

redeia

El valor de lo esencial

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Plan de Sostenibilidad 2023-2025. Resumen

Índice

1. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	3
1.1. Plan Estratégico 2021-2025	3
1.2. Compromiso con la Sostenibilidad 2030	3
2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD	5
3. ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2022	5
3.1. Contexto de sostenibilidad	5
3.2. Matriz de materialidad	7
4. PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2023-2025	8
4.2. DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	10
4.2.1. Avance en hacer realidad la transición energética	10
4.2.2. Reducción de la huella de carbono	10
Objetivos clave	10
4.3. CADENA DE VALOR RESPONSABLE	11
4.3.1. Garantía de la seguridad, salud y bienestar de las personas	11
4.3.2. Avance en la integración ambiental de las instalaciones en el entorno	11
4.3.3. Protección y conservación de la biodiversidad	11
4.3.4. Impulso de la economía circular	11
4.3.5. Extensión de la sostenibilidad en la cadena de suministro	12
4.3.6. Consolidación de una cultura de orientación al cliente	12
Objetivos clave	12
4.4. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO	13
4.4.1. Fomento de la diversidad	13
4.4.2. Refuerzo de la licencia social	13
Objetivos clave	13
4.5. ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO	14
4.5.1. Impulso de un marco regulatorio sostenible	14
4.5.2. Aceleración de la innovación, la tecnología y la digitalización	14
4.5.3. Desarrollo del talento necesario	14
4.5.4. Adaptación al cambio climático	14
Objetivos clave	15



1. MARCO DE SOSTENIBILIDAD

1.1. Plan Estratégico 2021-2025

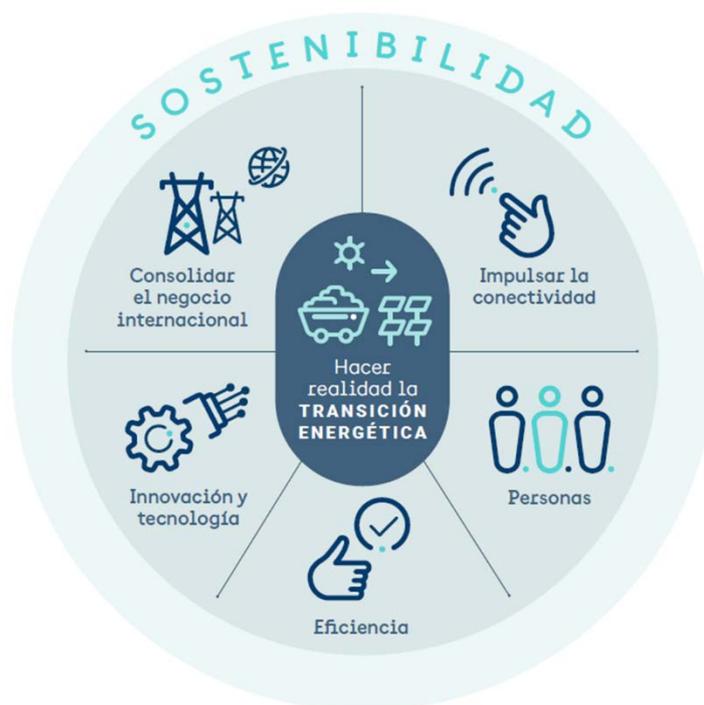
En febrero de 2021, el Consejo de Administración aprobó el Plan Estratégico 2021-2025 de Redeia.

La compañía apuesta por un plan para desempeñar un papel clave en procesos tan trascendentales como la transición energética y la reducción de la brecha digital.

Para hacer posible la misión, la visión y el propósito del grupo, el Plan Estratégico se articula en torno a **7 grandes pilares estratégicos** que a su vez se desarrollarán a través de **25 iniciativas** que se concretarán en líneas de actuación más detalladas.

1. Hacer realidad la transición energética en España.
2. Impulsar la conectividad.
3. Consolidar el negocio internacional.
4. Personas.
5. Innovación y tecnología.
6. Eficiencia.
7. Sostenibilidad.

Plan Estratégico 2021-2025



Propósito de Redeia. Garantizar el suministro eléctrico y la conectividad en el ámbito de las telecomunicaciones, impulsando con criterios de sostenibilidad, una transición ecológica justa, poniendo en valor nuestra neutralidad y contribuyendo a la cohesión social y territorial.

1.2. Compromiso con la Sostenibilidad 2030

En 2017, el Consejo de Administración aprobó el Compromiso con la Sostenibilidad 2030 de Redeia. Este compromiso materializa la apuesta del grupo por su perdurabilidad en el largo plazo, mediante un modelo de negocio capaz de **crear valor compartido para todos los grupos de interés**, a través del desarrollo responsable de sus actividades.

El Compromiso con la Sostenibilidad 2030 de Redeia se concreta en **cuatro prioridades de sostenibilidad**, para afrontar los retos a los que se enfrenta la organización y materializar las oportunidades existentes, con el fin de ocupar una posición de referencia en el contexto empresarial global.

Prioridades de Sostenibilidad



El Compromiso con la Sostenibilidad 2030 de Redeia se despliega a través de planes plurianuales

1.2.1. Objetivos de Sostenibilidad 2030

En mayo de 2019, el Consejo de Administración aprobó los Objetivos de Sostenibilidad 2030, que definen once propósitos para medir el cumplimiento de los compromisos fijados en las cuatro prioridades de sostenibilidad, poniendo el foco en los aspectos que dan respuesta a los grandes retos globales en el horizonte 2030.

Los objetivos, definidos por el Comité Directivo de Sostenibilidad y validados por la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración, están alineados con el Compromiso con la Sostenibilidad 2030 y el Plan Estratégico 2021-2025 de Redeia, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Acontecimientos como la creación de la nueva empresa tecnológica (Elewit), la adquisición del 89,68 % de las acciones de Hispasat S.A., y la aprobación del nuevo Plan Estratégico 2020-2025, han motivado la revisión de los objetivos de largo plazo en sostenibilidad de Redeia, cuya redacción definitiva se detalla en el epígrafe 4 de este documento.

2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



La elaboración del Plan de Sostenibilidad ha supuesto el análisis de la información contenida en el Plan Estratégico 2021-2025, los 17 planes operativos de despliegue y 7 planes temáticos, como el Plan de Acción de Cambio Climático o el Plan de Diversidad, entre otros.

Una vez elaborado el borrador cero del Plan se llevó a cabo una fase de validación en la que han participado **65 departamentos**. De esta forma se cumple el objetivo de que el Plan, cuya elaboración es responsabilidad de la Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Estudios, sea el resultado de la **participación y contribución de todas las áreas de la organización**, lo cual garantiza la **transversalidad** del mismo.

3. ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2022

El estudio de materialidad se ha consolidado para Redeia como herramienta de análisis y reflexión, para conocer el **contexto de sostenibilidad** del grupo, tanto interno como externo, e identificar y priorizar los asuntos materiales en sostenibilidad relacionados con ese contexto, involucrando a los grupos de interés y teniendo en cuenta sus **expectativas y necesidades**.

El Estudio de Materialidad tiene como objetivo identificar los **asuntos** que definen las prioridades de gestión y rendición de cuentas de Redeia en materia de sostenibilidad y que, por tanto, determinan su Plan de Sostenibilidad 2023-2025, teniendo siempre como marco el Plan Estratégico 2021-2025 y el Compromiso con la Sostenibilidad 2030.

3.1. Contexto de sostenibilidad

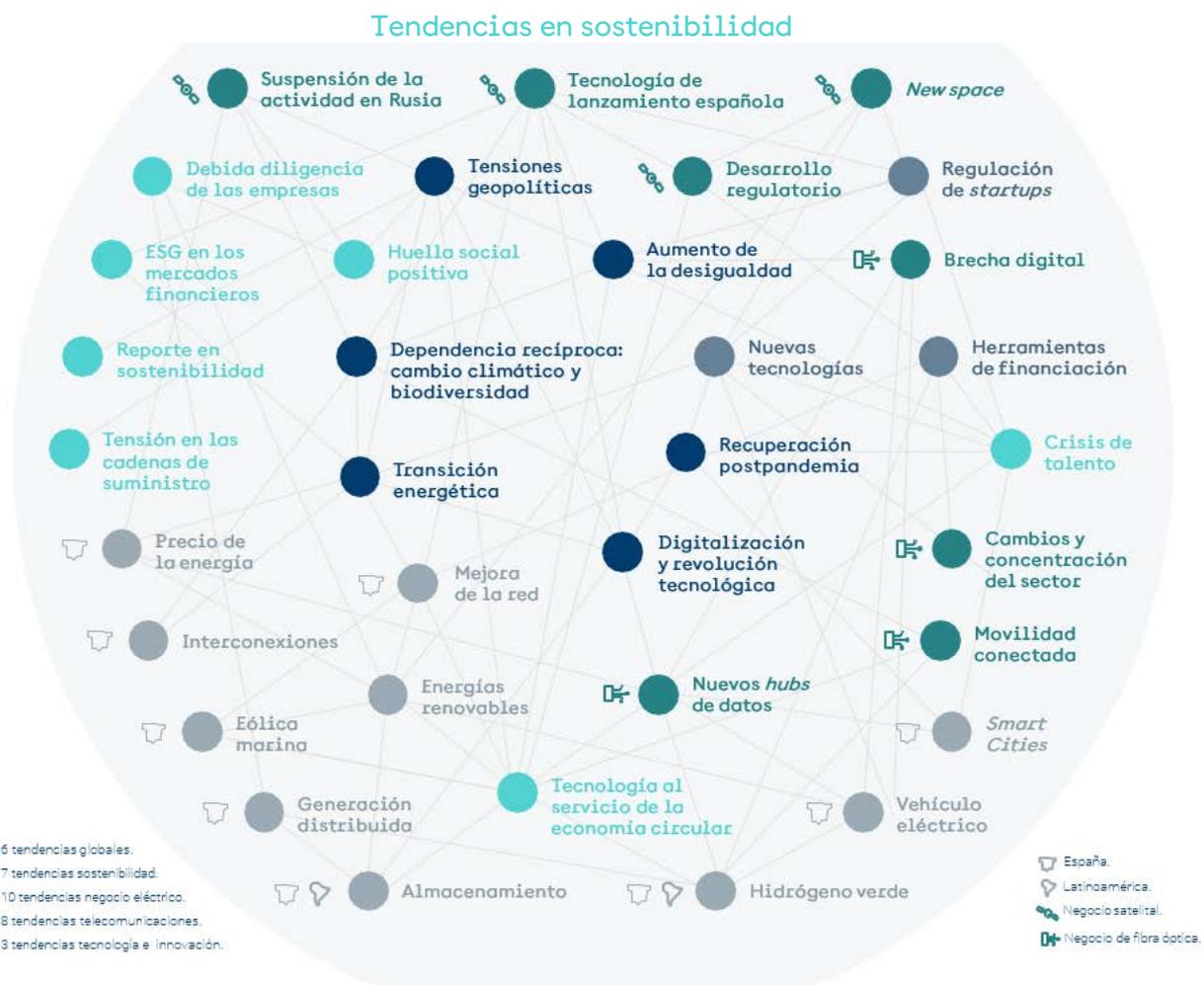
En un entorno como el actual en el que los desafíos globales marcan las agendas de las compañías y determinan su sostenibilidad en el largo plazo, Redeia ha llevado a cabo en 2022 un exhaustivo análisis de su contexto de sostenibilidad, identificando las principales tendencias y retos existentes, con el fin de conocer los asuntos con una influencia presente y futura relevante en el modelo de negocio del grupo.

3.1.1. Análisis de tendencias

La identificación de las tendencias que afectan o afectarán a las actividades de Redeia ha requerido el análisis de **118 referencias bibliográficas de organismos nacionales e internacionales de reconocido prestigio**, entre los que destacan World Economic Forum (WEF), Fondo Monetario Internacional (FMI), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Organización de las Naciones Unidas (ONU) o el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros

El análisis realizado ha permitido identificar **34 tendencias clave** interrelacionadas con una influencia presente y/o futura relevante en la actividad de Redeia y que se distribuyen en:

- **6 tendencias globales** (macrotendencias), que engloban un total de 43 subtendencias. Estos son asuntos clave con un nivel de influencia mundial que generarán impactos relevantes en la sociedad, en la gestión pública y en el modelo de negocio de las compañías de todos los sectores de actividad.
- **7 tendencias de sostenibilidad empresarial**, que engloban un total de 15 subtendencias. Estos son asuntos clave con un nivel de influencia global vinculados a ámbitos concretos de gestión de la sostenibilidad. Estos son aspectos ambientales, sociales y éticos, entre otros.
- **21 tendencias sectoriales**. Estos son asuntos clave con un nivel de influencia elevado en los ámbitos de actividad de Redeia.



3.1.2. Participación activa de los grupos de interés

La evolución del concepto tradicional de empresa autosuficiente al concepto moderno de empresa relacional responsable de los impactos de su actividad se fundamenta en el hecho de que la interacción con el entorno es fuente de ventajas competitivas y, por tanto, favorece la sostenibilidad de las compañías.

Bajo esta concepción, es necesario identificar las necesidades y expectativas concretas de los grupos de interés con que se relaciona Redeia, a fin de atender sus demandas y dar respuesta a las mismas en la medida de lo posible. En el marco del Estudio de Materialidad 2022, Redeia ha utilizado herramientas participativas que han permitido **conocer la percepción interna y externa** respecto a los retos en sostenibilidad a los que se enfrenta el grupo y las oportunidades asociadas a las fortalezas y áreas de mejora de su desempeño actual en materia de sostenibilidad, siempre desde la perspectiva de doble materialidad.

En concreto, se ha contado con la siguiente participación:

- **Visión interna.** Entrevistas a 34 miembros del equipo directivo (Comité Ejecutivo, el Comité Directivo de Sostenibilidad y responsables de los negocios del grupo y de áreas clave en el ámbito de la sostenibilidad) y celebración de 4 *focus group* con 63 participantes de 42 áreas clave de la compañía.
- **Visión externa.** Entrevistas a 44 representantes de grupos de interés de Redeia.

Retos en sostenibilidad

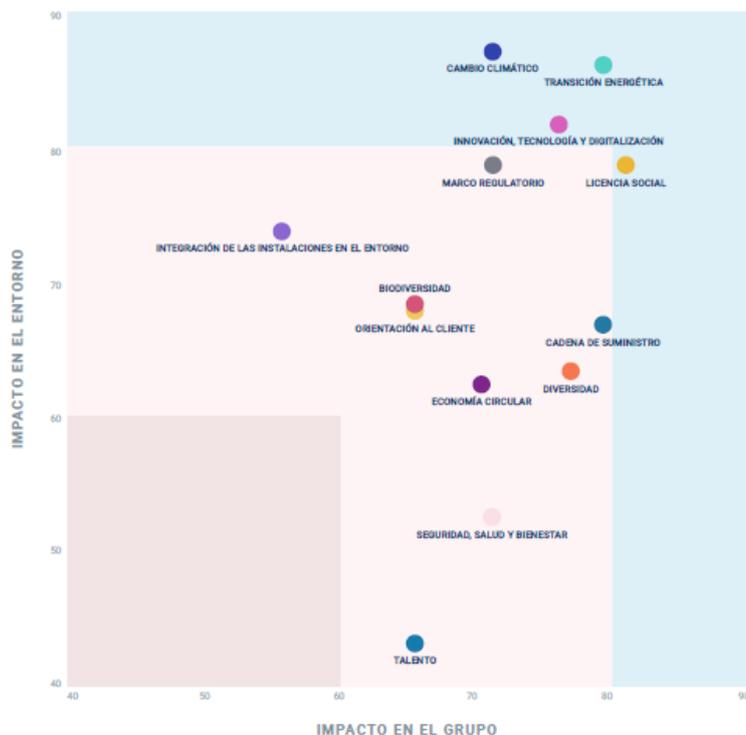
Visión interna	Visión externa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Papel central en la transición energética. 2. Dificultad en el desarrollo de nuevas infraestructuras: oposición social. 3. La innovación y la tecnología clave para los negocios. 4. Sostenibilidad de los negocios. 5. La cadena de suministro, punto de tensión y extensión de criterios ESG. 6. Crisis de talento. 7. Impacto ambiental de las infraestructuras, foco en la biodiversidad. 8. Cambio climático: más allá de la transición energética. 9. Economía circular: del ecodiseño a la minimización de residuos. 10. Diversidad como fuente de riqueza. 11. Seguridad, salud y bienestar, un compromiso de base. 12. Sostenibilidad en los mercados financieros: financiación e inversión sostenible. 13. Comportamiento ético y transparencia. 14. Conocimiento de la contribución de la actividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener un papel central en la transición energética. 2. Consolidar la innovación y la tecnología como claves para los negocios. 3. Minimizar el impacto ambiental de las instalaciones. 4. Avanzar en la cercanía a las comunidades y la comunicación del valor generada. 5. Potenciar la contribución social. 6. Afrontar la crisis de talento. 7. Extender la sostenibilidad en la cadena de suministro. 8. Consolidar un liderazgo en sostenibilidad.

3.2. Matriz de materialidad

Como resultado de las conclusiones obtenidas en el Contexto de sostenibilidad, se han identificado **13 asuntos materiales**. La priorización de los asuntos materiales identificados permite establecer la criticidad de estos para el logro de los objetivos de Redeia y, por tanto, en qué medida deben centrarse los esfuerzos y recursos disponibles en cada uno de ellos.

El enfoque metodológico aplicado en el Estudio de Materialidad 2022 de Redeia gira en torno al concepto de **doble materialidad**. Este concepto permite identificar aquellos asuntos de sostenibilidad relevantes para el grupo, considerando el impacto en su propuesta de valor, sus resultados, situación y evolución (**perspectiva de fuera hacia dentro**) y el impacto en las personas, la sociedad y el medio ambiente (**perspectiva de dentro hacia fuera**).

Matriz de materialidad



- Prioridad media
- Prioridad alta
- Prioridad crítica

Priorización de los asuntos

CRÍTICA

- 1 Transición energética
- 2 Innovación, tecnología y digitalización
- 3 Licencia social (*)
- 4 Cambio climático

ALTA

- 5 Marco regulatorio (*)
- 6 Cadena de suministro
- 7 Diversidad
- 8 Biodiversidad
- 9 Orientación al cliente
- 10 Economía circular
- 11 Integración de las instalaciones en el entorno (*)
- 12 Seguridad, salud y bienestar
- 13 Talento

(*) Asunto material nuevo respecto a la matriz del 2019.

Cabe destacar que, respecto al anterior estudio de materialidad llevado a cabo en 2019, se observa un **menor número de asuntos materiales** (16 asuntos en 2019). Esto demuestra que el grupo ha evolucionado hasta un grado de madurez más elevado en su gestión en materia sostenibilidad, que le permite cribar y poner el foco en aquellos asuntos realmente relevantes para el logro de sus objetivos estratégicos.

4. PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2023-2025

El Plan de sostenibilidad 2023-2025 de Redeia se compone de **14 líneas de actuación**, que aseguran una gestión responsable del negocio y permiten avanzar en los objetivos y prioridades de sostenibilidad del grupo, dando respuesta a las expectativas y demandas de los grupos de interés.

El Plan de Sostenibilidad tiene un alcance global, incluyendo todas las actividades de negocio y áreas geográficas en que opera Redeia. Esto es, Red Eléctrica, Redinter, Reintel, Hispasat y Elewit.

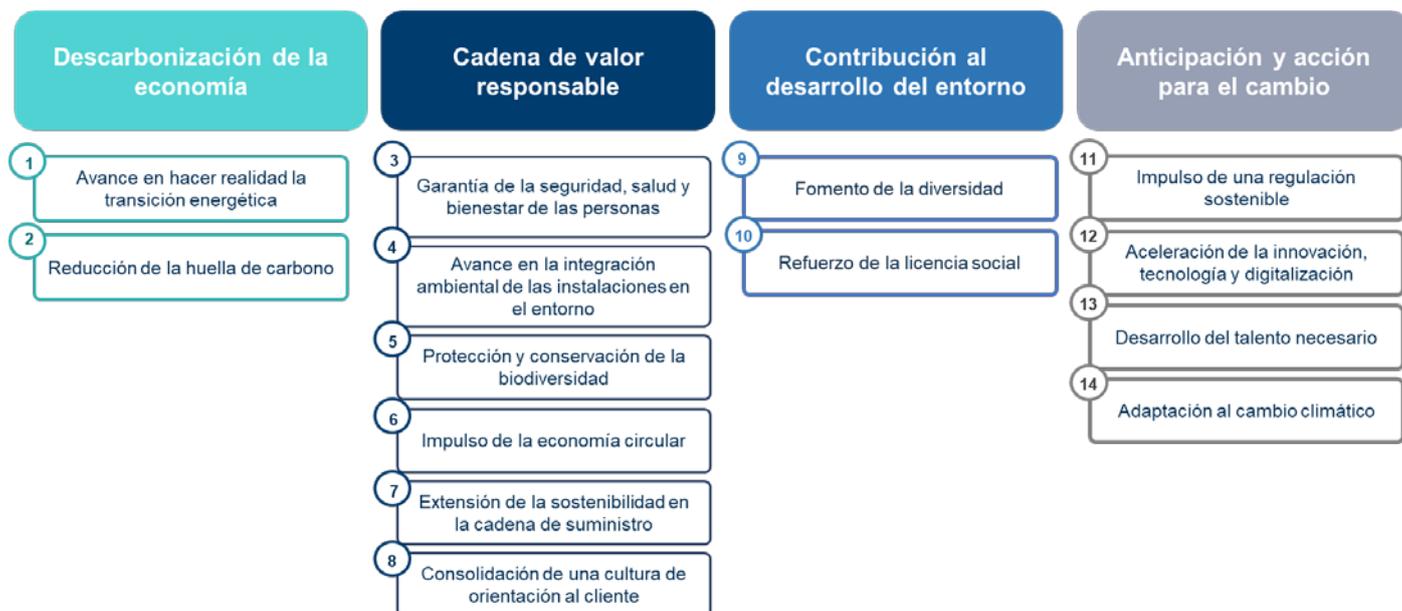
El plan fue aprobado el 25 de octubre por el Consejo de Administración, tras su validación por el Comité Ejecutivo, por el Comité Directivo de Sostenibilidad y la Comisión de Sostenibilidad del Consejo.

A continuación se resumen los aspectos principales del citado plan.

Visión del Plan de Sostenibilidad 2023-2025

Maximizar la contribución de Redeia al desarrollo sostenible, fomentando una gestión responsable que ponga de manifiesto el valor de la transversalidad interna y las alianzas externas y consolide al grupo como referente mundial en materia de sostenibilidad.

Líneas de acción del Plan de Sostenibilidad 2023-2025



El Plan de Sostenibilidad no es una recopilación exhaustiva de toda la actividad en sostenibilidad que desarrolla Redeia. El plan **convive y se complementa con más acciones** derivadas de los procesos de mejora continua de los Sistemas de Gestión, la relación directa con los grupos de interés y aquellas recogidas en los planes específicos bajo el marco del Compromiso con la Sostenibilidad 2030 de Redeia.

En concreto el Plan, en la parte que afecta a los aspectos materiales relacionados directamente con el medio ambiente, constituye los objetivos y acciones de mejora continua establecidos para minimizar los impactos ambientales que genera la actividad del grupo y vinculados a los compromisos de los requisitos establecidos en la Política Ambiental de Redeia.

Asimismo, cabe mencionar que aspectos como la gobernanza, la gestión de riesgos, la gestión de derechos humanos, la integridad y el cumplimiento se consideran en Redeia elementos transversales que forman parte de la base sobre la cual se sustenta el Plan de Sostenibilidad y la gestión y operativa diaria de Redeia.

El Plan de Sostenibilidad es una herramienta de acción para impulsar los **asuntos identificados como materiales para Redeia**, por su especial contribución a la sostenibilidad de la compañía y del entorno en que opera. Asimismo, el plan pone de relieve la **transversalidad de la gestión de todas las áreas** del grupo en el desempeño global en sostenibilidad.

4.2. DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

4.2.1. Avance en hacer realidad la transición energética

Propósito

Ser un agente clave en la transición ecológica para la incorporación masiva de renovables en el sistema eléctrico, a través del desarrollo de infraestructuras necesarias para alcanzar una economía neutra en carbono, el diseño, construcción y operación de infraestructuras de almacenamiento y la operación de un sistema eléctrico más complejo, dinámico y digital.

Temáticas: objetivos y acciones

- Cumplimiento del Plan de Desarrollo de la Red de Transporte (2 objetivos y 7 acciones).
- Integración de las energías renovables en el sistema (1 objetivo y 12 acciones).
- Financiación sostenible de la transición energética (1 objetivo y 2 acciones).

4.2.2. Reducción de la huella de carbono

Propósito

Implantar acciones internas y con terceros, orientadas a la reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero, a través de medidas de eficiencia energética, la mejora de los procesos y el desarrollo de soluciones que reduzcan nuestro impacto sobre el cambio climático.

Temáticas: objetivos y acciones

- Objetivo general (1 objetivo y 1 acción).
- Reducción de las emisiones de SF6. (1 objetivo y 4 acciones).
- Reducción del consumo energético y las emisiones asociadas al mismo (3 objetivos y 4 acciones).
- Reducción de los gases refrigerantes y las emisiones asociadas (1 objetivo y 1 acción).
- Mitigación y neutralización (compensación) de emisiones (1 objetivo y 1 acción).

Objetivos clave

	Cambio climático	Transición energética		Financiación sostenible
2030	<ul style="list-style-type: none"> • 55% de reducción de las emisiones de alcance 1 y 2 y • 28% de las emisiones de alcance 3 con respecto a 2019 	Integrar de forma segura el 100% de la energía renovable disponible en el sistema eléctrico: 74% de energía renovable en la generación eléctrica	Empoderar a la sociedad para una participación activa en el proceso de transición energética	100% de financiación sostenible
2025	<ul style="list-style-type: none"> • 30% de reducción de las emisiones del alcance 1 y 2 • 2/3 de los proveedores (en términos de emisiones) con SBTi aprobado (respecto 2019) • 100% de emisiones de alcance 1 compensadas 	>60% energía renovable en la generación eléctrica	Puesta en servicio de la ampliación del Datahub accesible a participantes y grupos de interés que la norma permita Ampliación de los contenidos en las plataformas: RE-Data y RedOS	60% de financiación sostenible
ODS				

4.3. CADENA DE VALOR RESPONSABLE

4.3.1. Garantía de la seguridad, salud y bienestar de las personas

Propósito

Consolidar la promoción y protección de la seguridad, la salud y el bienestar de las personas empleadas y aquellas que trabajan en nuestras instalaciones, incluyendo el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Temáticas: objetivos y acciones

- Objetivo general (1 objetivo).
- Cero accidentes (2 objetivos y 5 acciones).
- Modelo de "Organización Saludable" (1 objetivo y 8 acciones).
- Gestión de riesgos psicosociales (1 objetivo y 2 acciones).

4.3.2. Avance en la integración ambiental de las instalaciones en el entorno

Propósito

Reducir, e incluso evitar, los efectos no deseados de las instalaciones del grupo en el medio ambiente y las comunidades locales, teniendo en cuenta todas las etapas del desarrollo de las infraestructuras.

Temáticas: objetivos y acciones

- Sistema de gestión ambiental (1 objetivo y 4 acciones).
- Accidentes ambientales (1 objetivo y 3 acciones).
- Prevención y mitigación de impactos en el suelo y agua (2 objetivos y 5 acciones).
- Reducción del ruido (1 objetivo y 3 acciones).
- Integración paisajística de las instalaciones (1 objetivo y 3 acciones).
- Campos electromagnéticos (1 objetivo y 2 acciones).

4.3.3. Protección y conservación de la biodiversidad

Propósito

Contribuir a revertir la pérdida y degradación del capital natural y su biodiversidad mediante la aplicación de la jerarquía de mitigación en el negocio y la inclusión en los procesos de toma de decisiones corporativas, con el fin de generar un impacto positivo a partir del 2030, en el entorno de nuestras instalaciones.

Temáticas: objetivos y acciones

- Gestión de riesgos y oportunidades del capital natural y la biodiversidad (3 objetivos y 5 acciones).
- Minimización y corrección de impactos sobre hábitats y especies (1 objetivo y 1 acción).
- Restauración y compensación sobre hábitats y especies (2 objetivos y 3 acciones).
- Ganancia positiva sobre los hábitats y especies (2 objetivos y 3 acciones).

4.3.4. Impulso de la economía circular

Propósito

Integrar criterios de circularidad en todas las actividades del grupo, promoviendo un entorno de colaboración y aprendizaje continuo.

Temáticas: objetivos y acciones

- Objetivo general (1 objetivo).
- Residuo cero a vertedero (4 objetivos y 6 acciones).
- Plástico cero (2 objetivos y 2 acciones).
- Consumo de agua (2 objetivos y 3 acciones).

4.3.5. Extensión de la sostenibilidad en la cadena de suministro

Propósito

Extender el compromiso de sostenibilidad del grupo a todos los eslabones de la cadena de suministro, definiendo objetivos compartidos y promoviendo la consolidación de alianzas que promuevan la mejora común.

Temáticas: objetivos y acciones

- Inclusión de criterios de sostenibilidad en la decisión de compras (1 objetivo y 2 acciones).
- Disminución de emisiones de alcance 3 asociadas a la cadena de suministro (2 objetivos y 2 acciones).
- Gestión de la seguridad en la cadena de suministro (2 objetivos y 2 acciones).

4.3.6. Consolidación de una cultura de orientación al cliente

Propósito

Prestar un servicio adecuado a los clientes, resultado de un diálogo constante con ellos, que permita detectar y satisfacer correctamente las demandas de los mismos en los diferentes negocios.

Temáticas: objetivos y acciones

- Cliente de negocio eléctrico (1 objetivo y 10 acciones).
- Cliente de negocio fibra óptica (2 objetivos y 4 acciones).
- Cliente negocio satelital (1 objetivo y 1 acción).

Objetivos clave

	Biodiversidad	Economía circular	Proveedores
2030	Generar un impacto neto positivo sobre el capital natural del entorno de las nuevas instalaciones ¹	Ser una empresa líder en economía circular : <ul style="list-style-type: none"> • Grupo: 0% de residuos a vertedero • Grupo: 6,5m³ de consumo de agua por empleado al año en centros de trabajo 	Ser motor del cambio de nuestros proveedores: Al menos 25 suministros con mayor impacto en la red de transporte con criterios de circularidad (ACV), cambio climático, seguridad, diversidad y biodiversidad
2025	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de los vanos críticos señalizados para Red Eléctrica. • 100% de los proyectos de inversión con compromiso de protección de la vegetación y lucha contra la deforestación 	<ul style="list-style-type: none"> • Red Eléctrica: 0% de residuos a vertedero. • Red Eléctrica: 6,5m³ de consumo de agua por empleado al año en los centros de trabajo 	Al menos 10 suministros con mayor impacto en la red de transporte con criterios de circularidad (ACV), cambio climático, seguridad, diversidad y biodiversidad
ODS			

¹ Todas las instalaciones (Red Eléctrica) sometidas a trámite de evaluación ambiental (simplificada u ordinaria), estén o no recogidas en la planificación, ya sean afectadas por la legislación estatal o por la autonómica.

4.4. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO

4.4.1. Fomento de la diversidad

Propósito

Promover la diversidad en todos los procesos del grupo, especialmente en la gestión de las personas, atendiendo a todos los conceptos que integra (género, edad, discapacidad, etc.), consolidando una cultura de diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación.

Temáticas: objetivos y acciones

- Diversidad en el Consejo de Administración de Redeia (1 objetivo y 1 acción).
- Igualdad de género (2 objetivos y 5 acciones).
- Discapacidad (2 objetivos y 7 acciones).
- + Diversidad (1 objetivo y 1 acción).
- Modelo de diversidad en las empresas del Grupo (1 objetivo y 2 acciones).

4.4.2. Refuerzo de la licencia social

Propósito

Involucrar a las partes interesadas en los proyectos de infraestructuras, promoviendo un diálogo continuo, abierto y bidireccional para promover el consenso y generando progreso y bienestar en los territorios en que operamos.

Temáticas: objetivos y acciones

- Gestión de grupos de interés (1 objetivo y 1 acción).
- Aceptación de las instalaciones (4 objetivos y 7 acciones).
- Transparencia con los grupos de interés (2 objetivos y 2 acciones).
- Reporte de información de sostenibilidad (2 objetivos y 5 acciones).
- Medición de impacto de la actividad (1 objetivo y 2 acciones).
- Reducción de la brecha digital (2 objetivos y 2 acciones).

Objetivos clave

	Diversidad	Brecha digital
2030	<p>Ser una empresa referente en igualdad de género:</p> <p>50% de mujeres en el Consejo de Administración de Redeia y el equipo directivo en el grupo</p>	<p>Reducir la brecha digital: 100% de personas conectadas en el entorno de nuestras instalaciones</p>
2025	<ul style="list-style-type: none"> • 50% de mujeres en el Consejo de Administración de Redeia • 38% de mujeres en el equipo directivo en el grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo del negocio de fibra óptica de al menos tres operadores locales • 100 Mbps desplegados con conectividad en todo el territorio español
ODS		

4.5. ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO

4.5.1. Impulso de un marco regulatorio sostenible

Propósito

Impulso de la integración de criterios de sostenibilidad en la regulación, con especial atención en la evolución de un marco retributivo que promueva y favorezca una contribución activa al desarrollo sostenible.

Temáticas: objetivos y acciones

- Impulso de la inclusión de criterios sostenibles en los estándares retributivos y de planificación (1 objetivo y 1 acción).
- Impulso de un marco regulatorio favorable que mejore la flexibilidad de la planificación para acelerar la transición energética y la electrificación de la economía (1 objetivo y 1 acción).
- Impulso de un marco regulatorio favorable para el hidrógeno (1 objetivo y 2 acciones).
- Impulso de un marco regulatorio favorable para la eólica marina (1 objetivo y 2 acciones).

4.5.2. Aceleración de la innovación, la tecnología y la digitalización

Propósito

Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico, de forma interna y en colaboración terceros, a fin de dar respuesta a los retos actuales y futuros y mejorar la competitividad del grupo, promoviendo el desarrollo de procesos más eficientes y avanzando hacia la digitalización de actividades y servicios, que permitan una mayor agilidad, flexibilidad y rapidez de reacción al cambio.

Temáticas: objetivos y acciones

- Innovación y mejora de procesos (3 objetivos y 7 acciones).
- Foco en el dato (1 objetivo y 2 acciones).
- Ciberseguridad (4 objetivos y 9 acciones).

4.5.3. Desarrollo del talento necesario

Propósito

Promover el desarrollo del talento actual y futuro que permita dar respuesta a las necesidades derivadas del desarrollo de nuevas tecnologías y formas de trabajo, teniendo como base la transferencia del conocimiento y la consolidación del atractivo empleador del grupo.

Temáticas: objetivos y acciones

- Atractivo empleador (1 objetivo y 2 acciones).
- Fidelización de talento (2 objetivos y 6 acciones).
- Necesidades de talento (1 objetivo y 5 acciones).
- Desarrollo de talento (1 objetivo y 2 acciones).

4.5.4. Adaptación al cambio climático

Propósito

Integrar los riesgos y las oportunidades asociadas al cambio climático en las operaciones del grupo.

Temáticas: objetivos y acciones

- Integración de riesgos y oportunidades del cambio climático (2 objetivos y 5 acciones).

Objetivos clave

Innovación y tecnología	
2030	Ser una empresa referente en innovación tecnológica : adopción de 64 soluciones tecnológicas innovadoras en Redeia que den solución a retos clave del grupo aportando valor tangible o intangible.
2025	Adopción de 24 soluciones tecnológicas innovadoras en Redeia que den solución a retos clave del grupo aportando valor tangible o intangible.
ODS	

redeia

El valor de lo esencial