



Política de
Reputação
Corporativa



Objeto

Estabelecer os princípios que permitam manter uma boa reputação corporativa através do excelente gerenciamento de ativos e recursos intangíveis e do desenvolvimento das atividades empresariais da Redeia de forma responsável, promovendo o reconhecimento, o respeito e a confiança das suas partes interessadas para minimizar os riscos reputacionais e garantir a durabilidade da empresa.

A atenção e o cumprimento dos princípios contidos nesta Política contribuem para o alcance do propósito da organização, bem como para o alcance de seus objetivos estratégicos, em coerência com os valores, princípios e diretrizes de conduta estabelecidos no Código de Ética e Conduta da Redeia.

Âmbito

Esta Política é válida para todas as empresas Redeia que possuam participação majoritária. É da responsabilidade de todas as pessoas que fazem parte da Redeia cumprir esta Política no exercício das suas funções e responsabilidades, e em todas as áreas profissionais em que representam a organização.

Nas empresas investidas em que a Redeia não tenha controle efetivo, serão promovidos princípios alinhados aos estabelecidos nesta Política.

Princípios

- Fortalecer as relações de confiança com as partes interessadas, incluindo a sociedade como um todo, evidenciando o compromisso da Redeia com sua contribuição e impacto positivo na sociedade e garantindo o conhecimento de suas necessidades e expectativas para melhorar e fortalecer a percepção da Redeia sobre as partes interessadas.
- Promover o progresso e o bem-estar nos territórios em que a empresa opera, aumentando o impacto social positivo para o desenvolvimento do ambiente e valorizando o contribuição das nossas atividades, de forma a aumentar a confiança na Redeia e consolidar uma reputação estável e positiva.
- Preservar a reputação da Redeia de forma proativa, identificando, avaliando, gerenciando e controlando os riscos reputacionais, de acordo com um processo sistemático, com critérios uniformes e dentro dos níveis de risco estabelecidos pela empresa.
- Assegurar que a informação fornecida cumpre os mais exigentes critérios de qualidade, confiabilidade, clareza e integridade, garantindo que os requisitos estabelecidos na legislação aplicável e nas regras societárias da Redeia são cumpridos, tendo sempre em conta as melhores práticas.
- Promover o conhecimento e a credibilidade da Redeia pelas Administrações, instituições e pelo meio social, econômico e tecnológico, aplicando práticas de transparência, participação e escuta ativa.
- Promover, junto das partes interessadas, o conhecimento da atividade da Redeia e do seu papel fundamental nos setores em que atua, bem como as principais iniciativas de diferentes tipos que a empresa desenvolve nos territórios em que está presente.
- Promover a transmissão de informação de forma transparente, eficaz e de acordo com o interesse social através dos meios de comunicação social e dos canais à disposição da empresa, garantindo a correta divulgação e acessibilidade da informação.
- Garantir que todas as marcas Redeia transmitam o propósito e os valores corporativos e tornem visível a sua contribuição para a geração de valor, fortalecendo assim a sua reputação.

Esta **Política de Reputação Corporativa** foi aprovada em sua edição 1 pelo Conselho de Administração em **27 de julho de 2021**.

redeia

El valor de lo esencial