

redeia

El valor de lo esencial



Informe de notificación Estudio percepción de Proveedores 2022

Febrero, 2023

1. Resumen de resultados del estudio

Conclusiones principales del estudio

- La relación entre Redeia y los proveedores en el marco de los procesos de prestación del servicio, muestra bases muy sólidas en términos de colaboración, comunicación e intercambio de información a lo largo de los procesos, destacando la experiencia y profesionalidad de su personal. Redeia tiene como prioridad seguir impulsando y ampliando la comunicación oportuna y eficiente como elementos clave para mantener una cada vez mejor relación con los proveedores de todos los segmentos. En este sentido, resulta relevante mejorar la visibilidad de las programaciones y planificaciones; seguir agilizando y aportando claridad a los procesos de licitación, ofertas y contratación; fortalecer la comunicación y el diálogo con los proveedores y adaptar progresivamente las plataformas y aplicaciones informáticas a las exigencias de los usuarios y del proceso.

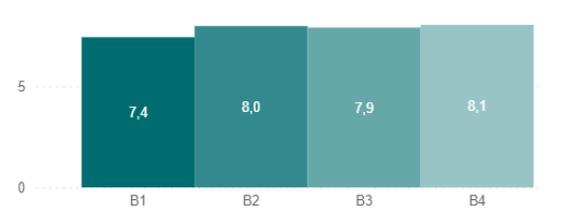
Resultados clave del estudio

Percepción global del estudio



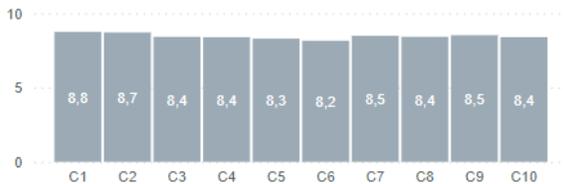
IP Índice de Percepción GI
A₀ Evaluación global
B Evaluación de los servicios
C Reputación Corporativa
 — Punto fuerte

Percepción global de los bloques de servicios



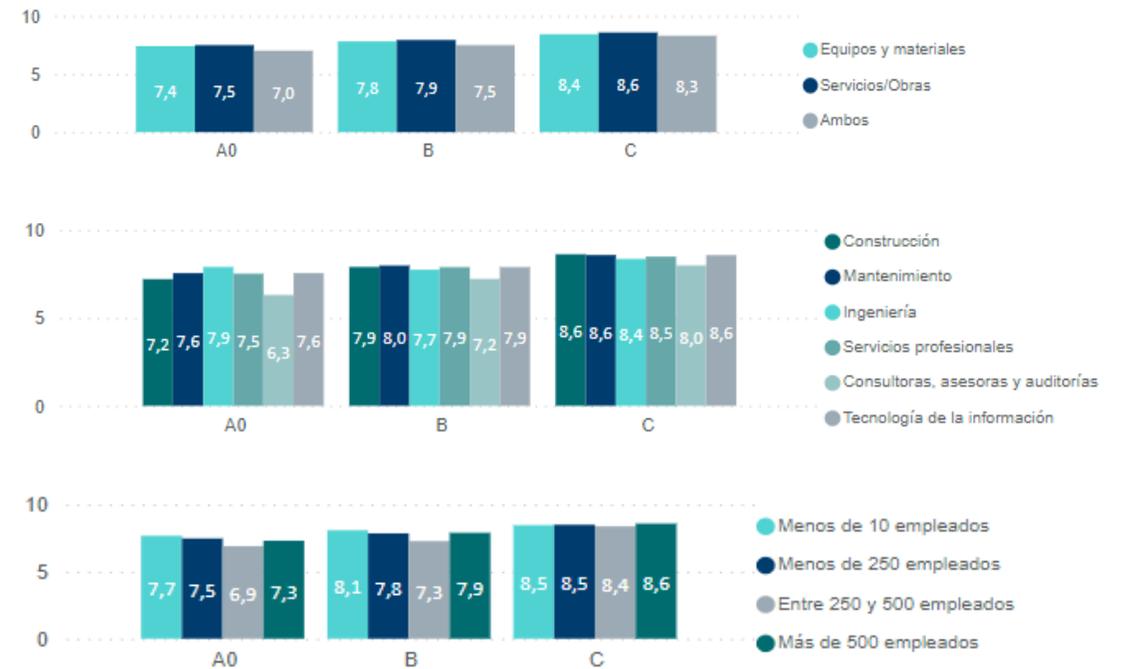
B₁ Comunicación e información
B₂ Desarrollo de actividades / Colaboraciones
B₃ Evaluación de los procesos
B₄ Cadena de suministro

Percepción global por atributos de reputación corporativa



C₀ Imagen global
C₁ Ética y cumplimiento
C₂ Buen gobierno y transparencia
C₃ Visión estratégica y fortaleza financiera
C₄ Liderazgo empresarial
C₅ Gestión de riesgos
C₆ Innovación
C₇ Gestión de las personas
C₈ Orientación grupos de interés
C₉ Conservación y mejora del entorno
C₁₀ Desarrollo local

Percepción global por segmentos



1. Resumen de resultados del estudio

Logros

- **Las valoraciones globales A₀ presentan resultados positivos**, alcanzando un 7,4 puntos (sobre 10) de valoración media. El Índice de Percepción (**IP**) también registra resultados positivos, situándose en **7,7 puntos**. El segmento que mejor valora globalmente A₀ (7,9) es el de empresas de ingeniería.
- Un 69,3% de las valoraciones totales obtenidas en las distintas preguntas del estudio están **por encima del nivel de “punto fuerte” (8 puntos)**. Un 22,4% se sitúa en el intervalo de “servicio estándar (6 puntos).
- El bloque **“B. Evaluación de los servicios” (7,8 puntos)**, está en línea con los resultados obtenidos en el ejercicio anterior, y se ubica muy próximo a su mejor valor histórico de 2018 (7,9 puntos). Adicionalmente, **más del 68% de los proveedores** otorgan a Redeia **puntuaciones de excelencia** en este segmento.
- Los **procesos mejor valorados**, de manera global, son **B₄ Cadena de suministro** (8,1 puntos), y **B₂ Desarrollo de actividades/ colaboraciones** (8 puntos). Los **principales puntos fuertes** de forma más específica se concentran en los atributos: **B_{3,8,1} Pago de suministros (Facturación)** (9,1 puntos). **B_{2,4} Profesionalidad** (8,7 puntos) y **B_{2,3} Imparcialidad** (8,6 puntos).
- El segmento con las mejores valoraciones en general es: “Servicios/Obras”, “Mantenimiento”, “Construcción”, “Empresas de menos de 10 empleados” y “ Empresas de menos de 250 empleados”
- **C. Reputación Corporativa, es el bloque mejor valorado** de los tres que conforman en estudio. **Un 79,1% de los proveedores evalúan sobre los 8 puntos (“punto fuerte”)**, mientras que solo en un 12,7% aporta evaluaciones por debajo de los 6 puntos (“servicio estándar”)
- Los aspectos relacionados **reputación corporativa** que obtienen las **mejores valoraciones** (por encima de la media) son: **C₀ Imagen global** (9,0 puntos), **C₁ Ética y cumplimiento** (8,8 puntos), **C₂ Buen gobierno** (8,7 puntos), **C₉ Conservación y mejora del entorno** (8,5 puntos) y **C₇ Gestión de las personas** (8,5 puntos).

Oportunidades de mejora

- Los aspectos con mayor potencial de mejora, se centran en los atributos: **B_{1,4} Información sobre futuras necesidades**, **B_{3,0} Registro PRORED**, **B_{2,7} Fomento de la colaboración**. Los proveedores necesitan información más directa, eficiencia en los canales de comunicación y plataformas, agilidad en las respuesta y más visibilidad y seguimiento de la planificación.
- En cuanto a factores del proceso de gestión en general con los proveedores, los requerimientos principales de mejora se concentran en: las notificaciones, la certificación, la contratación, el registro en PRORED. Igualmente se expresa la necesidad de mejorar las plataformas informáticas para dar mayor agilidad al proceso.
- El proceso con mayor margen de mejora es la Comunicación e información: los proveedores demandan una mayor información (desde etapas iniciales de licitación y adjudicación, y a todo lo largo del proceso de prestación de servicios y ejecución en obra), planificación adecuada, comunicación más directa (canales ágiles y eficaces) y un diálogo más efectivo.

2. Compromisos: Plan de acción para la mejora 2023-2024



Nº	ACCIÓN DE MEJORA	FECHA PREVISTA DE IMPLANTACIÓN	VARIABLE DEL ESTUDIO AFECTADA	BENEFICIOS DE LA ACCIÓN DE MEJORA	UNIDAD ORGANIZATIVA RESPONSABLE DE LA ACCIÓN
1	Mayor visibilidad de la planificación 23-26 , mediante la generación de un proceso recurrente de actualización y divulgación de información a proveedores (Objetivo 2023).	31.12.2023	B _{1,1} Accesibilidad B _{1,2} Interlocución B _{1,4} Información sobre futuras necesidades B _{1,5} Fiabilidad y transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la gestión de los recursos de los proveedores (tras aumento de necesidades, ampliación del alcance u otros requerimientos) para cumplir con los compromisos adquiridos. Minimizar la incertidumbre del proveedor a lo largo del proceso de prestación del servicio, de forma que se mitiguen riesgos asociados al suministro. Favorecer el cumplimiento de los plazos y compromisos adquiridos por Redeia. 	Dpto. Proveedores y Gestión de Aprovisionamiento
2	Divulgación de la usabilidad de las plataformas informáticas , mediante la celebración de foros específicos y/o divulgación de tutoriales (web, campañas, asistente virtual, etc.) que favorezcan el conocimiento de sus funcionalidades y análisis de potenciales mejoras que favorezcan su uso.	2023-2024	B _{1,1} Accesibilidad B _{1,2} Interlocución B _{1,5} Fiabilidad y transparencia B _{4,3} Formación y desarrollo proveedor B _{3,0.1} Registro PRORED B _{3,1.3} Plataforma (calificación) B _{3,4.1} Plataforma (subcontratación)	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la formación y el desarrollo de los proveedores. Identificar mejoras que favorecen la innovación y eficiencia. Mejorar la agilidad de las gestiones realizadas a través de las aplicaciones. Mejorar la experiencia que los proveedores tienen durante la interacción con la compañía. 	Dpto. Proveedores y Gestión de Aprovisionamiento
3	Fortalecer la comunicación y el diálogo con los proveedores , mediante la celebración de foros sobre diversas temáticas y reuniones con proveedores de suministros clave, identificando acciones concretas sobre las que trabajar de manera colaborativa en el corto/medio plazo.	2023-2024	B _{1,1} Accesibilidad B _{1,2} Interlocución B _{1,5} Fiabilidad y transparencia B _{3,9.1} Interacción/Contacto con proveedores B ₄ Compromiso con la gestión responsable de la cadena de suministro B _{4,2} Implicación de los proveedores en los compromisos B _{4,3} Formación y desarrollo proveedor	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la comunicación con el grupo de interés de proveedores. Impulsar la relación con los proveedores, a través de una mayor comunicación y accesibilidad. Identificar iniciativas de mejora. Aumentar la visibilidad de nuestros principios y líneas de trabajo. 	Dpto. Proveedores y Gestión de Aprovisionamiento

redeia

El valor de lo esencial

red eléctrica

reintel

hispasat

redinter

elewit