



*Grupo Red Eléctrica*

JUNTA DE ACCIONISTAS  
2021

DISCURSO  
BEATRIZ CORREDOR  
PRESIDENTA

## **Introducción**

Buenos días a todas y todos,

Un año más, las circunstancias sanitarias nos obligan a celebrar de manera telemática esta Junta General de Accionistas, aunque la evolución de la pandemia gracias al desarrollo en tiempo récord de las vacunas y su distribución entre la sociedad evidencian que cada vez estamos más cerca de cerrar una etapa que jamás imaginamos que viviríamos.

Desde aquí, nuestro recuerdo a todos los que ya no están, a sus familias y a quienes sufren las graves consecuencias de este virus que nos ha golpeado tan fuerte.

En este último año, la pandemia nos ha enfrentado a situaciones desconocidas, a las que hemos respondido sin manual de instrucciones, pero con un encomiable espíritu de superación, adaptación y solidaridad.

Y lo hemos podido hacer porque contamos con estructuras sociales sólidas, infraestructuras resilientes y con una fuerza laboral que ha estado ahí en los momentos críticos, que ha respondido con entrega y vocación a las innumerables dificultades que esta crisis ha generado.

Entre ellos, destacaré a los más de 2.000 profesionales de Red Eléctrica cuyo trabajo garantiza 24/7 los servicios esenciales que prestamos - el suministro de electricidad y la conectividad - y que en esta pandemia ha jugado un rol indiscutible.

Con su esfuerzo, Red Eléctrica puso en marcha en tiempo récord un plan de contingencia - que detallará a continuación nuestro consejero delegado - que le permitió afrontar con éxito una situación insólita: la demanda de electricidad experimentó un descenso que alcanzó el 21,4% en los momentos más

complicados y las redes de telecomunicaciones se enfrentaron a un crecimiento extraordinario del volumen de datos.

En nuestra respuesta a la pandemia también fuimos un paso más allá, sumándonos a diversas iniciativas sociales para apoyar tanto a personas que lo estaban pasando peor y como a nuestros proveedores.

En definitiva, fueron retos sobrevenidos que superamos de manera extraordinaria gracias a todas y todos los que conforman el gran equipo de Red Eléctrica. A todas y todos, gracias, por ser el mejor ejemplo de los valores de excelencia y servicio público que definen nuestro propósito. Una vez más y como destaco en cada una de mis intervenciones: son el alma de esta empresa.

### **Contexto: hacia una economía verde y digital**

Más de un año después de la irrupción de este nuevo coronavirus, la campaña de vacunación masiva aviva la llama de la recuperación económica y social. Y en este proceso será tan importante la rapidez con la que actuemos, como la forma en que ejecutemos esta recuperación. De eso depende que este momento sea un punto de inflexión en nuestra historia, en el que sentemos las bases de un futuro mejor.

Europa y España ya han dado un paso adelante en este camino articulando un verdadero renacimiento, soportado por dos grandes pilares: la transición verde y la transformación digital. Dos procesos de cambio que ya estaban en curso antes de la pandemia y que son fuerzas tractoras de esta meta tan deseada: un mundo más próspero, justo y sostenible.

Es evidente que la lucha contra la emergencia climática requiere de un impulso urgente. Porque es una crisis global que no espera a nadie y afecta a todos. En

España, los datos más recientes sobre el estado del clima alertan de que en los últimos 60 años se ha producido un incremento acumulado de la temperatura de 1,3 grados.

A nadie escapa la gravedad de estas cifras que nos urge a dar pasos acelerados hacia una economía descarbonizada, que haga compatible la reducción de emisiones con un crecimiento y bienestar sostenidos.

Y la principal herramienta para lograrlo es la transición ecológica, un proceso de transformación con el que configuraremos un nuevo modelo energético cuyos principales vectores son la electrificación, la integración de energías renovables y la eficiencia energética.

Los datos de 2020 y los últimos máximos de generación eólica y solar de este 2021 son una buena muestra de que lo estamos haciendo bien. Pero, sin duda, tenemos que redoblar nuestros esfuerzos. En el horizonte, el objetivo es que el 74% de la electricidad se genere a partir de fuentes renovables tal y como ha establecido para 2030 el Gobierno de España. Es una de las ambiciosas metas que, en línea con el Pacto Verde Europeo, han marcado la recientemente aprobada Ley de Cambio Climático y su Plan Nacional Integrado de Energía y Clima.

La hoja de ruta es clara y contamos con un sector preparado, recursos naturales envidiables y un marco normativo sólido, tras una intensa agenda reformista, y en el que jugará un papel esencial la futura Planificación 21-26 de la red de transporte. Esta planificación, que esperamos que se apruebe a final de año, será una de las principales herramientas para materializar este proceso de cambio con éxito. Porque sin red no habrá transición ecológica.

Por otro lado, la transformación digital, que se ha visto acelerada por la pandemia del coronavirus, se convertido en otro proceso que no tiene vuelta

atrás. No podemos ignorar los evidentes beneficios que traerá la digitalización en términos de prosperidad para la economía española, como reconoce la Agenda España Digital 2025: relanzará el crecimiento económico, movilizará la inversión pública y privada y reforzará el tejido productivo.

Pero hablar de digitalización es hacerlo necesariamente de conectividad, una de sus principales palancas. Necesitaremos desplegar esta nueva generación de conectividad cuya principal revolución es el 5G. Pero también tendremos que poner especial ahínco en que este despliegue sea justo, haciendo accesible a todos por igual las oportunidades de la digitalización. Esto la convertirá en una herramienta imprescindible para abordar el impostergable reto demográfico: el 42% de los municipios de nuestro país está en riesgo de despoblación.

Por tanto, estamos frente a dos grandes tendencias, la economía verde y la digital, que convergen para salir de la crisis y que, junto a la cohesión social y territorial y la igualdad de género, se erigen como una oportunidad única para catalizar un nuevo modelo de país. Así lo reconoce un centenar de investigadoras e investigadores en "España 2050", el ejercicio colectivo de prospectiva estratégica recientemente presentado.

Estos procesos de cambio recibirán un vigoroso impulso a través del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia que canalizará los fondos NextGenerationEU: de ellos, España recibirá 19.000 millones de euros este mismo año.

La Comisión Europea dio luz verde al Plan hace apenas unos días, un acontecimiento histórico que tuvo lugar en la sede de Red Eléctrica y que contó con la presencia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen y las vicepresidentas segunda y cuarta del Gobierno, Nadia Calviño y Teresa Ribera. Y no fue por casualidad que

se eligiera esta casa, este mismo salón, para realizar dicho acto. Se buscó este escenario porque se optó por la sede de la empresa que el presidente del Gobierno definió como la columna vertebral de la transición energética. No hay mayor reconocimiento ni mayor desafío para nosotros.

### **Nuestro papel y hoja de ruta: Plan Estratégico 21-25**

El camino ya está trazado y, para transitarlo, vamos a contar con unos recursos inéditos y con el calor de un consenso poco frecuente en la era que vivimos. Probablemente hemos vivido pocos momentos que hayan sido tan retadores como país, como empresa y como ciudadanos.

Pero también es difícil que volvamos a tener una oportunidad tan extraordinaria de impulsar el cambio. La oportunidad de ser hacedores de un futuro más sostenible y de dejar atrás, de una vez por todas, el trasnochado postulado de que el crecimiento inevitablemente va ligado a la destrucción de los recursos de nuestro planeta. Es posible - y debemos - hacerlo mejor.

En esta encrucijada les puedo asegurar que Red Eléctrica va a estar en el lado correcto de la historia, trabajando día a día para hacer realidad este ansiado escenario de futuro.

Al fin y al cabo, ese siempre ha sido su lugar. Desde sus inicios en 1985, el propósito de Red Eléctrica ha sido el de impulsar el desarrollo económico y social del país a través de nuestras redes de electricidad y telecomunicaciones. Red Eléctrica nos ha acompañado, casi de manera imperceptible, en cada avance que hemos realizado, pero también en cada dificultad que hemos afrontado.

Red Eléctrica está ahí cuando no pasa nada y cuando pasa todo. Antes de la pandemia, durante la pandemia, y a pesar de fenómenos meteorológicos relevantes como Filomena, Hortensia o Ignacio. En definitiva, España siempre ha podido contar con Red y ahora también podrá contar con nosotros como uno de los protagonistas de su futuro verde y digital y de su recuperación tras esta crisis.

Y vamos a hacerlo como mejor sabemos: trabajando, dedicando todos nuestros recursos y poniendo a disposición el talento de nuestros equipos y los más de 36 años de experiencia que atesoramos. Nos hemos marcado una hoja de ruta para los próximos cinco años, nuestro Plan Estratégico 21-25, que presentamos el pasado mes de febrero. En este plan se fusionan la preparación, la necesidad y la oportunidad.

Es una senda transparente, realista y honesta, con la que vamos a invertir 4.400 millones de euros para impulsar este giro verde y digital, posibilitando la transformación del modelo energético en España, garantizando, como siempre, el suministro eléctrico continuo y seguro, expandiendo la conectividad en el ámbito de las telecomunicaciones y consolidando nuestra presencia en Latinoamérica. Y todo esto lo haremos con criterios de sostenibilidad, poniendo en valor nuestra neutralidad, impulsando la innovación, el talento y el desarrollo tecnológico y contribuyendo a la cohesión social y territorial.

Estas inversiones generarán un círculo virtuoso que tendrán un efecto dinamizador de la actividad económica: incentivará la producción, recuperará el tejido productivo y creará empleo, riqueza y bienestar para para el conjunto de los ciudadanos. Y esto, sin duda, será un estímulo muy valioso en este proceso de recuperación urgente.

El 75% de nuestro plan inversor irá destinado a hacer posible la primera de estas metas: acelerar la transición ecológica en España.

Y Red Eléctrica será la columna vertebral de este proceso, facilitando la integración masiva de renovables en el sistema eléctrico y garantizando un suministro seguro y con los mejores niveles de calidad a la ciudadanía. Es una misión en la que llevamos años trabajando - como ejemplo, los más de 4.700 MW de nueva potencia renovable integrados el año pasado y un índice de disponibilidad de la red peninsular del 98,6%- y en la que somos un referente global gracias a nuestro Centro de Control del Sistema Eléctrico y el Centro de Control de Energías Renovables, del que conmemoramos su 15 aniversario hace apenas unos días.

Cuando se creó en 2006, el CECRE fue pionero en el mundo. Su creación fue una decisión estratégica y valiente de un grupo de profesionales visionarios de Red Eléctrica que supieron advertir la relevancia de las energías renovables y el importante papel que jugarían en un futuro no muy lejano.

Es ese espíritu de liderazgo el que ahora también nos impulsa a seguir en este camino gracias al que España ya figura entre las potencias líderes en energías verdes.

- Desarrollaremos las infraestructuras necesarias para contar con una red más inteligente, mallada, resiliente y más interconectada con Europa en línea con la futura Planificación 21-26.
  - Destaco varios proyectos de interconexiones entre sistemas por su elevada complejidad técnica y porque serán decisivos no solo para el refuerzo de la calidad del suministro sino también para

maximizar la penetración renovable en el sistema eléctrico de nuestro país. Como el nuevo enlace entre la península y Baleares; la interconexión entre la península y Ceuta; el nuevo enlace submarino entre Ibiza y Formentera o el proyecto de interconexión entre Tenerife y La Gomera.

- Otro tipo de enlaces -en este caso me refiero a los internacionales y especialmente a los que nos conectan con Francia -constituyen la única vía para evitar los vertidos de producción verde, para que España abandone su condición de isla energética y contribuya, por tanto, a la creación de un mercado único de la energía. Por eso, y en línea con el PNIEC y la Planificación 21-26, contemplamos en nuestro Plan Estratégico el desarrollo de la interconexión con Francia por el golfo de Vizcaya, un proyecto actualmente en fase de información pública, cuya puesta en servicio estimamos que se produzca en 2026-2027.
- En este plan también apostaremos por el almacenamiento y su principal tecnología hoy en día, el bombeo hidráulico, crítico para los sistemas aislados, especialmente en las islas, para evitar “desperdiciar” un porcentaje muy elevado y cada vez mayor de la energía renovable y ponerla a disposición del consumidor cuando el sol y viento no estén presentes. Un buen ejemplo de ello es la construcción de la central de bombeo del Salto de Chira en Gran Canaria.
- Por último, dotaremos de herramientas a la operación del sistema para que afronte con éxito un escenario más dinámico, complejo e interconectado con Europa.

El liderazgo de Red Eléctrica también se conoce hace muchos años en el sector de las telecomunicaciones. A través de Reintel, somos el mayor operador de fibra óptica oscura en España y a través de Hispasat, con su flota de 9 satélites, operador satelital de referencia. Estos activos y este *expertise* nos sitúan en una posición privilegiada para hacer posible el despliegue de una nueva generación de conectividad y conseguir, además, que sea accesible a todos por igual, llevándola a zonas rurales o remotas donde las redes terrestres no llegan o no alcanzan el nivel de calidad requerido en el siglo XXI, permitiendo así un mayor desarrollo económico y social en estos lugares. Porque solo así, a través de una conectividad inclusiva al alcance de todos, podremos colaborar de manera decisiva en la eliminación de la brecha digital que todavía afecta a una parte importante de la España rural y a muchos territorios en América Latina.

Por último, avanzaremos en la consolidación de nuestro negocio internacional en Latinoamérica, donde estamos presentes hace ya 20 años. Gestionamos más de 4.400 km de circuitos de líneas en Brasil, Chile y Perú, países en los que ahora revalidamos nuestro compromiso y vocación de permanencia.

Al margen del Plan estratégico hemos presentado, asimismo, una serie de proyectos en línea con los objetivos del Fondo Next Generation de la UE. Proyectos que suman actividad y recursos a los que ya teníamos contemplados en nuestra hoja de ruta.

Se trata de propuestas que contribuirán a la reactivación económica y que están enfocadas al cumplimiento de los objetivos que contempla el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Los programas propuestos se centran en el almacenamiento en las islas, la introducción e integración de las energías renovables, la conservación y aumento de la biodiversidad, el desarrollo de las nuevas tecnologías y el incremento de la cobertura en el

ámbito de las telecomunicaciones, en la innovación y en la digitalización a través de la introducción de nuevas tecnologías.

Estas propuestas además de contribuir a la transición ecológica actuarán como catalizadores, ya que facilitarán el desarrollo de inversiones adicionales en el entorno eléctrico y tendrán un efecto multiplicador sobre la economía nacional, al estar basadas, principalmente, en suministradores y servicios locales, lo que permitirá fortalecer el tejido industrial, acelerar su crecimiento y mejorar su competitividad.

## **Nuestras tres señas de identidad: Innovación, Buen Gobierno, Sostenibilidad y Personas**

Como ven, el camino que tenemos por delante no está exento de retos, pero estamos seguros de que los superaremos desde los valores que nos definen – la búsqueda permanente de la excelencia y nuestra profunda vocación de servicio público – y apoyados en nuestras señas de identidad que además son nuestras fortalezas y pilares transversales de nuestro Plan Estratégico 21-25: la innovación, el buen gobierno, la sostenibilidad y el foco en las personas.

### **1. Innovación**

En el Grupo siempre hemos sido conscientes de que ninguna disrupción es posible sin innovación. Esta ha sido siempre la principal palanca del cambio, de las grandes revoluciones que hemos vivido y también va a serlo en este caso. Será una herramienta imprescindible para responder a los desafíos que plantea tanto la transición ecológica como la transformación del sector de telecomunicaciones.

En Red Eléctrica impulsamos esta innovación disruptiva y necesaria a través de nuestra filial Elewit, la plataforma tecnológica que presentamos en 2020 y que cataliza la trayectoria innovadora del Grupo posicionándolo como referente de este ecosistema en nuestro país.

En 2020, hemos llevado a cabo más de 120 proyectos de innovación que emplean tecnologías de vanguardia como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas o el 'blockchain'. También hemos apostado por emprendedores y startups que, con sus soluciones, están rompiendo moldes en el ecosistema en España y fuera de él. Apostamos, por tanto, por un enfoque de innovación abierta con el que estamos acelerando la introducción en el Grupo de los últimos avances tecnológicos.

Y recientemente, ya en este año 2021, nos hemos sumado a la Estrategia 'España Nación Emprendedora', plenamente convencidos de que solo a través de la innovación, nuestro país será una nación más competitiva, moderna y, sobre todo, más cohesionada.

La innovación está en nuestro ADN. Nuestros excelentes resultados no son más que el reflejo de una cultura de anticipación y del intraemprendimiento arraigada en la compañía desde sus inicios. Son nuestros profesionales los que, con su pasión, conocimiento, experiencia y una gran dedicación siempre van un paso más allá y promueven estos procesos innovadores.

Un ejemplo es SAGA, una solución tecnológica desarrollada por Red Eléctrica y basada en la inteligencia artificial de IBM, que permite a las empresas de transporte y distribución de energía eléctrica evolucionar el mantenimiento de sus activos. SAGA ha despertado el interés del TSO belga, Elia, que a partir de ahora va a participar conjuntamente en su desarrollo.

Sirva este ejemplo para reivindicar que la innovación con sello RED marca tendencia y traspasa fronteras.

## **2. Buen Gobierno**

La apuesta por la innovación, junto a la búsqueda permanente de la excelencia, el foco en la integridad y la transparencia, conforman los pilares de nuestro modelo de organización y negocio.

Un modelo basado en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que compatibilizan nuestra actividad con el cuidado ambiental y la generación de valor compartido mediante alianzas con nuestro entorno. En este punto, me gustaría reiterar el compromiso pleno del Consejo de Administración con la sostenibilidad, para lo que cuenta con el apoyo de la Comisión de Sostenibilidad y las demás Comisiones del Consejo.

Además este modelo da respuesta al enorme crecimiento que la compañía ha experimentado desde su nacimiento, como el primer TSO del mundo, hasta llegar a configurarse como el gran Grupo que actualmente es, como consecuencia de la ampliación y diversificación de su base de negocio y la integración del Grupo Hispasat.

Por eso, para optimizar la eficiencia del funcionamiento del Grupo RE y reforzar, aún más, la independencia funcional del Operador del Sistema Eléctrico, función legalmente atribuida a REE, en 2020 implementamos la corporativización aprobada por el Consejo de Administración en septiembre de 2019.

En concreto, el 1 de noviembre hemos traspasado los servicios corporativos de Red Eléctrica de España a Red Eléctrica Corporación, que así queda conformada por todas las unidades que prestan servicios corporativos. Este nuevo modelo organizativo garantiza la separación de los negocios y facilita nuestro

crecimiento como Grupo; limita nuestros riesgos; nos permite obtener sinergias y fomenta la eficiencia de nuestras operaciones.

Por otro lado, este modelo de negocio que hemos consolidado en estos años destaca, por encima de todo, por sustentarse en un sistema de gobierno corporativo robusto y transparente que sigue las mejores prácticas y recomendaciones internacionales que aseguran el buen gobierno de la compañía.

En esta materia, ya he ido relatando a lo largo de mi intervención, algunos de los principales avances del último ejercicio, que ahora quiero completar con información detallada hasta el día de hoy, tal y como aconseja el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas.

No obstante, tienen más detalles en el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad, disponible en la página web corporativa que les invito a consultar si desean ampliar cualquier información al respecto.

- Con el fin de consolidar nuestro compromiso sostenible con los accionistas, hemos llevado a cabo los habituales *road shows* con *proxy advisors*, dirigidos por la Consejera Independiente Coordinadora y hemos actualizado los criterios de comunicación con accionistas, inversores institucionales y *proxy advisors*.
- También hemos revisado los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General y el Reglamento del Consejo, para adaptarlos a la reciente modificación de la Ley de Sociedades de Capital, y a la del Código de Buen Gobierno aprobada por la CNMV en junio de 2020; propuestas que se someten a la presente Junta General.
- Del mismo modo, hemos elaborado una nueva Política de Remuneraciones de los consejeros, con vigencia 2022-2024, acorde con

la nueva ley y plenamente continuista con la vigente Política, que se somete también a la presente Junta General.

- Por otro lado, el Consejo también ha aprobado un Protocolo de relación del Consejo con los profesionales de las sociedades del Grupo, conforme a las mejores prácticas de gobierno corporativo, para contribuir a la transformación cultural y al desarrollo del talento de las personas del Grupo.
- Y, como es habitual, con el fin de continuar mejorando nuestras prácticas de gobierno corporativo en el seno del Consejo, hemos llevado a cabo un nuevo proceso de autoevaluación anual del Consejo de Administración con apoyo externo independiente.
- Por último, el Consejo, entre otras decisiones, ha actualizado la Política de Gobierno Corporativo de la Sociedad, los Planes de contingencia para la sucesión de la presidenta y del consejero delegado, el Programa Anual de actividades del Consejo y el Plan de incorporación para nuevos consejeros.

En este capítulo me detengo especialmente porque hoy este Consejo abre una nueva etapa y da la bienvenida, si finalmente la Junta aprueba su nombramiento, a tres nuevos miembros: Marcos Vaquer, Elisenda Malaret y José María Abad. Los tres cuentan con la experiencia y el conocimiento necesarios para ayudar a la compañía a afrontar los retos presentes y futuros. También se decide en esta Junta sobre la ratificación de Ricardo García que se unió a nuestro Consejo el pasado mes de diciembre.

Mi agradecimiento personal a María José García, Alberto Carbajo y Arsenio Fernández de Mesa por la dedicación y el trabajo de estos años que han sido decisivos para el éxito de Red Eléctrica.

### **3. Sostenibilidad**

Como les relataba, una de las señas de identidad de Red Eléctrica es su apuesta por un modelo de gobernanza cuya piedra angular es su compromiso con la sostenibilidad, ámbito en el que ahora me detengo de manera especial porque ya no es una opción. Al menos, para Red Eléctrica no lo es.

Para nosotros, ser sostenibles significa que nuestro trabajo traiga consigo un futuro más ecológico, más justo, más cohesionado y diverso; que nuestra actividad deje un mundo mejor que el que nos encontramos. Porque, por encima de todo, tenemos claro que somos un agente social, una empresa que ejerce una responsabilidad activa y solidaria propia del momento que vivimos. Estamos convencidos de que es el camino correcto y la única vía para ser perdurables.

Este compromiso férreo con la sostenibilidad se concreta en 11 metas plenamente alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y se integra en nuestra política de control de riesgos, permeando toda nuestra actividad. Un ejemplo destacado es esta Junta que, al igual que el año pasado, está certificada como evento sostenible por AENOR.

Y nuestro liderazgo sostenible se conoce y se reconoce.

- Así lo acreditan los principales índices de sostenibilidad internacionales, que califican cada año la sostenibilidad de nuestra empresa de manera excelente. Entre ellos, los prestigiosos Dow Jones y MSCI, que nos ha reconocido como una de las empresas más sostenibles del mundo.

En 2020 hemos revalidado este compromiso con avances tangibles.

- Por ejemplo, en la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad y el capital natural. Hemos cumplido con los objetivos que nos habíamos marcado en nuestro Plan de acción, alcanzando una reducción de nuestras emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un 47% y este año vamos a definir retos más ambiciosos.
  - Gracias a este esfuerzo, hemos sido incluidos en la lista A, la más exigente, del prestigioso *CDP Leadership Index*.
- También hemos reformulado y reafirmado nuestro Compromiso con la Biodiversidad, destinando el pasado año más de 23 millones de euros a proyectos para proteger y conservar los ecosistemas y el capital natural que rodea nuestras instalaciones. Entre ellos, quisiera poner el foco en los destinados a la conservación de especies de avifauna amenazadas; en el Bosque de Red Eléctrica, que ya cuenta con más de 860 hectáreas repobladas; y en el Bosque Marino, con el que ya se han recuperado 2 hectáreas de posidonia oceánica en Baleares.
- En este ámbito de actuación, merece una mención especial el estudio que hemos realizado en colaboración con el CSIC y que demuestra que nuestras redes de transporte pueden convertirse en corredores ecológicos, en cremalleras de biodiversidad que sirvan para unir y no fragmentar poblaciones.
- Por otro lado, la sostenibilidad también es, para nosotros, un viaje necesario y urgente hacia un futuro más diverso. En 2020 hemos seguido realizando esfuerzos, bajo la supervisión del Consejo de Administración, para promover la igualdad de género tanto en el seno de nuestra compañía como en toda nuestra cadena de suministro.

- Somos la única compañía del IBEX con un Consejo de Administración paritario.
  - En este 2021, hemos entrado a formar parte en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg, en el que solo están presentes 17 compañías españolas, y nos hemos adherido a los Principios de Empoderamiento de la Mujer que promueve ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
  - Pero sabemos que no es suficiente y seguimos aplicando un sesgo a favor de las mujeres en los procesos de promoción, estamos reforzando nuestros planes formativos y nos hemos marcado el objetivo a 2030 de lograr la paridad en el equipo directivo. Esta cifra actualmente es del 32,4%.
- También este año pasado hemos seguido trabajando para garantizar que nuestro modelo de negocio responsable se extiende a todos los grupos de interés.
    - Actualizamos nuestro Código Ético y de Conducta para adecuarlo a las mejores prácticas de ética y cumplimiento y también revisamos el Código de Conducta específico para Proveedores.
  - Por otro lado, hemos seguido contribuyendo a nuestro entorno a través de una estrategia fiscal transparente y responsable, apostando por la financiación sostenible, herramienta imprescindible para articular un modelo de sociedad más verde y justo.

- En 2020, de cada 100 euros de valor generado por el Grupo, destinamos 48 al pago de impuestos, con un tipo impositivo efectivo del Impuesto sobre Sociedades del 24,16%.
  - Nos situamos a la cabeza del IBEX 35 en transparencia de la responsabilidad fiscal. Este mismo mes de junio hemos revalidado nuestro liderazgo en el ranking 'Contribución y transparencia' de la Fundación Compromiso y Transparencia.
  - En línea con nuestro Marco Verde de Financiación, en enero de 2020 realizamos nuestra primera emisión de bonos verdes -por un importe de 700 millones de euros y el mes pasado batimos récord con un nuevo bono verde con el margen crediticio más bajo de la última década.
  - Y recientemente hemos entrado a formar parte de la red de bonos sostenibles del índice Nasdaq: el Nasdaq's Sustainable Bond Network.
  - Gracias a este compromiso con las finanzas sostenibles, nos hemos incorporado al Observatorio Español de la Financiación Sostenible.
- 
- Por último, me gustaría detenerme por un momento, dentro de este Compromiso con la Sostenibilidad, en nuestra apuesta por la Innovación Social. Porque 2020 ha sido un punto de inflexión en esta línea de acción con la que queremos contribuir a construir un territorio más integrado, ofreciendo igualdad real y efectiva de oportunidades para todos. En este año pasado hemos reforzado nuestra lucha contra fenómenos que asolan los núcleos rurales como son la despoblación o la brecha digital. Y nuestra fórmula es hacerlo promoviendo proyectos innovadores en colaboración con agentes locales para garantizar que sus habitantes

desarrollan su vida en plenitud de los mismos derechos de ciudadanía que los de las zonas urbanas.

- Con ese objetivo, y por referirme solo a algunos de nuestros proyectos de innovación social, conectamos a personas emprendedoras con pueblos que necesitan nuevos habitantes, con el Proyecto HolaPueblo; impulsamos la primera comunidad energética rural o trabajamos para superar la brecha digital poniendo nuestra fibra óptica excedente a disposición de un proyecto piloto comunitario que facilita acceso a internet de ultra alta velocidad. También con Hispasat estamos aprovechando el potencial de la conectividad por satélite, por un lado, para ofrecer soluciones de Internet de las Cosas en el ámbito del Smart Agro que digitalizarán de forma universal nuestro medio rural y dinamizarán el sector primario; por otro, para explorar soluciones que llevarán la administración electrónica a cualquier lugar y extenderán derechos universales como la sanidad o la educación a través de aplicaciones de telemedicina y aula digital.

#### **4. Personas**

Esta apuesta por la innovación social es un fiel reflejo de la convicción que guía nuestra actividad: y es que detrás de nuestras infraestructuras hay personas. Personas con un proyecto de vida lleno de sueños, pero también de necesidades y, por supuesto, de inquietudes.

Por eso nos afanamos por ser una empresa que no solo pasa por el territorio, sino que se queda en él, trabajando de manera conjunta con su gente, para mejorar su calidad de vida. Y la clave para conseguirlo es el diálogo,

permanente, transparente y abierto a todos los agentes: instituciones, organizaciones y ciudadanos.

- Un diálogo que busca transmitir que nuestras instalaciones son imprescindibles para el desarrollo económico y social de los territorios y que serán mucho más relevantes si queremos hacer realidad un modelo energético más verde.
- Un diálogo que expresa nuestro compromiso con el respeto de los ecosistemas y el capital natural y nuestros esfuerzos para evitar las áreas ricas en biodiversidad a la hora de definir la ubicación de nuestras instalaciones.
- Pero, por encima de todo, un diálogo que busca comprender las preocupaciones, preferencias y necesidades de la ciudadanía, administraciones y tejido productivo para diseñar y desarrollar infraestructuras que sean útiles y valiosas para todos.

Este compromiso con el diálogo es ahora más necesario que nunca y debe definir nuestra actividad y nuestra forma de entender la importante misión que tenemos encomendada de garantizar un suministro de electricidad y de telecomunicaciones con los mejores niveles de calidad.

El momento que vivimos es crucial y la mejor manera de garantizar el éxito futuro es definiendo, todos a una, cómo vamos a vivir juntos, qué proyecto de país y de sociedad queremos. Y vamos a ser un aliado en este camino, con lealtad institucional y responsabilidad social.

Red Eléctrica pone rumbo a 2025.

Y lo hacemos con un plan transparente, realista y honesto.

Un plan para hacer posible la transformación verde y digital y que es fiel reflejo del propósito que inspiró el nacimiento del Grupo hace 36 años: construir un mundo más sostenible y conectado a través de servicios que son esenciales para nuestro día a día.

Como son también piedra angular de la necesaria reconstrucción económica que tenemos por delante.

Si hay una compañía que puede hacerlo esa es Red Eléctrica. Como operador neutral de infraestructuras de electricidad y telecomunicaciones, tenemos en nuestra mano la llave que abre la puerta a un futuro mejor.

Y sepan que vamos a estar a la altura. Porque estamos preparados.

Contamos:

- con la experiencia, la profesionalidad y la pasión de los más de 2.000 talentos que velan 24/7 de esa conectividad que nos da vida.
- Y con la vocación de servicio que siempre nos ha caracterizado y un compromiso férreo con un desarrollo ecológico, justo, diverso y cohesionado, propio del momento que vivimos.

Somos Red Eléctrica. Miramos al futuro.