

# Manual de marca



# Arquitectura de marca

La arquitectura de marca de Redeia sigue un **sistema de marcas endosadas**, permitiéndonos crear un **hilo conductor** a través de la **marca corporativa**, endosando de manera visual a todas las submarcas de manera consistente. Este sistema busca potenciar la diversificación del modelo de negocio, pero trabajando de manera tan conjunta como sea posible para que revierta en valor para Redeia como marca corporativa y eje vertebrador de toda la cartera de marcas.



Así mismo, esta arquitectura persigue **activar sinergias comerciales** mientras se otorga cierta independencia a las marcas comerciales. Se debe evitar en la medida de lo posible crear marcas, pero en cualquier caso, siempre se deben seguir las reglas establecidas en los árboles de decisión.



## Nivel 1

Marca corporativa

---

redeia

---

## Nivel 2

Unidades de negocio

---

Actividad eléctrica

Comunicaciones

Innovación y tecnología

---

## Nivel 3

Marcas comerciales

---

red eléctrica  
redinter

reintel  
hispasat

elewit

---

## Nivel 4

Marcas comerciales mínimo % propiedad

---

**TEN**  
UNA EMPRESA  
RED ELÉCTRICA INTERNACIONAL  
Y ENGIE

  
inelfe

  
ARGO

---

# Marca Redinter

Con el nacimiento de Redeia y la nueva arquitectura de marca, Red Eléctrica Internacional también se actualiza y es ahora Redinter. Una nueva marca creada para representar nuestra actividad eléctrica y de telecomunicaciones en Latinoamérica, actualmente en Perú, Chile y Brasil, permitiendo así unificar nuestra identidad en el territorio.

Se ha realizado un significativo ejercicio de síntesis y agrupación de marcas para optimizar recursos y ofrecer así una única identidad que nos ayude a consolidar nuestras líneas de negocio en los países en los que tenemos actividad.

Al igual que el resto de marcas, Redinter presenta una imagen más moderna, digital y dinámica. Esta nueva marca no nace para cambiar, sino para acompañar a Redeia en su misión: impulsar la transformación verde y digital. Porque nuestros pilares se mantienen: Redinter continúa siendo un motor de energía y desarrollo para Latinoamérica.



# Logotipo

## Nuestro logotipo

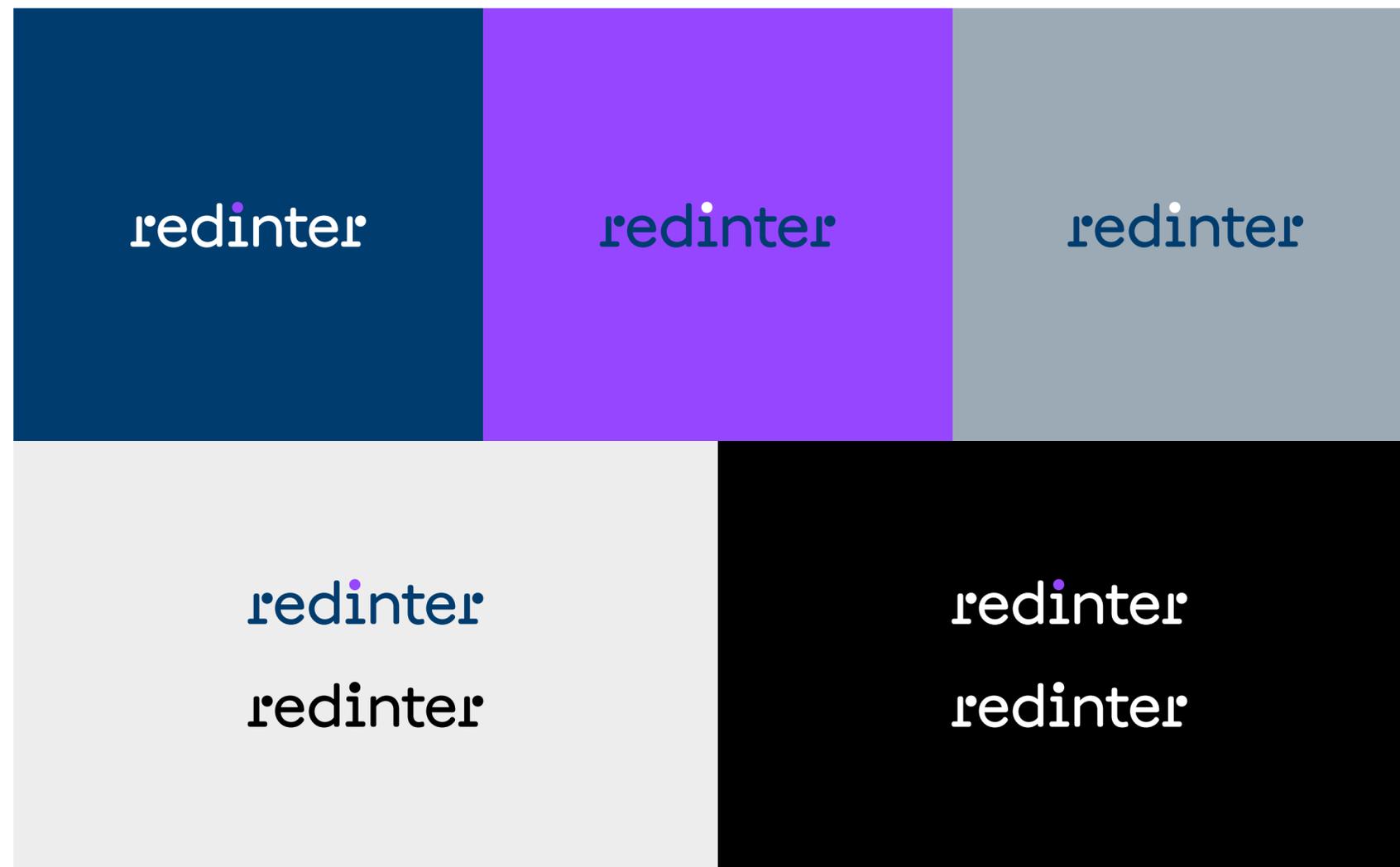
Este es nuestro nuevo logotipo. Es nuestra firma y el aval de la compañía. Es la síntesis gráfica de nuestros valores y sirve como identificativo de todo aquello que nos representa.



redinter

## Versiones de color

En esta página se muestra que versión del logotipo utilizar sobre cada uno de nuestros colores corporativos. Las versiones monocromáticas del logotipo solo se deberán utilizar en casos extremos en los que, por motivos técnicos o de producción, no se puedan utilizar a color.



## Área de seguridad

El área de protección establece la distancia mínima entre nuestra marca y los textos o elementos gráficos externos. Este área de seguridad se construye en función de la letra "i".



# Tamaños mínimos

Para garantizar una legibilidad adecuada del logotipo, este no deberá reproducirse en tamaños inferiores a 15 mm de ancho en medios impresos o a 93 px de ancho en medios digitales.



redinter

18 px / 3 mm | redinter

93 px / 15 mm

## Convivencia aplicación principal

Al menos durante el primer año, será necesario aplicar la convivencia de las marcas comerciales con la marca corporativa a través de la frase “Una empresa de Redeia”.

Tipografía  
Documan regular.

Color  
RT500.

Tamaño  
Ajustado al largo del logotipo.

Separación  
Respetar el área de seguridad  
de la marca.



redinter  
Una empresa de Redeia

# Convivencia aplicación secundaria

Tipografía  
Documan regular.

Color  
RT500.

Tamaño  
El alto no puede superar la mitad  
del alto del logotipo (alto máximo,  
letra “d”) y centrado respecto al logo.

Separación  
Respetar el área de seguridad  
de la marca.



## Dont's

Mantener y aplicar las normas gráficas en la implementación de la marca asegura su buena identificación. Cualquier modificación de la marca que no esté aquí expuesta tampoco está permitida.



⊗  
**redinter**

No se puede distorsionar el logotipo.

⊗  
**redinter**

No introducir otros elementos gráficos.

⊗  
**redinter**

No modificar el interletrado.

⊗  
**redinter**

No aplicar efectos en el logotipo.

⊗  
**redinter**

No se puede modificar el color.

⊗  
**redinter**

No girar o voltear el logotipo.

# Color

# Paleta principal

Con el objetivo de organizar nuestra paleta cromática, cada valor cromático será nombrado con una R correspondiente a “Redeia”, la marca corporativa, y la inicial del color al que corresponde en inglés, por ejemplo, “RB” sería “Redeia *Blue*”. Del mismo modo que el color característico de Redeia es el RT500, cada marca comercial tiene un color que la identifica, contando además con el resto de colores que hemos visto que conformaban la paleta principal en Redeia (RW, RB500, RG500 y RBLK). En el caso de Redinter, el color característico es el RIP500.



**RW**  
35 %

**PANTONE**  
*White*  
**HEX**  
00 00 00

**CMYK**  
0 0 0 0  
**RGB**  
255 255 255

**RB500**  
30 %

**PANTONE**  
Pantone 2188C  
**HEX**  
00 3C 6E

**CMYK**  
100 43 0 55  
**RGB**  
0 60 110

**RAL**  
5010

**RIP500**  
20 %

**CMYK**  
57 73 0 0  
**PANTONE**  
Pantone 2076C  
**HEX**  
96 46 FF

**RGB**  
150 70 255  
**RAL**  
4005

**RG500**  
10 %

**PANTONE**  
Pantone 443C  
**HEX**  
9B AA B4

**CMYK**  
43 25 26 05  
**RGB**  
155 170 180

**RAL**  
7042

**RBLK**  
5 %

**CMYK**  
0 0 0 100  
**PANTONE**  
Pantone Black  
**HEX**  
0A 0A 0A

**RGB**  
10 10 10  
**RAL**  
9011

# Paleta secundaria

Basándonos en los colores de la paleta primaria, hemos creado una paleta secundaria determinando diferentes matices para cada color, uno más oscuro que el 500 de la paleta primaria, el cual utiliza el número 700, y dos más claros que utilizan los números 300 y 100.



<p><b>RB100</b></p> <p><b>PANTONE</b> Pantone 2160C <b>HEX</b> 3F 61 7D</p> <p><b>CMYK</b> 85 50 20 13 <b>RGB</b> 63 97 125</p>	<p><b>RB300</b></p> <p><b>PANTONE</b> Pantone 2161C <b>HEX</b> 1C 4A 70</p> <p><b>CMYK</b> 93 55 16 25 <b>RGB</b> 28 74 112</p>	<p><b>RB700</b></p> <p><b>PANTONE</b> Pantone 7463C <b>HEX</b> 00 26 46</p> <p><b>CMYK</b> 100 63 12 67 <b>RGB</b> 0 38 70</p>
<p><b>RIP100</b></p> <p><b>PANTONE</b> Pantone 665C <b>HEX</b> B8 95 F8</p> <p><b>CMYK</b> 17 20 0 1 <b>RGB</b> 184 149 248</p>	<p><b>RIP300</b></p> <p><b>PANTONE</b> Pantone 2645C <b>HEX</b> B8 95 F8</p> <p><b>CMYK</b> 40 44 0 0 <b>RGB</b> 184 149 248</p>	<p><b>RIP700</b></p> <p><b>PANTONE</b> Pantone 2098C <b>HEX</b> 49 06 B2</p> <p><b>CMYK</b> 88 86 0 0 <b>RGB</b> 73 6 178</p>
<p><b>RG100</b></p> <p><b>PANTONE</b> Pantone 538C <b>HEX</b> D7 DA E2</p> <p><b>CMYK</b> 14 4 1 3 <b>RGB</b> 215 218 226</p>	<p><b>RG300</b></p> <p><b>PANTONE</b> Pantone 537C <b>HEX</b> C6 CA D6</p> <p><b>CMYK</b> 21 7 2 3 <b>RGB</b> 197 202 214</p>	<p><b>RG700</b></p> <p><b>PANTONE</b> Pantone 2376C <b>HEX</b> 4E 55 66</p> <p><b>CMYK</b> 70 53 23 26 <b>RGB</b> 78 85 102</p>

# Tipografía

# Tipografías

Nuestra identidad está formada por dos tipografías principales: Documan y Roboto. Cuando necesitemos una tipografía de sistema, utilizaremos la tipografía Arial.



Tipografía principal  
Documan Regular

---

Documan is a semi rounded typeface with a typewriter look.

Tipografía secundaria  
Roboto

---

Roboto has a dual nature. It has a mechanical skeleton and the forms are largely geometric.

Tipografía de sistema  
Arial

---

Volorro exerchillit assererectas ea am, imossit, sincto moluptatur aut quias ma dolumenihil inverro riorrorerem si omnihil ignatur, aut ut parciat adist officitiunt voleni cus magniscide laboreped quam, nemporem et vernati bearcia abo. Et ulloratur, officaeprone nim enduci oditas aut facienis nonsend anduscus,

## Composición tipográfica

En esta página podemos ver cómo crear una composición tipográfica para mantener la jerarquía de la información en los textos y documentos que escribamos



Titulares, subtítulos,  
frases destacadas  
Documan Regular

---

Utilizamos la  
tipografía Documan  
Regular para titulares

Titulares o frases  
destacadas secundarias  
Roboto Medium

---

Utilizamos la tipografía Roboto  
Medium en un tamaño menor  
para los subtítulos

Texto corrido  
Roboto Regular

---

Volorro exerchillit assererectas ea am, imossit, sincto moluptatur aut quias ma dolumenihil inverro riorrorerem si omnihil ignatur, aut ut parciat adist officitiunt voleni cus magniscide laboreped quam, nemporem et vernati bearcia abo. Et ulloratur, officaeprone nim enduci oditas aut facienis nonsend anduscus,

# Estilo fotográfico

# Clasificación

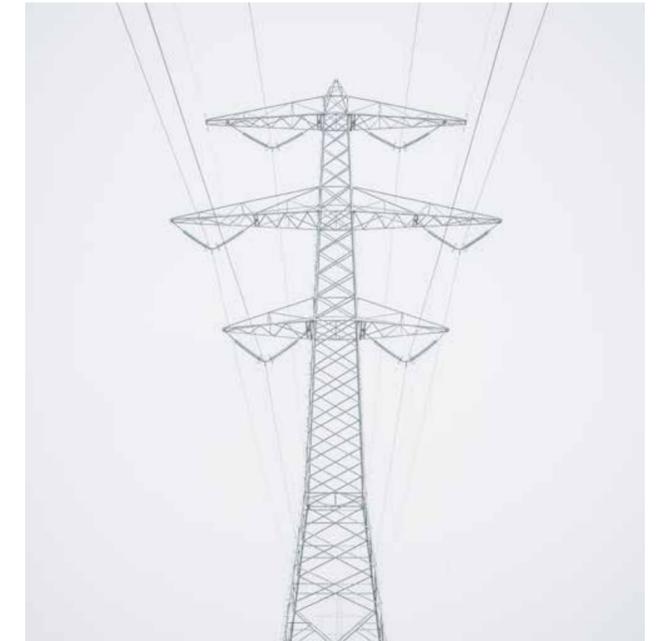
Nuestro estilo fotográfico cuenta con tres tipos de fotografías: infraestructuras, empleados y personas. Dado que nuestra marca busca acercarse a las personas, el porcentaje de uso de los dos últimos será mayor.



Empleados 40 %



Personas 40 %

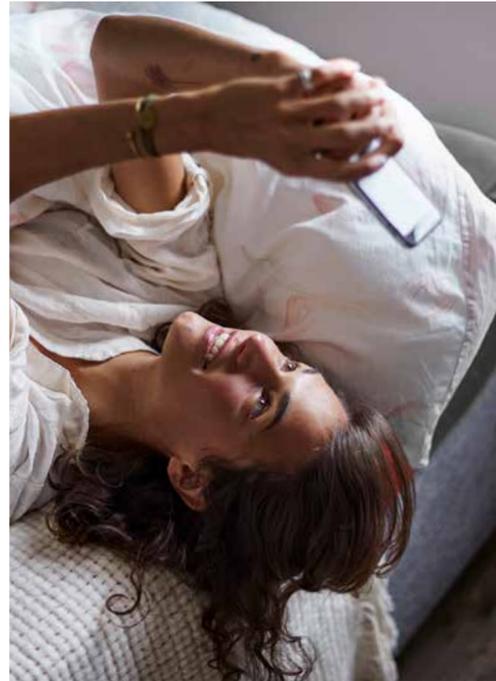


Infraestructuras 20 %



# Claves de estilo

A la hora de elegir o realizar una fotografía para nuestra marca hemos de tener en cuenta las cuatro claves que definen nuestro estilo fotográfico que pueden verse en la parte inferior.



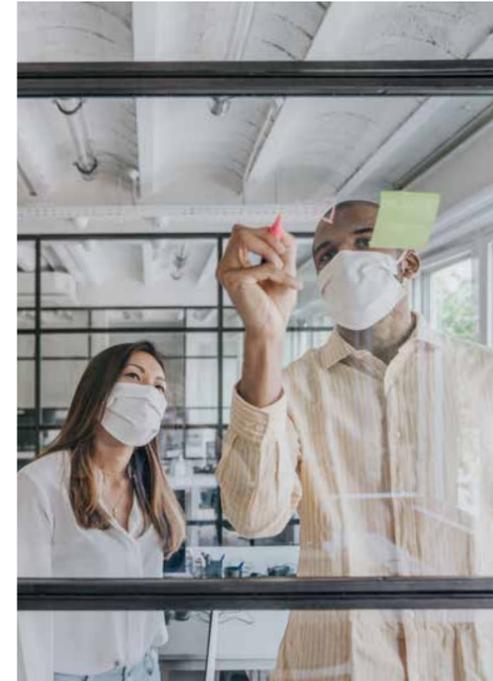
## Luz natural

Las fotografías han de tener luz natural blanca con matices cálidos.



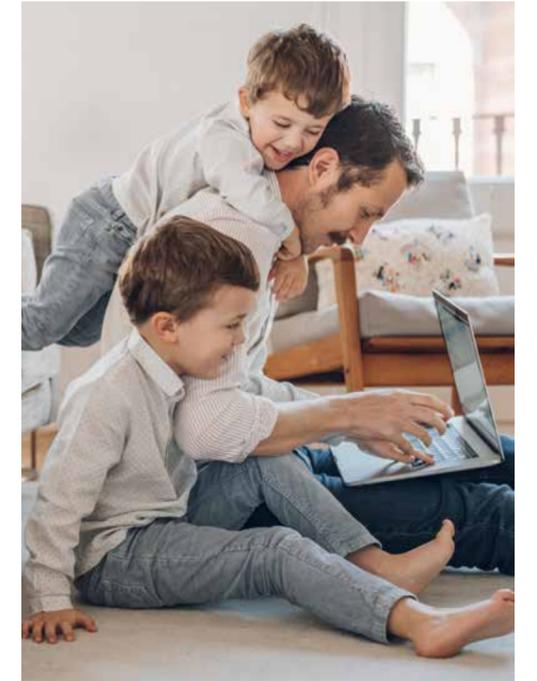
## Detalle azul o morado

Procura que las fotografías cuenten con un detalle en color azul marino o morado.



## Contraste suave

Evita que las fotografías tengan sombras duras y un contraste pronunciado.



## Naturalidad

En las fotografías de personas evita poses, buscando naturalidad en los modelos.



¡Gracias!