

hispasat

Manual de marca



Arquitectura de marca

La arquitectura de marca de Redeia sigue un **sistema de marcas endosadas**, permitiéndonos crear un **hilo conductor** a través de la **marca corporativa**, endosando de manera visual a todas las submarcas de manera consistente. Este sistema busca potenciar la diversificación del modelo de negocio, pero trabajando de manera tan conjunta como sea posible para que revierta en valor para Redeia como marca corporativa y eje vertebrador de toda la cartera de marcas.



Así mismo, esta arquitectura persigue **activar sinergias comerciales** mientras se otorga cierta independencia a las marcas comerciales. Se debe evitar en la medida de lo posible crear marcas, pero en cualquier caso, siempre se deben seguir las reglas establecidas en los árboles de decisión.



Nivel 1

Marca corporativa

redeia

Nivel 2

Unidades de negocio

Actividad eléctrica

Comunicaciones

Innovación y tecnología

Nivel 3

Marcas comerciales

red eléctrica
redinter

hispasat
reintel

elewit

Nivel 4

Marcas comerciales mínimo % propiedad

TEN
UNA EMPRESA
RED ELÉCTRICA INTERNACIONAL
Y ENGIE


inelfe


ARGO

Logotipo

Nuestro logotipo

Este es nuestro nuevo logotipo. Es nuestra firma y el aval de la compañía. Es la síntesis gráfica de nuestros valores y sirve como identificativo de todo aquello que nos representa.



hispasat

Versiones de color

En esta página se muestra que versión del logotipo utilizar sobre cada uno de nuestros colores corporativos. Las versiones monocromáticas del logotipo solo se deberán utilizar en casos extremos en los que, por motivos técnicos o de producción, no se puedan utilizar a color.



Área de seguridad

El área de protección establece la distancia mínima entre nuestra marca y los textos o elementos gráficos externos. Este área de seguridad se construye en función de la letra "i".



Tamaños mínimos

Para garantizar una legibilidad adecuada del logotipo, este no deberá reproducirse en tamaños inferiores a 15 mm de ancho en medios impresos o a 90 px de ancho en medios digitales.



hispasat

18 px / 3 mm | hispasat

90 px / 15 mm

Convivencia aplicación principal

Al menos durante el primer año, será necesario aplicar la convivencia de las marcas comerciales con la marca corporativa a través de la frase “Una empresa de Redeia”.

Tipografía
Documan regular.

Color
RT500.

Tamaño
Ajustado al largo del logotipo.

Separación
Respetar el área de seguridad
de la marca.



hispasat
Una empresa de Redeia

Convivencia aplicación secundaria

Tipografía
Documan regular.

Color
RT500.

Tamaño
El alto no puede superar la mitad
del alto del logotipo (alto máximo,
letra “h”) y centrado respecto al logo.

Separación
Respetar el área de seguridad de la
marca.



Dont's

Mantener y aplicar las normas gráficas en la implementación de la marca asegura su buena identificación. Cualquier modificación de la marca que no esté aquí expuesta tampoco está permitida.



⊗
hispasat

No se puede distorsionar el logotipo

⊗
 hispasat

No introducir otros elementos gráficos

⊗
hispasat

No modificar el interletrado

⊗
hispasat

No aplicar efectos en el logotipo

⊗
hispasat

No se puede modificar el color

⊗
hispasat

No girar o voltear el logotipo

Color

Paleta principal

Con el objetivo de organizar nuestra paleta cromática, cada valor cromático será nombrado con una R correspondiente a “Redeia”, la marca corporativa, y la inicial del color al que corresponde en inglés, por ejemplo, “RB” sería “Redeia *Blue*”. Del mismo modo que el color característico de Redeia es el RT500, cada marca comercial tiene un color que la identifica, contando además con el resto de colores que hemos visto que conformaban la paleta principal en Redeia (RW, RB500, RG500 y RBLK). En el caso de Hispasat, el color característico es el HG500.



RW
35 %

PANTONE
White
HEX
00 00 00

CMYK
0 0 0 0
RGB
255 255 255

RB500
30 %

PANTONE
Pantone 2188C
HEX
00 3C 6E

CMYK
100 43 0 55
RGB
0 60 110

RAL
5010

HG500
20 %

CMYK
51 29 15 05
RGB
140 160 180

PANTONE
Pantone 2164C
HEX
8C A0 B4

RAL
7000

RG500
10 %

PANTONE
Pantone 443C
HEX
9B AA B4

CMYK
43 25 26 05
RGB
155 170 180

RAL
7042

RBLK
5 %

CMYK
0 0 0 100
RGB
10 10 10

PANTONE
Pantone Black
HEX
0A 0A 0A

RAL
9011

Paleta secundaria

Basándonos en los colores de la paleta primaria, hemos creado una paleta secundaria determinando diferentes matices para cada color, uno más oscuro que el 500 de la paleta primaria, el cual utiliza el número 700, y dos más claros que utilizan los números 300 y 100.



RB100	PANTONE Pantone 2160C HEX 3F 61 7D	CMYK 85 50 20 13 RGB 63 97 125	RB300	PANTONE Pantone 2161C HEX 1C 4A 70	CMYK 93 55 16 25 RGB 28 74 112	RB700	PANTONE Pantone 7463C HEX 00 26 46	CMYK 100 63 12 67 RGB 0 38 70
HG100	PANTONE Pantone 5455C HEX DE E2 E8	CMYK 14 4 6 4 RGB 222 226 232	HG300	PANTONE Pantone 5445C HEX BC C6 D1	CMYK 21 5 4 8 RGB 188 198 209	HG700	PANTONE Pantone 5405C HEX 49 60 72	CMYK 68 35 17 40 RGB 73 96 114
RG100	PANTONE Pantone 538C HEX D7 DA E2	CMYK 14 4 1 3 RGB 215 218 226	RG300	PANTONE Pantone 537C HEX C6 CA D6	CMYK 21 7 2 3 RGB 197 202 214	RG700	PANTONE Pantone 2376C HEX 4E 55 66	CMYK 70 53 23 26 RGB 78 85 102

Tipografía

Tipografías

Nuestra identidad está formada por dos tipografías principales: Documan y Roboto. Cuando necesitemos una tipografía de sistema, utilizaremos la tipografía Arial.



Tipografía principal
Documan Regular

Documan is a semi rounded typeface with a typewriter look.

Tipografía secundaria
Roboto

Roboto has a dual nature. It has a mechanical skeleton and the forms are largely geometric.

Tipografía de sistema
Arial

Volorro exerchillit assererectas ea am, imossit, sincto moluptatur aut quias ma dolumenihil inverro riorrorerem si omnihil ignatur, aut ut parciat adist officitiunt voleni cus magniscide laboreped quam, nemporem et vernati bearcia abo. Et ulloratur, officaeprone nim enduci oditas aut facienis nonsend anduscus,

Composición tipográfica

En esta página podemos ver cómo crear una composición tipográfica para mantener la jerarquía de la información en los textos y documentos que escribamos



Titulares, subtítulos,
frases destacadas
Documan Regular

Utilizamos la
tipografía Documan
Regular para titulares

Titulares o frases
destacadas secundarias
Roboto Medium

Utilizamos la tipografía Roboto
Medium en un tamaño menor
para los subtítulos

Texto corrido
Roboto Regular

Volorro exerchillit assererectas ea am, imossit, sincto moluptatur aut quias ma dolumenihil inverro riorrorerem si omnihil ignatur, aut ut parciat adist officitiunt voleni cus magniscide laboreped quam, nemporem et vernati bearcia abo. Et ulloratur, officaeprone nim enduci oditas aut facienis nonsend anduscus,

Estilo fotográfico

Clasificación

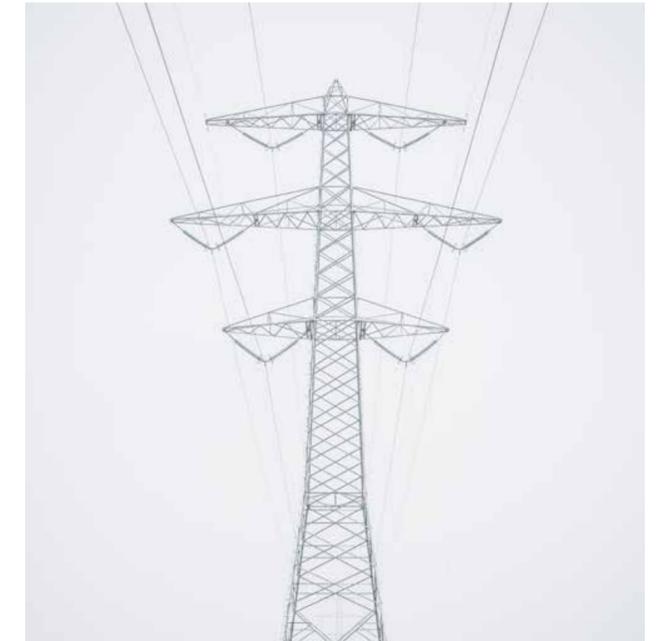
Nuestro estilo fotográfico cuenta con tres tipos de fotografías: infraestructuras, empleados y personas. Dado que nuestra marca busca acercarse a las personas, el porcentaje de uso de los dos últimos será mayor.



Empleados 40 %



Personas 40 %

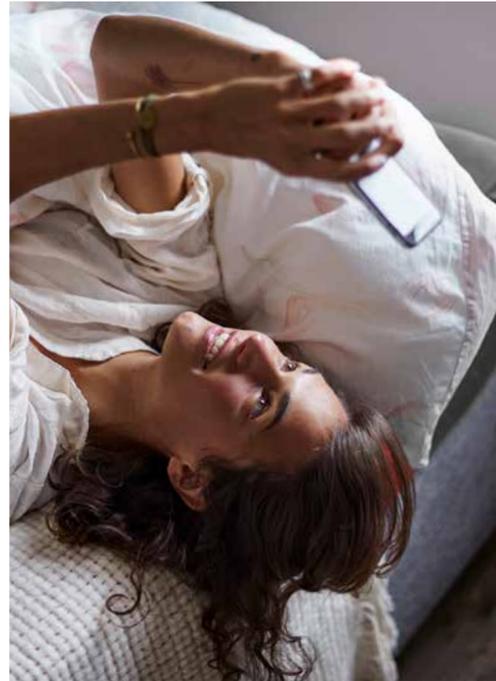


Infraestructuras 20 %



Claves de estilo

A la hora de elegir o realizar una fotografía para nuestra marca hemos de tener en cuenta las cuatro claves que definen nuestro estilo fotográfico que pueden verse en la parte inferior.



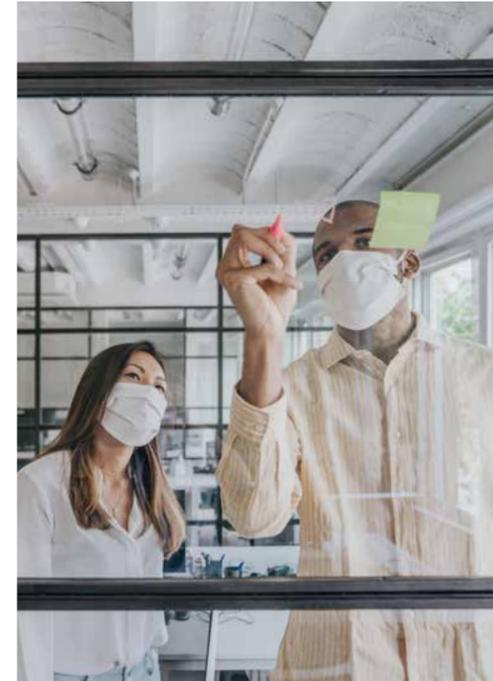
Luz natural

Las fotografías han de tener luz natural blanca con matices cálidos.



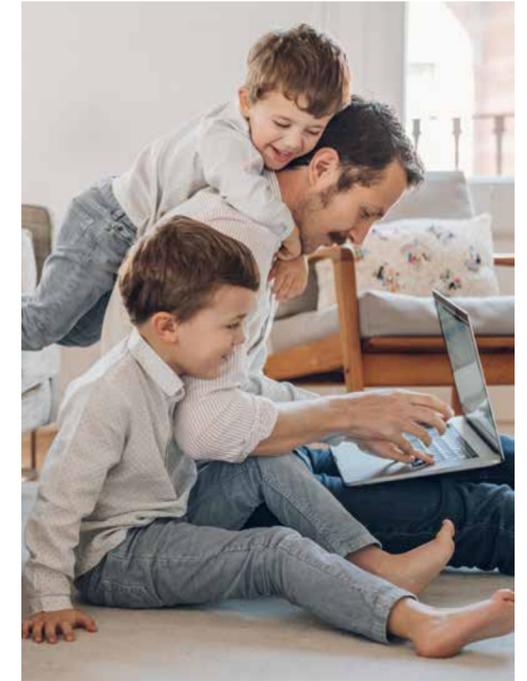
Detalle azul o gris

Procura que las fotografías cuenten con un detalle en color azul marino o gris.



Contraste suave

Evita que las fotografías tengan sombras duras y un contraste pronunciado.



Naturalidad

En las fotografías de personas evita poses, buscando naturalidad en los modelos.



¡Gracias!

hispasat