

redeia

El valor de lo esencial



Informe de notificación Estudio percepción de Proveedores 2024

Julio, 2024

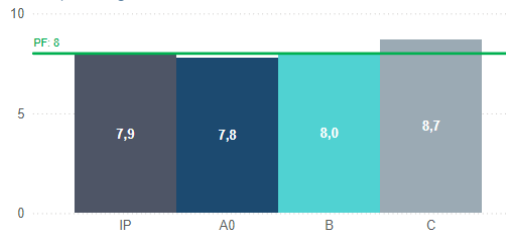
1. Resumen de resultados del estudio

Conclusiones principales del estudio

La relación de Redeia con los Proveedores es valorada entre “estándar” y “punto fuerte”. La puntuación media global (A₀) es de **7,8 Ptos.** y para los bloques **Evaluación de los servicios (B)** y **Reputación corporativa (C)** es de **8,0** y **8,7 Ptos.** respectivamente, en una escala 0-10, y por tanto un resultado positivo, con **crecimiento** en la valoración de todos ellos **respecto al estudio anterior (2022)** y además se superan también los valores obtenidos en 2020. Resaltar la homogeneidad en las respuestas entre los segmentos “**Tipo de Entrevista**” y “**Tipo de Suministro**”. Por “**Tamaño de Empresa**” el **segmento más crítico es “Entre 250 y 500 empleados”** y por “**Campo de Actuación**” para **A₀** y **B** es “**Mantenimiento**”
Respecto a **C**, destacar que todos sus atributos mejoran en su valoración.

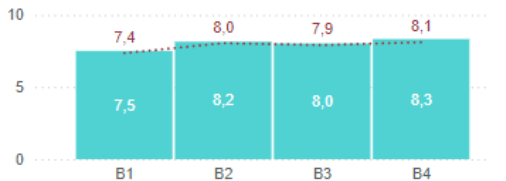
Resultados clave del estudio

Percepción global del estudio



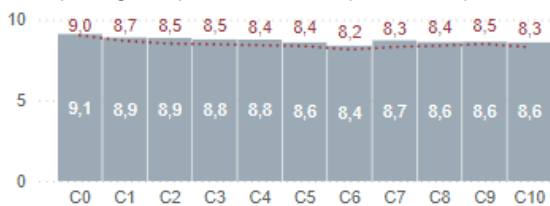
IP Índice de Percepción GI
 A₀ Evaluación global
 B Evaluación de los servicios
 C Reputación Corporativa
 — Punto fuerte

Percepción global de los bloques de servicios



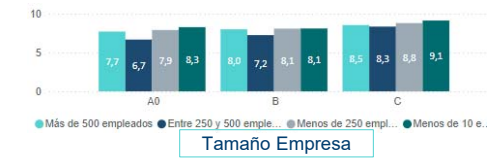
B₁ Comunicación e información
 B₂ Desarrollo de actividades / Colaboraciones
 B₃ Evaluación de los procesos
 B₄ Cadena de suministro
 Valor de referencia

Percepción global por atributos de reputación corporativa

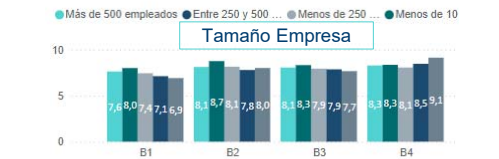
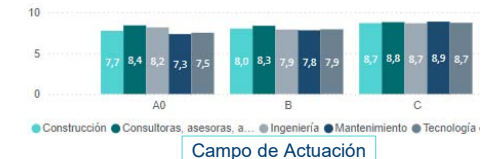


C₀ Imagen global
 C₁ Ética y cumplimiento
 C₂ Buen gobierno y transparencia
 C₃ Visión estratégica y fortaleza financiera
 C₄ Liderazgo empresarial
 C₅ Gestión de riesgos
 C₆ Innovación
 C₇ Gestión de las personas
 C₈ Orientación grupos de interés
 C₉ Conservación y mejora del entorno
 C₁₀ Desarrollo local

Percepción global por segmentos



Percepción global del bloque B por segmentos



1. Resumen de resultados del estudio (II)

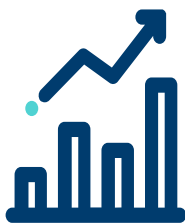
Logros

- De forma global, cabe destacar que los bloques de preguntas **B** “Servicios” y **C** “Valoración Global de la Reputación” muestran resultados dentro del nivel de “punto fuerte” (8,0).
- Específicamente, respecto a la Valoración global **A₀** se ubica en el nivel de servicio estándar, si bien el 71% de las valoraciones están por encima del nivel de punto fuerte (8,0).
- Respecto al Bloque **B** “Servicios” los resultados son en general positivos, ubicándose en el nivel de servicio “punto fuerte”. Un 73,2% de los Proveedores aportan evaluaciones superiores a 8,0.
- Dentro del Bloque **B**, los procesos mejor valorados, de manera global, son **B₄** “Cadena de suministro” (8,3), y **B₂** “Desarrollo de actividades / colaboraciones” (8,2).
- En el Bloque **B** “Servicios”, el comportamiento de los resultados vistos por tamaño de empresa, tipo de suministro y campo de actuación es también positivo, ninguno de los segmentos analizados valora de media por debajo de 7 este bloque. Los segmentos que valoran más alto este bloque son las empresas de “Menos de 10 empleados” y “Menos de 250 empleados” y por campo de actuación las empresas “Consultoras, asesoras, auditorías y servicios profesionales”.
- En cuanto al Bloque **C** “Valoración Global de la Reputación”, se observa que entre 2022 y 2024 se registró una mejora en los resultados globales (ΔC de 2,6%), habiendo mejorado en todos los atributos evaluados en el Bloque. Los atributos que presentan una mayor variación positiva (por encima del ΔC) son: **C₄** Liderazgo empresarial, **C₃** Visión estratégica y fortaleza financiera, **C₅** Gestión de riesgos, **C₆** Innovación y **C₇** Gestión de las personas.
- Los atributos mejor valorados son **C₀** Imagen global (9,1), **C₁** Ética y cumplimiento (8,9), **C₂** Buen gobierno y transparencia (8,9), **C₃** Visión estratégica y fortaleza financiera (8,8) y **C₄** Liderazgo empresarial (8,8).

Oportunidades de mejora

- Con relación a la evolución de los resultados a través del tiempo, se observa que el Bloque que menos ha mejorado respecto a 2022 es **B** “Servicios” aunque la Valoración global **A₀** es la menor de los tres bloques.
- Dentro del bloque **B** “Evaluación de los servicios” los atributos con mayor potencial de mejora son **B_{3.6.5}** Información para ejecución (Prestación de servicios), **B_{3.6.2}** Programación (Prestación de servicios), **B_{3.7.1}** Agilidad certificación (Certificación de bienes o servicios), **B_{3.9.1}** Interacción/Contacto con proveedores (Seguimiento de proveedores) y **B_{3.1.3}** Plataforma (Calificación de proveedores).
- Han disminuido sus valoraciones respecto al estudio anterior: **B_{3.9.1}** Interacción/Contacto con proveedores (Seguimiento de proveedores) (-5,3%), **B_{3.6.2}** Programación (Prestación de servicios) (-3,6%), **B_{3.7.1}** Agilidad certificación (Certificación de bienes o servicios) (-3,3%), **B_{3.6}** Prestación de servicios (-3,2%), **B_{3.7}** Certificación de bienes o servicios (-2,6%), **B_{3.6.4}** Incidencias prestación de servicios (Prestación de servicios) (-1,9%) y **B_{3.8.2}** Atención facturación (Facturación electrónica y pago del suministro) (-1,9%).
- En el Bloque **B**, por campo de actuación, el segmento más crítico es “Mantenimiento” con un 7,8 y por tamaño de empresa las empresas de entre 250 y 500 empleados con una valoración de 7,2.
- En cuanto al Bloque **C** “Valoración Global de la Reputación”, El aspecto con mayor potencial de mejora es: **C₆** Innovación (8,4). Le siguen **C₅** Gestión de riesgos, **C₁₀** Desarrollo local, **C₈** Orientación grupos de interés y **C₉** Conservación y mejora del entorno, todos ellos con 8,6 puntos.
- Por último, señalar que, en el Bloque **C**, hay un número alto de respuestas “NS/NC” (150), las cuales principalmente se concentran en las preguntas **C₅** Gestión de riesgos (20), **C₁₀** Desarrollo local (20), **C₆** Innovación (17) y **C₇** Gestión de las personas (17).

2. Compromisos: Plan de acción para la mejora



Nº	ACCIÓN DE MEJORA	FECHA PREVISTA DE IMPLANTACIÓN	VARIABLE DEL ESTUDIO AFECTADA	BENEFICIOS DE LA ACCIÓN DE MEJORA	UNIDAD ORGANIZATIVA RESPONSABLE DE LA ACCIÓN
1	Mejorar visibilidad de la planificación a largo plazo y de la programación de trabajos mediante el fomento del diálogo colaborativo con proveedores que potencie su anticipación y su preparación de cara al inicio de trabajos o a la adaptación a cambios en programaciones.	2024-2025	B _{1,1} Accesibilidad B _{1,2} Interlocución B _{1,3} Agilidad B _{1,4} Información sobre futuras necesidades B _{2,1} Diálogo/Comprensión Grupos de Interés B _{3,6} Prestación de servicios	<ul style="list-style-type: none"> Disponer de información de largo plazo para facilitar a los proveedores su propia planificación y gestión de recursos para participar con su mejor capacidad en los procesos de licitación. Minimizar la incertidumbre del proveedor a lo largo del proceso de prestación del servicio, de forma que se mitiguen riesgos asociados al suministro. Favorecer el cumplimiento de los plazos y compromisos adquiridos por Redeia. 	Dpto. Planificación del Transporte Dpto. Programación y Soporte de Demarcaciones
2	Mejorar la información a lo largo del proceso de licitación mediante la comunicación del resultado de la validación y/o puntuación técnica de su oferta	2024-2025	B _{1,2} Interlocución B _{3,2} Licitación B _{3,3} Adjudicación-Contratación	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar información de valor al proveedor que le permita identificar aspectos técnicos a mejorar para alcanzar los requerimientos. Aportar mayor transparencia al proceso. 	Dpto. Aprovisionamiento de Equipos y Materiales Dpto. Compras de Servicios y Obras
3	Mejorar la usabilidad de las plataformas informáticas mediante la incorporación de avances tecnológicos en la clasificación y calificación de proveedores (objetivo iniciado en 2024)	2024-2025	B _{1,1} Accesibilidad B _{3,1} Calificación de proveedores B _{3,6} Prestación de servicios B _{3,9} Seguimiento de proveedores B _{4,2} Implicación de los proveedores en los compromisos	<ul style="list-style-type: none"> Aportar agilidad y eficiencia al proceso de calificación Visibilizar al proveedor la monitorización realizada por Redeia para que pueda identificar aspectos de mejora e implante palancas de desarrollo. Impulsar la relación con los proveedores, a través de una mayor comunicación y accesibilidad. 	Dpto. Proveedores y Gestión de Aprovisionamiento

redeia

El valor de lo esencial

red eléctrica

reintel

hispasat

redinter

elewit