan las iniciativas como la puesta en producción de la nueva herramienta en Zonas Protegidas, la implantación del sistema *SafeDelimit* para la creación de zonas de trabajo seguras en actividades de mantenimiento y construcción o el lanzamiento de la Evaluación de Riesgos Psicosociales, con el fin de seguir desarrollando acciones que promuevan el equilibrio emocional, físico y mental.

Contribución a los ODS



Continúa
en la
página
siguiente

Seguridad, salud y bienestar de los profesionales de Redeia

Continuación

En el caso de la **vigilancia de la salud**, Redeia hace un seguimiento constante mediante el despliegue de campañas de protección y promoción de la salud. Así, se han realizado 1.315 exámenes de salud, una ampliación de los reconocimientos médicos, distintas campañas de vacunación y prevención de enfermedades físicas y mentales o ciclos divulgativos de promoción de hábitos saludables.

En cuanto a la **participación y canales de comunicación**, Redeia y sus sociedades cuentan con sus Comités de Seguridad y Salud, así como con canales internos de comunicación y consulta. También se mantiene un diálogo con la representación social con el fin de anticipar riesgos y adoptar medidas preventivas. Durante el año 2025 se han realizado distintas reuniones en los centros de trabajo para la consulta y difusión de buenas prácticas y se celebraron Jornadas de la Prevención de Riesgos Laborales con motivo del día mundial de la seguridad y salud en el trabajo.

La gestión integral de riesgos en seguridad y salud se ha consolidado mediante auditorías internas y externas, destacando en 2025 la auditoría de AENOR conforme a la ISO 45001:2018 en tres centros de trabajo y la auditoría del certificado SIGOS (Organización Saludable).

Líneas estratégicas

Las personas constituyen uno de los pilares estratégicos de Redeia, motor de la transformación cultural y la gestión sostenible que permite posicionar a la organización como un referente en el mercado en materia de lugares de trabajo saludables. En 2025, el SIGOS sigue siendo clave en el compromiso de Redeia para prevenir lesiones y el deterioro de la salud, extendiendo su alcance también al bienestar personal y familiar. Este sistema abarca al 100 % de la plantilla y se articula en torno a cuatro grandes ejes: estilo de vida, compromiso con la comunidad, cultura centrada en el bienestar organizacional y la salud y seguridad de las personas.

Impulsado por los diferentes cambios sociales, el concepto de seguridad y salud está en permanente evolución, habiéndose convertido en un ámbito estratégico de la gestión de personas en la compañía por el impacto que tiene tanto en su plantilla como en toda su cadena de valor. Todo ello queda recogido en el Plan de seguridad laboral y bienestar 2024–2025.

Gracias a iniciativas como desconexión digital (implantada en 2021) y programas de bienestar, en 2025 se ha logrado reducir la probabilidad de riesgos psicosociales respecto a 2024, lo que supone un éxito de las estrategias llevadas a cabo por la compañía.

De cara al periodo 2026–2029, en 2025 se ha definido el nuevo Plan de acción de seguridad laboral y bienestar en línea con el nuevo Plan Estratégico y con el nuevo Plan de Sostenibilidad

Metodología de cálculo

La metodología propuesta por VBA en colaboración con IFVI [15], mide el impacto que las condiciones laborales peligrosas pueden tener en los trabajadores, mediante una valoración monetaria de los efectos que las lesiones, enfermedades y muertes laborales afectan a los individuos. Para ello, se considera tanto el impacto en el bienestar actual (evaluando las potenciales repercusiones en la salud y los ingresos) como en el bienestar futuro, teniendo en cuenta el efecto en el capital humano y económico. El cálculo integra la pérdida de salud y salario, así como los costes sanitarios, definiendo el impacto en seguridad y salud como la suma de estos factores. Los factores de valor utilizados para la monetización de esta externalidad varían en función de las características estructurales de cada país, permitiendo una valoración más precisa del impacto. El alcance de esta metodología tan solo tiene en cuenta la parte negativa, por lo que se mantiene la metodología previa sobre el impacto positivo de los programas de prevención en seguridad y salud.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input checked="" type="radio"/>
Natural	<input type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input type="radio"/>

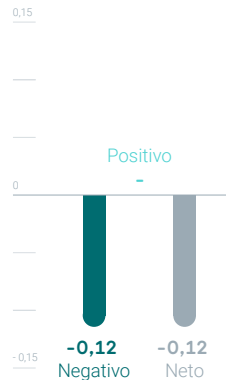
Grupos de interés

Personas	<input checked="" type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input type="radio"/>

Seguridad y salud de contratistas

Índice de impacto: **-0,12** | Robustez: **alta**

Impacto



Contribución a los ODS



Indicadores

3 accidentes con baja de alta duración.
3.479 días de baja por accidente de corta duración.

Objetivos

Reducir al máximo los accidentes laborales, con el objetivo de alcanzar un entorno sin incidentes.

¿Qué se mide?

En el contexto de la gestión de la seguridad y la salud, los contratistas desempeñan un papel crucial en la prevención de los riesgos laborales. Es igualmente vital para Redeia ampliar este enfoque más allá de sus propias operaciones y evaluar los índices de siniestralidad de otras empresas de su cadena de valor. De este modo, Redeia puede abordar de forma proactiva los riesgos potenciales y mejorar la seguridad en toda la red de organizaciones interconectadas.

Enfoque de gestión

Todos los proveedores que trabajan en las instalaciones y centros de trabajo de Red Eléctrica están cualificados y certificados en seguridad laboral. En el caso de que los trabajadores realicen actividades de riesgo, éstas son dirigidas por los jefes de trabajo del proveedor, previamente autorizados por el Servicio de Prevención de Red Eléctrica.

Redeia realiza una revisión y actualización continua de los requisitos a exigir a los proveedores en materia de seguridad y salud laboral, ética y condiciones laborales, medio ambiente y diversidad con el fin de implementarlos en el proceso de calificación. Además, la empresa solicita aleatoriamente a sus proveedores las evidencias de la formación en seguridad y salud e incorpora a los trabajadores a la base de datos de proveedores en las aplicaciones corporativas de seguridad laboral (PRER).

Durante 2025, Redeia ha continuado promoviendo una cultura preventiva compartida con su ecosistema de proveedores, especialmente en los ámbitos de construcción y mantenimiento. En este contexto, se ha continuado con la comunidad de aprendizaje *Positive Safety*, creada en 2024 con el objetivo de compartir lecciones aprendidas y buenas prácticas en la generación de hábitos seguros, con la celebración de la tercera cumbre a la que asistieron 60 personas de 30 empresas, alineadas con el propósito "Mecuido, te cuido y me dejo cuidar". Asimismo, se han organizado sesiones de sensibilización sobre coordinación de descargos y se han realizado 14 auditorías de inspección del proceso de descargo con el fin de evaluar el proceso y elaborar propuestas de mejora. También se han realizado distintas iniciativas de carácter sectorial, como el impulso de un grupo de trabajo sobre riesgo eléctrico en la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo o propuestas de modificaciones de normativa y se han celebrado sesiones de concienciación en materia de seguridad con distintas empresas proveedoras.

La empresa refleja su compromiso con la seguridad y la salud de los contratistas en su Código de Conducta para Proveedores.

Líneas estratégicas

Redeia promueve la transformación cultural y la gestión sostenible para convertir a la organización en un referente en el mercado en términos de lugar de trabajo saludable.

El Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo 2024-2025 se mantiene como una línea de acción clave para Redeia, consolidando un enfoque participativo con más de 750 proveedores. Adicionalmente, se ha realizado un plan específico para reducción de la accidentabilidad en los trabajos de ejecución del Salto de Chira-Soria. La implementación de estas medidas sigue reforzando la integración de la seguridad en toda la cadena de valor.



Continúa en la página siguiente

Seguridad y salud de contratistas

Continuación

De cara al periodo 2026-2029, en 2025 se ha definido el nuevo Plan de acción de seguridad laboral y bienestar en línea con el nuevo Plan Estratégico y con el nuevo Plan de Sostenibilidad.

Metodología de cálculo

La metodología propuesta por VBA en colaboración con IFVI [15] mide a su vez el impacto que las condiciones laborales peligrosas pueden tener en los trabajadores en la cadena de valor, mediante una valoración monetaria de los efectos que las lesiones, enfermedades y muertes laborales generan en el bienestar de los individuos. Para ello, se considera tanto el impacto en el bienestar actual

(evaluando las potenciales repercusiones en la salud y los ingresos) como en el bienestar futuro, teniendo en cuenta el efecto en el capital humano y económico. El cálculo integra la pérdida de salud y salarios, así como los costes sanitarios, definiendo el impacto en seguridad y salud como la suma de estos factores. Los factores de valor utilizados para la monetización de esta externalidad varían en función de las características estructurales de cada país, permitiendo una valoración más precisa del impacto. El alcance de esta metodología tan solo tiene en cuenta la parte negativa, por lo que se mantiene la metodología previa sobre el impacto positivo de los programas de prevención en seguridad y salud.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input checked="" type="radio"/>
Operaciones propias	<input type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input checked="" type="radio"/>
Natural	<input type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input type="radio"/>

Grupos de interés

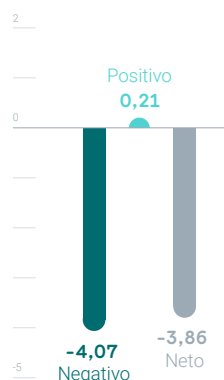
Personas	<input type="radio"/>
Proveedores	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema social	<input checked="" type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input type="radio"/>



Diversidad

Índice de impacto: **-3,86** | Robustez: **media**

Impacto



Indicadores

- 40 % de mujeres en el equipo directivo
- 24 personas empleadas con discapacidad en España.

Objetivos

- 2025** 50% de mujeres en el Consejo de Administración de Redeia.
- 2025** 38% de mujeres en el equipo directivo en el grupo.
- 2025** Al menos el 40% del porcentaje legal de contratación directa de personas con discapacidad.
- 2025** Aumento en un 20% del volumen gestionado vía Centros Especiales de Empleo para la prestación de servicios en Redeia.
- 2030** 50% de mujeres en el Consejo de Administración de Redeia y el equipo directivo, en el grupo.
- 2030** Impulso de la inclusión de los **colectivos con riesgo de exclusión** socio laboral.

¿Qué se mide?

Redeia evalúa el impacto social de su apuesta por la diversidad, entendida en un sentido amplio. La compañía no solo trabaja para reducir la brecha de género y fomentar la igualdad, sino que promueve activamente la inclusión de personas con discapacidad, colectivos vulnerables y distintos orígenes culturales o sociales dentro de la plantilla. Se analiza cómo la pluralidad de perfiles, experiencias y capacidades enriquece el entorno laboral, favorece la creatividad y refuerza el compromiso de la empresa con una cultura organizativa inclusiva, equitativa y abierta a todas las personas.

Enfoque de gestión

Redeia promueve una cultura corporativa diversa, inclusiva y libre de discriminación, fomentando la igualdad de género y de oportunidades en todas sus políticas y procesos. En 2025, la empresa ha continuado incrementando la presencia de mujeres, reforzando la igualdad retributiva y avanzando en la prevención del acoso y la conciliación. En concreto, el porcentaje de mujeres en plantilla alcanzado en 2025 es de un 28,0 % y el de mujeres en puestos directivos del 39,5 %.

La compañía impulsa la inclusión de personas con discapacidad más allá del cumplimiento normativo y desarrolla iniciativas específicas para facilitar tanto su integración laboral como el apoyo a las familias, incluidas colaboraciones con entidades especializadas, campañas de sensibilización y políticas de accesibilidad y selección inclusiva.

Redeia ha dado también nuevos pasos para reforzar la protección de colectivos como el LGTBI con la aprobación y despliegue del I Plan LGTBI, que incluye la actualización de protocolos de prevención de acoso y el establecimiento de figuras de referencia para soporte y asesoramiento.

Asimismo, la gestión de la edad es un eje clave, con planes de salidas incentivadas y acciones de **reskilling** para favorecer una transición justa de la plantilla, garantizando un entorno generacionalmente diverso y adaptado a los retos de la transformación digital.

Contribución a los ODS



Continúa
en la
página
siguiente

Diversidad

Continuación

Líneas estratégicas

Redeia impulsa la diversidad y la inclusión a través de su Plan Integral de Diversidad 2023–2025 y, de forma específica, mediante el Plan de Discapacidad 2024–2030. Este último refuerza el compromiso con la inclusión laboral y social de personas con discapacidad, estableciendo acciones como el incremento en la contratación con Centros Especiales de Empleo (superando en 2024 el objetivo marcado y alcanzando un 32 % de aumento), la creación de un programa de prácticas profesionales para estudiantes universitarios y de FP, e iniciativas de sensibilización dirigidas a toda la plantilla.

Redeia también colabora con fundaciones y universidades para fomentar la incorporación de personas con discapacidad (Adecco, Once Inserta, Prodis), desarrolla el Plan Familia de apoyo a familiares de personas trabajadoras y el Plan Aflora para acompañar en la obtención del certificado de discapacidad. Todo ello se complementa con procesos de selección inclusivos y una web corporativa accesible, consolidando una estrategia que va más allá del cumplimiento legal y apuesta por una integración real y efectiva.

Metodología de cálculo

La evaluación del impacto de la diversidad en Redeia se estructura en torno a cuatro dimensiones: discapacidad, diversidad socioeconómica y étnica, orientación sexual y género. Para cada dimensión se han seleccionado metodologías de referencia internacional, adaptadas al contexto español, que permiten cuantificar el impacto económico y social generado.

- **Discapacidad:** Aplicación de la metodología de la *National TOMs Framework* [26], que cuantifica el valor social asociado a la inclusión de personas con discapacidad en el mercado laboral.
- **Diversidad socioeconómica y étnica:** Utilización del modelo del CEPR [43], que calcula el impacto potencial sobre el PIB derivado de un incremento de la movilidad social y la inclusión equitativa de grupos diversos en el mercado laboral.
- **Orientación sexual:** Referencia al estudio de Badgett et al. [44], que evalúa el efecto de las políticas de no discriminación en el bienestar psicosocial, medido a través de la reducción de síntomas depresivos, y su impacto socioeconómico según los costes de los trastornos depresivos en la población española [45].
- **Género:** Adopción de la metodología de *Harvard Business School* [46] para calcular el déficit salarial que resulta de una representatividad no equitativa de las mujeres en la plantilla de la empresa.

Fase de la cadena de valor

Cadena de suministro	<input type="radio"/>
Operaciones propias	<input checked="" type="radio"/>
Entorno y sociedad	<input type="radio"/>

Capital

Industrial	<input type="radio"/>
Financiero	<input type="radio"/>
Humano	<input checked="" type="radio"/>
Natural	<input type="radio"/>
Tecnológico-intelectual	<input type="radio"/>
Social-relacional	<input type="radio"/>

Grupos de interés

Personas	<input checked="" type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>
Ecosistema económico-financiero	<input type="radio"/>
Clientes	<input type="radio"/>
Organismos reguladores y administraciones públicas	<input type="radio"/>
Ecosistema empresarial	<input type="radio"/>
Ecosistema social	<input type="radio"/>
Ecosistema ambiental	<input type="radio"/>

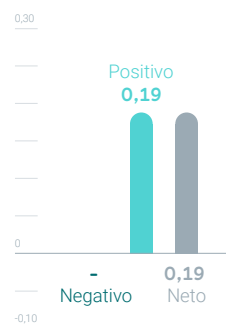


1
Resumen
ejecutivo2
Introducción3
El impacto ambiental, social
y económico de Redeia4
Conclusiones5
Referencias6
Anexo

Formación

Índice de impacto: **0,19** | Robustez: **alta**

Impacto



Indicadores

2.099 personas empleadas formadas.
40 horas de formación por persona empleada.

Objetivos

Logro de una **transformación cultural** en Redeia desarrollando el talento y anticipando las necesidades para afrontar los retos del Plan Estratégico 2021–2025.

¿Qué se mide?

El compromiso de Redeia con la formación continua va más allá del crecimiento profesional individual y repercute directamente en la transformación de la organización y la sociedad. Al invertir en la capacitación de su plantilla, Redeia refuerza una mano de obra cualificada y adaptable, capaz de asumir los retos del sector, la digitalización y la innovación tecnológica. Las personas empleadas formadas se convierten, a su vez, en transmisoras de conocimiento, impulsando buenas prácticas y contribuyendo a una cultura organizativa más inclusiva, diversa y preparada para los desafíos futuros. Así, la formación no solo potencia la empleabilidad y el desarrollo interno, sino que también favorece la igualdad de oportunidades y la integración de la diversidad en toda la compañía.

Enfoque de gestión

Redeia sitúa la formación continua y el desarrollo del talento en el centro de su política de personas, reforzando la empleabilidad, la capacitación técnica y la igualdad de oportunidades a lo largo de toda la carrera profesional. Este impulso se canaliza a través de su Modelo de Diferenciación del Talento, orientado a reconocer y potenciar habilidades clave mediante programas específicos como Talentia, dirigido a personas empleadas de alto potencial, el Programa de Desarrollo para Gestores y el reciente programa para Responsables Funcionales, junto con Planes de Desarrollo Individual personalizados.

En 2025, la compañía ha desplegado una amplia variedad de acciones formativas y de sensibilización en riesgos laborales y habilitación técnica, así como formación en ergonomía, seguridad y prevención de incendios. Destacan también iniciativas específicas de formación para la igualdad, como la VII Semana de la Mujer, programas específicos para el desarrollo profesional de mujeres como Promociona, Proactiva y Progesa (de la CEOE), y programas de *mentoring* para mujeres de alto potencial. Asimismo, Redeia ha impulsado acciones de comunicación y *engagement* para fomentar el orgullo de pertenencia, la integración de la nueva plataforma de Bienestar y la difusión del Plan Integral de Diversidad. Además, ha continuado su apuesta por la alfabetización en inteligencia artificial y la digitalización, facilitando sesiones formativas y campañas internas para adaptar a la plantilla a nuevas tecnologías y retos sectoriales. Por último, la compañía ha reforzado la formación en cambio climático, especialmente en el control y manejo del gas SF₆, e integrado sesiones sobre tecnologías avanzadas, manteniendo el enfoque de mejora continua y adaptación a los desafíos presentes y futuros.

Contribución a los ODS



Continúa
en la
página
siguiente

Formación

Continuación

Líneas estratégicas

Redeia orienta su estrategia de talento y formación al desarrollo profesional continuo, la adaptación a los retos tecnológicos y la igualdad de oportunidades. Sus prioridades incluyen itinerarios de capacitación técnica, programas de desarrollo personalizados, acciones para el impulso de la diversidad y la igualdad, y campañas para la salud, el bienestar y la sensibilización ante el cambio organizativo.

Metodología de cálculo

La metodología proporcionada por VBA ha servido de base sólida para el enfoque matemático aplicado en este

contexto ya que permite medir el SROI de los recursos financieros asignados a la formación de las personas empleadas, permitiendo destacar el mayor retorno en educación en función del contexto cultural y geográfico específico considerado. Para calcular los resultados finales, es necesario recuperar una serie de coeficientes de la literatura académica [47], así como de los estatutos nacionales (Artículo 33.3. del Estatuto de los Trabajadores [48]).

Fase de la cadena de valor

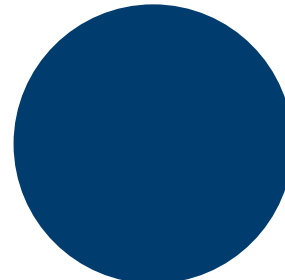
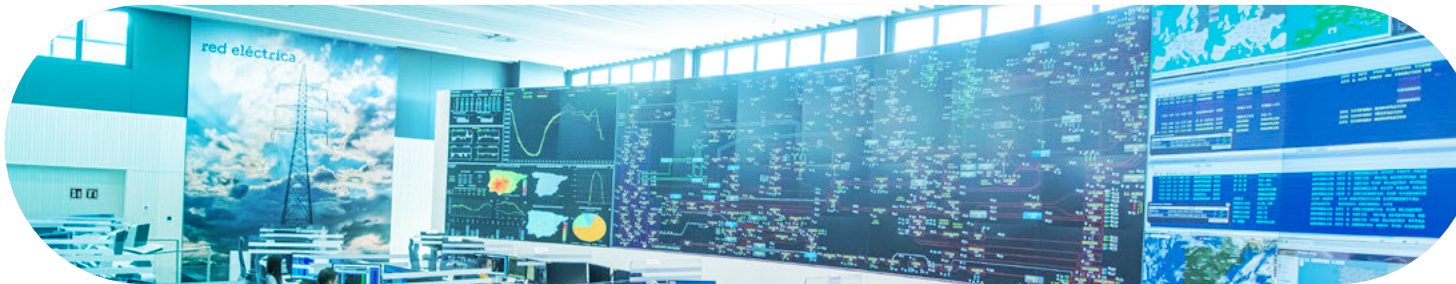
- Cadena de suministro
- Operaciones propias
- Entorno y sociedad

Capital

- Industrial
- Financiero
- Humano
- Natural
- Tecnológico-intelectual
- Social-relacional

Grupos de interés

- Personas
- Proveedores
- Ecosistema económico-financiero
- Clientes
- Organismos reguladores y administraciones públicas
- Ecosistema empresarial
- Ecosistema social
- Ecosistema ambiental





Conclusiones

La sólida recuperación del PIB español en el ejercicio 2025, superior a la media europea, ha tenido como contrapunto episodios de meteorología extrema que evidenciaron la vulnerabilidad de nuestro entorno y la exposición de la sociedad a riesgos emergentes. Esta dualidad cuestiona los límites de los indicadores tradicionales: la bonanza macroeconómica por sí sola no alcanza a describir la resiliencia ni el bienestar real de los territorios.

La necesidad de métricas de progreso más integrales no es nueva. Hace más de tres décadas que el **PNUD** [49] integró la salud y la educación en su **Índice de Desarrollo Humano**, y recientemente la OCDE o gobiernos como Reino Unido y Australia han desarrollado indicadores centrados en el bienestar y el capital natural. En el ámbito corporativo, alianzas internacionales, como la International Foundation for Valuing Impacts (IFVI) o la Value Balancing Alliance (VBA), promueven igualmente la integración de las dimensiones sociales y ambientales en la contabilidad y la estrategia empresarial.

En este contexto, **Redeia** en 2025 ha seguido profundizando en su compromiso con esta visión. Durante el ejercicio, la compañía ha actualizado sus metodologías de medición de impacto revisando *proxies* y aplicando nuevos modelos recogidos en la literatura científica o desarrollados *ad-hoc* como el modelo propio elaborado para medir el valor social de la conectividad. Todo ello permite reafirmar la vocación de la compañía en la mejora continua y el ánimo de impulsar la creación de estándares para la medición y monetización del impacto.



A medida que Redeia avanza en sus compromisos estratégicos, su impacto va más allá de la simple medición y representa una mejora continua orientada a generar valor sostenible para la sociedad.

El objetivo de Redeia es seguir evolucionando en la medición y gestión del impacto para generar valor compartido con sus grupos de interés y el entorno en el que opera.

Esta voluntad de contribuir a la estandarización global se pone de manifiesto, además, con la participación de Redeia, a partir del año 2026, en un foro internacional de trabajo impulsado por la VBA, centrado en armonizar las metodologías de medición y monetización del impacto.

La cara positiva de la mejora continua, pero sin disponer aún de una estandarización global, da lugar a limitaciones en los resultados. Fruto de estos perfeccionamientos y al propio desarrollo del ecosistema de impacto, los resultados cuantitativos pueden diferir respecto a ejercicios previos: la comparabilidad numérica cede importancia ante la creciente robustez técnica de la metodología. Por ello, el valor principal de estos ejercicios de medición anual reside en la consolidación de una gestión orientada a maximizar el impacto positivo y en la progresiva transparencia hacia los grupos de interés.

La medición de impacto es un proceso aún emergente, no solo como ejercicio técnico, sino como una herramienta que en un futuro pueda consolidarse como una herramienta para apoyar la gestión estratégica. Los resultados de 2025 confirman a Redeia como generadora de valor social en los territorios donde opera: la extensión y la accesibilidad de sus redes eléctricas y de telecomunicaciones han sido el principal vector de impacto positivo, reforzado por una gestión responsable de los múltiples elementos asociados a su actividad. En definitiva, Redeia se consolida como un referente sectorial en este ámbito. La reciente publicación del informe de la compañía como caso de estudio en la plataforma global de *Capitals Coalition* [50] avala el liderazgo de su modelo, y motiva a la empresa a seguir avanzando hacia un futuro más sostenible.



5

Referencias



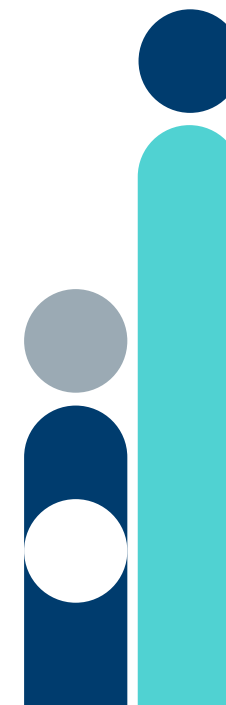
1	2	3	4	5	6
Resumen ejecutivo	Introducción	El impacto ambiental, social y económico de Redeia	Conclusiones	Referencias	Anexo

- [1] Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, «Propuesta para la Medición y Gestión del Impacto Social: Medir para decidir,» 2023.
- [2] Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, «Propuestas para la Medición y Gestión del Impacto Social: Gestionar para maximizar el impacto,» 2024.
- [3] Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea, «Directiva 2014/95/UE, de 22 de octubre de 2014, relativa a la divulgación de información no financiera y sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y grupos,» 2014.
- [4] Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea, «Directiva (UE) 2022/2464, de 14 de diciembre de 2022, sobre presentación de información sobre sostenibilidad por parte de determinadas empresas,» 2022.
- [5] Comisión Europea, «Directiva Delegada (UE) 2023/2772, de 31 de julio de 2023, por la que se completa la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a las normas de información sobre sostenibilidad,» 2023.
- [6] Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea, «Directive of the European Parliament and of the Council amending Directives 2006/43/EC, 2013/34/EU, (EU) 2022/2464 and (EU) 2024/1760 as regards certain corporate sustainability reporting and corporate sustainability due diligence requirements,» 2026.
- [7] Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), Gobierno de España, «Marco Estratégico de Energía y Clima».
- [8] Harvard Business School, «A Framework for Product Impact-Weighted Accounts,» 2020.
- [9] Value Balancing Alliance (VBA), «Value Balancing Alliance,» 2026.
- [10] Capitals Coalition, «Capitals Coalition»,
- [11] World Business Council for Sustainable Development, «Measuring impact framework: Methodology,» 2008.
- [12] Capitals Coalition, «Transparent: General guidance on applying the natural capital management accounting methodology,» 2023.
- [13] International Integrated Reporting Council, «Marco Internacional <IR>,» 2013.
- [14] International Foundation for Valuing Impacts & Value Balancing Alliance, «General Methodology 1. Conceptual Framework for Impact Accounting,» IFVI & VBA, 2023.
- [15] International Foundation for Valuing Impacts & Value Balancing Alliance, «Occupational health and safety - Final Topic Methodology,» 2026.
- [16] International Foundation for Valuing Impacts & Value Balancing Alliance, «Water consumptions - Final Topic Methodology,» 2026.
- [17] International Foundation for Valuing Impacts, «Interim Methodology – Land Use and Conversion: Environmental Topic Methodology,» 2024b.
- [18] Comisión Europea, Dirección General de Movilidad y Transportes (DG MOVE), «Handbook on the External Costs of Transport,» 2019.
- [19] P. Courtney y J. Powell, «Evaluating Innovation in European Rural Development Programmes: Application of the Social Return on Investment (SROI) Method,» Sustainability, 2020.
- [20] A. Ariza-Montes, A. Sianes, V. Fernández-Rodríguez, C. López-Martín, M. Ruíz-Lozano y P. Tirado-Valencia, «Social Return on Investment (SROI) to Assess the Impacts of Tourism: A Case Study,» SAGE Open, 2021.
- [21] Transportation Improvement Board (Washington State), «SROI Analysis for TIB Low Energy Lighting Conversion in Small Cities in Washington State. Final Report,» 2014.



1	2	3	4	5	6
Resumen ejecutivo	Introducción	El impacto ambiental, social y económico de Redeia	Conclusiones	Referencias	Anexo

- [22] Fundación Galp, «Evaluación del impacto social del proyecto: «Misión UP | Unidos por el Planeta»,» 2017.
- [23] Cartrefi Conwy&Creu Menter, «Annual SROI evaluation report,» 2023.
- [24] Ecotone Analytics, «Social Return on Investment Project Summary and FAQs for: Page Education Foundation. Ecotone Analytics Impact Analysis,» 2022.
- [25] SP Energy Networks, «SP Energy Networks: Social Return on Investment (SROI) Summary – SEI 2019–20,» 2020.
- [26] Social Value Portal, «National TOMs,» 2022.
- [27] International Foundation for Valuing Impacts & Value Balancing Alliance, «GHG Emissions Methodology. Final Topic Methodology,» 2024.
- [28] Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), «Modelo de Oferta de Responsabilidad Ambiental, Índice de Daño Medioambiental y Análisis de Riesgos Medioambientales.»
- [29] G. F. E. Janss y M. Ferrer, «Rate of Bird Collision with Power Lines: Effects of Conductor-Marking and Static Wire-Marking,» Journal of Field Ornithology, vol. 69, nº 1, pp. 8-17, 2017.
- [30] Swedish Life Cycle Center, «EPS 2020dx – EPS-light 2020 v1.2,» 2020.
- [31] EU Civil Protection Knowledge Network, «Investment in disaster risk management in Europe makes economic sense,» 2024.
- [32] International Foundation for Valuing Impacts, «Interim Methodology – Waste: Environmental Topic Methodology.,» 2024a.
- [33] European Commission, «Nature Restoration Regulation,» 2022.
- [34] Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) / Banco Mundial, «Economics for Disaster Prevention and Preparedness: Investment in Disaster Risk Management in Europe Makes Economic Sense. Summary Report,» 2021.
- [35] R. Grazioli, G. Pizzo, L. Poletti, G. Tagliavini y F. Timpano, «The social return on investment (SROI) of four microfinance projects,» 2020.
- [36] International Monetary Fund. Middle East and Central Asia Department, «Assessing the Impact of ICT Investments on Growth,» 2023.
- [37] R. Inglesi-Lotz, «Social rate of return to R&D on various energy technologies: Where should we invest more? A study of G7 countries,» Energy Policy, vol. 101, p. 485–493, 2017.
- [38] J. Torres-Pruñonosa, J. M. Raya y R. Dopeso-Fernández, «The Economic and Social Value of Science and Technology Parks: The Case of Tecnocampus,» 2020.
- [39] Amerisafe Group, «ROI of a Safety Management System,» 2023.
- [40] E. Dhyne, J. Konings, J. V. d. Bosch y S. Vanormelingen, «The Return on Information Technology: Who Benefits Most?,» Information Systems Research, 2020.
- [41] B. F. Jones y L. H. Summers, «A Calculation of the Social Returns to Innovation,» 2020.
- [42] International Foundation for Valuing Impacts & Value Balancing Alliance, «Adequate Wages (Exposure Draft),» 2024a.
- [43] R. Anderton, «Socioeconomic diversity in the workplace and education: Smart, underprivileged, and overlooked means missed opportunities for all,» 2023.



1
Resumen
ejecutivo

2
Introducción

3
El impacto ambiental, social
y económico de Redeia

4
Conclusiones

5
Referencias

6
Anexo

- [44] M. V. Badgett, L. E. Durso y A. Schneebaum, «The Business Impact of LGBT-Supportive Workplace Policies,» The Williams Institute, UCLA School of Law, 2013.
- [45] E. Vieta, J. Alonso, V. Pérez-Solà, M. Roca, T. Hernando, A. Sicras-Mainar, A. Sicras-Navarro, B. Herrera y A. Gabilondo, «Epidemiology and costs of depressive disorder in Spain: the EPICO study,» European Neuropsychopharmacology, vol. 50, p. 93–103, 2021.
- [46] A. Fadhel, K. Panella, E. Rouen y G. Serafeim, «Accounting for Employment Impact at Scale,» 2021.
- [47] G. E. Montenegro y H. A. Patrinos, «Comparable Estimates of Returns to Schooling Around the World» 2014.
- [48] Boletín Oficial del Estado (BOE), «Nº 255, de 24 de octubre de 2015, Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores» 2015.
- [49] Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, «Human Development Index (HDI)». [↗](#)
- [50] Capitals Coalition, «Case Studies». [↗](#)





Anexo

Limitaciones en la medición de impacto

La medición de impacto en las compañías enfrenta actualmente limitaciones significativas debido a la ausencia de estándares externos y normas universales relacionados con la evaluación del impacto económico, social y ambiental de las organizaciones. Este hecho puede resultar en variaciones entre entidades como consecuencia de la utilización de diversos enfoques, métricas y criterios, lo que dificulta la comparación y comprensión de los resultados de manera coherente, aunque las metodologías de medición de impactos utilizadas en cada caso sean aceptables y estén correctamente implementadas. Además, y debido a la complejidad del proceso, a menudo se requieren datos cualitativos y estimaciones cuantitativas que pueden dificultar la cuantificación de impactos de manera precisa. Asimismo, los resultados de la medición de impacto pueden verse modificados entre un ejercicio y el siguiente debido a la actualización de la metodología a través de la cual se calculan, o como consecuencia de una mejora o ampliación en el proceso metodológico. Así, los cambios en la forma de medir y evaluar el impacto pueden influir en los resultados obtenidos, dificultando la comparación directa entre diferentes periodos y la evolución del desempeño en términos de impacto entre diferentes organizaciones. Por último, es importante destacar que las compañías se enfrentan a dificultades

para atribuir correctamente los resultados a sus actividades específicas, ya que existen múltiples factores externos que pueden influir en los impactos observados.



Naturaleza y responsabilidades de este informe

El presente documento ha sido elaborado por Redeia con el exclusivo propósito que en el mismo se expone. Su contenido tiene un carácter meramente informativo y provisional, y las manifestaciones que en él se contienen responden a intenciones, expectativas y previsiones

de Redeia o de su dirección. Dicho contenido no ha sido necesariamente contrastado con terceros independientes. A este respecto, ni Redeia ni ninguno de sus administradores, personal de dirección, personal empleado, consultores o asesores de la misma o de sociedades pertenecientes a Redeia (todos ellos denominados en su conjunto "los Representantes") será responsable de la exactitud, certeza, integridad y/o actualización de la información o manifestaciones incluidas en el presente documento, sin que, en ningún caso, pueda extraerse de su contenido ningún tipo de declaración o garantía de cumplimiento explícita ni implícita por parte de Redeia o los Representantes. Asimismo, ni Redeia ni ninguno de los Representantes será responsable en forma alguna (incluyendo negligencia) por ningún daño o perjuicio que pueda derivarse del uso del presente documento o de cualquier información contenida en el mismo. Asimismo, Redeia no asume ningún compromiso de publicar y notificar las posibles modificaciones o revisiones de la información, datos o manifestaciones contenidos en este documento, en el caso que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones, u ocurrieren hechos o acontecimientos no previstos que pudiesen afectarles.



Edita

Redeia
Paseo del Conde
de los Gaitanes, 177
28109 Alcobendas
(Madrid)
www.redeia.com

Diseño y maquetación

dis_ñ
estudio@dis-n.es



redeia
El valor de lo esencial

